

Darum gibt es Massentourismus

Aufgaben zum Text

1. Wovon handelt der Text?

Hör dir das Audio an. Worum geht es? Wähl die passende Antwort aus.

1. In dem Text geht es um ...
 - a) bisher unbekannte Orte, die in den letzten Jahren sehr schnell zu Touristenattraktionen wurden.
 - b) die Gründe, weswegen aus einem Ort ein beliebtes Reiseziel wird.
 - c) den Trend, dass Menschen gerne an Orten Urlaub machen, wo es nicht so viele andere Touristinnen und Touristen gibt.

2. Was steht im Text?

Beantworte die Fragen und wähl alle richtigen Antworten aus. Mehrere Lösungen können richtig sein.

1. Was wird im Text über Massentourismus gesagt?
 - a) Noch nie hat es so viele touristische Reisen gegeben wie im Jahr 2025.
 - b) Über die Hälfte aller Touristinnen und Touristen haben 2025 Europa besucht.
 - c) Die wichtigsten Reiseziele in Europa sind Städte wie Paris und Barcelona.
 - d) Im 19. Jahrhundert konnten durch neue Verkehrsmittel plötzlich mehr Menschen reisen.
2. Was sagt Historiker Hasso Spode?
 - a) Nur ein schöner Strand und Sonne reichen heute nicht mehr, damit Touristinnen und Touristen an einen Ort kommen.
 - b) Wichtig ist, dass man einen Urlaubsort gut erreichen kann und dass es eine touristische Infrastruktur gibt.
 - c) Soziale Medien machen Orte nur dann bekannt, wenn es dort bereits ein gutes Marketing gibt.
 - d) Mallorca ist heute weniger beliebt als früher.

3. Übe den Wortschatz!

Hier lässt sich jemand im Reisebüro beraten: Lies die Fragen und Antworten zu einer Urlaubsreise und ergänze das passende Wort. Wähl für jede Lücke das richtige Wort aus.

1. „Was können Sie mir über den Urlaubsort sagen? Ist es dort voll?“ – „Nein, keine Sorge: Es ist ein relativ ruhiger Ort im Nordosten von Mallorca – die _____ fahren alle an den _____.“
2. „Im Nordosten? Wie ist denn da die _____ an den Flughafen?“ – „Wir können Ihnen gerne Angebote für einen Mietwagen raussuchen. Sonst gibt es stündliche Busverbindungen.“
3. „Und wie ist die _____ vor Ort?“ – „Es gibt dort mehrere Geschäfte, viele kleine Bars und Restaurants. Aber wenn Sie gerne feiern wollen, empfehle ich Ihnen doch eher Palma.“
4. „Ach, nein, das ist nichts für mich ... Gibt es in dem Ort auch einen _____?“ – „Ja, 300 Meter von der Ferienwohnung entfernt gibt es einen mit ganz feinem weißem Sand – er gilt als ein kleines Paradies.“

- a) Anbindung
- d) Badestrand

- b) Massen
- e) Ballermann

- c) Infrastruktur

4. Werbung für einen Urlaubsort

Sei Expertin oder Experte für Reisen: Entscheide, welcher der Sätze oder Satzanfänge am besten Werbung für einen Urlaubsort macht. Wähl die passende Antwort aus.

1. Was passt?
 - a) Erfüllen Sie sich einen Traum – und kommen Sie nach ...
 - b) Treten Sie die Flucht an in ...

2. Was passt?
 - a) Unser Ort hat mehr zu bieten als nur ...
 - b) In unserem Ort geht es zu wie ...

3. Was passt?
 - a) Kommen Sie in Massen an den Strand!
 - b) Verbringen Sie einen ungestörten Urlaub!

Autor: Philipp Reichert