

¡Hablemos!

Fondo de innovación para experimentar sobre el diálogo

[Términos de referencia-Primera convocatoria]

En México, la violencia, la polarización social, la desinformación y las desigualdades estructurales han debilitado el diálogo público y la confianza entre los medios de comunicación y sus audiencias. Los espacios de conversación pública se han fragmentado, reforzando burbujas informativas y reduciendo las oportunidades de encuentro entre distintas perspectivas.

A pesar de ello, el diálogo sigue siendo una herramienta clave: permite acercar distintas perspectivas, conectar personas y experiencias y construir entendimiento y confianza. En México existen ejemplos valiosos de intercambio y diálogo, pero también persisten zonas de silencio donde la conversación no existe o no puede consolidarse.

En paralelo, el periodismo independiente, local y comunitario opera en condiciones de riesgo, precariedad económica y presión política, lo que limita su capacidad para generar y sostener espacios de diálogo seguros, inclusivos y abiertos. Esta situación debilita la construcción de relaciones de confianza y escucha activa con sus audiencias, reduce la participación ciudadana en asuntos de interés público y afecta el ejercicio pleno del derecho a la información y la libertad de expresión.

En este contexto, es fundamental reconocer que **los medios de comunicación tienen un papel central en la promoción del diálogo** y que deben asumir activamente el desafío de explorar y experimentar con nuevas formas de diálogo constructivo y con ello, abrir oportunidades de intercambio. En este esfuerzo, el **periodismo sigue cumpliendo una función clave** al dar visibilidad a voces diversas y puede contribuir a generar condiciones donde sea posible encontrarse, escuchar y construir entendimiento. En este sentido, el diálogo, especialmente en contextos de violencia y polarización, puede propiciar el encuentro y fortalecer el vínculo con las audiencias.

Objetivo y enfoque del fondo

Con este fondo queremos abrir un espacio para impulsar y acelerar ideas con ganas de ser probadas, acompañarlas en su desarrollo y convertirlas en acciones concretas, como nuevos formatos, productos o acciones, que fortalezcan el diálogo en las comunidades. A través de este fondo, buscamos apoyar propuestas que contribuyan a:

- Mejorar el diálogo entre medios de comunicación, actores de la sociedad civil vinculados a la comunicación y sus comunidades.
- Fortalecer prácticas de diálogo constructivo y escucha activa.
- Generar metodologías y espacios innovadores para la experimentación y el diálogo constructivo.

¿Qué entendemos por diálogo constructivo?

Para este fondo, el **diálogo constructivo** se entiende como **procesos o espacios que:**

- Promueven el intercambio y la escucha activa entre actores incluso con perspectivas diversas.
- Fortalecen la interacción entre medios de comunicación y sus audiencias.
- Contribuyen a la participación ciudadana y al fortalecimiento democrático.

No se trata únicamente de informar o abrir espacios de opinión, sino de **facilitar conversaciones significativas** sobre asuntos de interés público o resolver un problema específico de diálogo.

¿Qué te ofrece el fondo de innovación?

Las iniciativas seleccionadas recibirán:

Financiamiento

- Se otorgará un financiamiento de hasta **5.000 euros** para la ejecución de las propuestas seleccionadas, el monto otorgado dependerá de la propuesta. El monto máximo asignable será de **2.500 euros para personas individuales** y de **5.000 euros para medios de comunicación u organizaciones**.

Mentoría

- Acompañamiento personalizado y fortalecimiento de capacidades para mejorar el diseño, experimentar y potenciar el impacto de los prototipos durante su implementación.

Comunidad

- Intercambio y aprendizaje entre pares con otras iniciativas seleccionadas para formar una **comunidad de aprendizaje**, compartir retos y buenas prácticas

¿Qué tipo de propuestas buscamos?

Nos interesa acompañar propuestas que:

- Respondan a un problema concreto de diálogo en su comunidad
- Propongan ideas innovadoras en fase temprana que impulsen nuevos espacios o formatos (análogos, digitales o híbridos) que puedan ser probados
- Sean creativas, seguras e inclusivas para las personas participantes
- Puedan experimentarse y ejecutarse de manera inmediata
- Generen aprendizajes claros a partir de la experimentación
- Tengan potencial de ser adaptadas-replicadas en otros contextos y aplicadas de forma sostenidas en el tiempo.

Ejemplos de iniciativas (no limitativas)

- Espacios de participación, diálogo o retroalimentación con audiencias (por ejemplo, iniciativas análogas, canales digitales de interacción con las audiencias)
- Nuevos formatos participativos -presenciales o digitales- (por ejemplo, un formato de asamblea)
- Talleres comunitarios o procesos de escucha (por ejemplo, guías de facilitación de escucha activa)
- Intervenciones culturales o artísticas que promuevan el diálogo (por ejemplo, teatro del diálogo)
- Herramientas, plataformas o juegos educativos (por ejemplo, juego de cartas, juego de roles)

¿Quiénes pueden participar?

