Nudging – ein Schubs zur Verhaltensänderung

Aufgaben zum Text

1. Prüf dein Textverständnis!
Spiel das Audio ab oder lies das Manuskript. Welche Aussagen sind richtig und welche sind falsch? Wähl aus.

1. Nudging ist eine Methode, das Verhalten von Menschen zu beeinflussen, ohne die bessere Verhaltensweise vorzuschreiben oder die schlechtere zu bestrafen.
a) Richtig
b) Falsch

2. In der Mensa der Universität Osnabrück werden Pommes frites und andere ungesunde Lebensmittel nur noch auf Nachfrage ausgegeben.
a) Richtig
b) Falsch

3. Nudging in der Freizeit funktioniert oft, wenn sich jemand für einen bestimmten Zeitraum fest verpflichtet, in einer Gruppe aktiv zu sein, und regelmäßig an diese Verpflichtung erinnert wird.
a) Richtig
b) Falsch

4. Weiß man, dass die Nachbarn alle deutlich weniger Strom verbrauchen als man selbst, neigt man dazu, den eigenen Energieverbrauch zu senken.
a) Richtig
b) Falsch

5. Nudging führt immer zu einer Verhaltensänderung.
a) Richtig
b) Falsch

2. Teste deinen Wortschatz!
Wie heißt das zum Substantiv passende Verb im Infinitiv? Trag ein.

Beispiel:
der Schubs – schubsen

1. der Anstoß _____
2. die Anordnung _____
3. die Nachhilfe _____
4. die Voreinstellung _____
5. die Erkenntnis _____

3. Übe das Partizip I!
Bilde das Partizip I der Verben in Klammern. Trag die richtige Form in die Lücke ein und achte auch auf die richtige Endung.

Beispiel:
Die Menschen sollen dazu angehalten werden, eine *ressourcenschonende* Druckweise zu wählen. (*Ressourcen schonen*)

1. Auch gesunde Lebensmittel können _____ präsentiert werden. (*ansprechen*)
2. Die _____ Pommes frites stehen erst in zweiter Reihe. (*verlocken*)
3. Ein Ritual ist ein nach festen Regeln _____ Verhalten. (*ablaufen*)
4. Die Nudging-Techniken haben eine _____ und gleichzeitig auch _____ Funktion. *(lenken, entscheiden*)
5. Der _____ Zusammenhalt in einer Gruppe kann dazu beitragen, dass Menschen ihr Verhalten ändern. (*wachsen*)

4. Übe die Infinitivsätze!
Lies die Sätze und entscheide, ob es sich um einen Infinitivsatz handelt, der mit „um … zu“ gebildet wird oder nicht. Wähl richtig aus.

1. Die Menschen haben weiterhin die Möglichkeit, _____ (um/-) zwischen all den verschiedenen Optionen zu wählen.
2. Die Mensa ist ein guter Ort, _____ (um/-) Interessierten das Nudging-Prinzip anschaulich zu demonstrieren.
3. Die Salate stehen in der Mensa im Zentrum, _____ (um/-) die Entscheidung für ein gesundes Essen zu erleichtern.
4. In den Sozialwissenschaften wird unter anderem versucht, _____ (um/-) das Verbraucherverhalten genau zu erforschen.
5. Nicht alle Menschen schaffen es, _____ (um/-) von sich aus ihr Verhalten zu ändern.

Autorin: Magdalena Bätge