Este fondo está dirigido principalmente a medios de comunicación independientes (locales, comunitarios, digitales).

También podrán postular personas, colectivos u organizaciones vinculadas a la comunicación, así como aquellas que, sin ejercer directamente el periodismo, presenten propuestas orientadas a facilitar conversaciones de interés público a través del diálogo.

Dedicación, actividades obligatorias y responsabilidades de participación

La dedicación estimada al fondo es de cuatro meses de agosto a noviembre de 2026. Durante este periodo, las personas seleccionadas participarán en actividades de formación, mentoría y la ejecución de sus propuestas. El programa de formación contempla:

- **Módulos 1 y 2 (previos al bootcamp):** Dos módulos virtuales asincrónicos, de aproximadamente 2'30 horas cada uno, que deberán completarse antes de participar en el bootcamp presencial
- **Una sesión virtual sincrónica** de preparación durante agosto, de dos horas de duración.
- Un **bootcamp presencial de pensamiento creativo**, que se realizará del **20 al 22 de agosto de 2026**.
- **Módulos 3, 4 y 5 (posteriores al bootcamp):** Tres módulos virtuales asincrónicos, de aproximadamente 2'30 horas cada uno, que deberán completarse después del bootcamp presencial.
- **Tres sesiones síncronas virtuales** de 2 horas de duración durante septiembre y octubre.
- La ejecución de la propuesta con el acompañamiento de **mentorías especializadas** entre septiembre y octubre.
- Un **encuentro presencial de cierre** en noviembre (fecha por definir), enfocado en la presentación de resultados, aprendizajes e intercambio de experiencias entre participantes.

Importante: Cada medio u organización deberá designar a una persona responsable para todo el proceso ante DW Akademie. Esta persona será quien represente a su equipo, participe en todas las actividades del programa y lidere la ejecución de la propuesta.

La participación en estas actividades es obligatoria para las personas seleccionadas.

Requisitos de elegibilidad

Las personas, medios de comunicación u organizaciones postulantes deberán:

- Enfocar su propuesta en comunidades dentro de México

Se dará preferencia a propuestas que:

- Se implementen fuera de los grandes centros urbanos.
- Trabajen con mujeres, comunidades indígenas u otras poblaciones históricamente marginadas.

No podrán participar en esta convocatoria

- Personas u organizaciones vinculadas directa o indirectamente a actividades político-partidarias, campañas electorales, proselitismo religioso o la representación de intereses económicos.
- Prototipos que promuevan la discriminación, la exclusión, la violencia o vulneren la dignidad de las personas o comunidades.

Criterios de selección

Las propuestas serán evaluadas por un comité de expertas y expertos de DW Akademie con base en los siguientes criterios:

- Relevancia del problema de diálogo identificado
- Creatividad
- Viabilidad
- Potencial de aprendizaje y réplica
- Impacto esperado

Entregables esperados en caso de recibir el incentivo para implementación

Las propuestas seleccionadas deberán:

- Desarrollar un plan y cronograma de ejecución
- Participar en el proceso de fortalecimiento de capacidades
- Ejecutar la propuesta como un proceso de experimentación y documentar el proceso (actividades, pruebas, aprendizajes, resultados):
 - Qué se intentó hacer
 - Qué funcionó y qué no
 - Principales aprendizajes
- Reporte intermedio (en septiembre) y final (en noviembre) de la ejecución de la propuesta

Principio de no daño

Todas las iniciativas deberán garantizar que sus procesos:

- No aumenten el conflicto
- No expongan a participantes y equipos a riesgos
- No reproduzcan desigualdades o exclusión

¿Te animas? Postúlate antes del 19 de julio de 2026:

Completa el formulario aquí:

<https://forms.gle/KQNPb8w2H2FrBkKW9>

¿Tienes alguna pregunta?

Consulta la sección de Preguntas Frecuentes (FAQ): [FAQ Fondo de Innovación](#)

Si no encuentras la respuesta que buscas, escribe a: alejandra.garcia@dw.com

Sobre DW Akademie

DW Akademie es el centro de Deutsche Welle para el desarrollo internacional de medios de comunicación, la formación periodística y la transferencia de conocimiento. Por medio de sus proyectos, fortalece el derecho humano a la libertad de opinión y al libre acceso a la información. DW Akademie capacita a personas en todo el mundo para la libre toma de decisiones con base en hechos fiables y en el diálogo constructivo. DW Akademie es un socio estratégico del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania. Gracias también al apoyo del Ministerio alemán de Asuntos Exteriores y de la Unión Europea, DW Akademie está activa en cerca de 60 países emergentes y en vías de desarrollo.

Cuando el diálogo se rompe, crece el silencio. ¡Hablemos!