Pistazien und Matcha: Food-Trends mit Folgen

Aufgaben zum Text

1. Wovon handelt der Text?
Hör dir das Audio an und beantworte dann die Frage.

1. Im Text geht es darum, …
a) warum Pistazien und Matcha besonders gesund sind.
b) wie Länder es schaffen, dass Lebensmittel, die sie produzieren, zu Food-Trends werden.
c) wie Food-Trends den Weltmarkt verändern und welche Probleme es dadurch gibt.

2. Was steht im Text?
Lies das Manuskript und beantworte die Fragen. Was steht im Text? Mehrere Antworten können richtig sein.

1. Was wird im Text über Pistazien gesagt?
a) Seit es die Dubai-Schokolade gibt, ist der Preis für Pistazien in der EU gesunken.
b) Pistazien wachsen gut in heißen Regionen, in denen es wenig Wasser gibt.
c) Damit mehr Pistazien verkauft werden können, benötigen die Bäume viel Wasser.
d) Pistazienbäume werden mittlerweile so auf Feldern angepflanzt, dass neben ihnen keine anderen Pflanzen mehr wachsen.

2. Was wird im Text über Matcha gesagt?
a) Die Nachfrage nach Matcha ist in Deutschland in kurzer Zeit stark gestiegen.
b) Der Food-Trend hat auch Folgen für die Menschen, die in Japan Matcha kaufen wollen.
c) Alle Menschen, die Matcha anbauen, können mehr Geld verdienen als früher.
d) Japanische Teezeremonien, die im Internet gezeigt wurden, sind der Grund für den Matcha-Trend.

3. Welche Aussage ist korrekt?
a) Wenn Pestizide und Dünger eingesetzt werden, müssen Produzentinnen und Produzenten weniger Geld für die eigene Ausrüstung aufgeben.
b) Monokulturen sind schlecht für die Umwelt.
c) Die Abhängigkeit von nur einem Produkt kann für Produzentinnen und Produzenten zu einem wirtschaftlichen Problem werden.
d) Experten sagen, dass Influencerinnen und Influencer keine Verantwortung für die Umwelt tragen, wenn sie ein Produkt bekannt machen.

3. Übe den Wortschatz!
Welches Substantiv ergänzt den Satz? Wähl für jede Lücke das richtige Wort aus.

1. Ein Lebensmittel wird plötzlich zum Food-Trend – oft passiert das, wenn _____ es über die sozialen Medien bekannt machen.
2. Wenn ein Lebensmittel sehr gesund ist, wird es als _____ bezeichnet. Beispiele dafür sind Matcha und Quinoa.
3. Quinoa wird vor allem aus Südamerika in die EU importiert. Nach Peru ist Bolivien das größte _____.
4. Die _____ nach Quinoa stieg weltweit so stark, dass die Preise immer höher wurden.
5. _____ müssen manchmal auch eine neue und bessere Ausrüstung kaufen, damit sie auf die gestiegene Nachfrage reagieren können.
6. Food-Trends haben auch Folgen für die Umwelt: Es wird zum Beispiel mehr _____ eingesetzt, damit die Pflanzen mehr Nährstoffe bekommen und besser wachsen.

a) Anbauland	b) Superfood	c) Influencer
d) Kunstdünger	e) Produzenten	f) Nachfrage

4. Übe die Adjektivdeklination!
Lies die Sätze und schreib die Adjektive in Klammern die Lücken. Achte auf die richtige Endung.

1. Die Dubai-Schokolade gilt als _____ (süß) Luxus, was vor allem an ihrem _____ (hoch) Preis liegt.
2. Die _____ (stark) Nachfrage nach Pistazien hat die Preise weltweit steigen lassen.
3. In _____ (viel) Ländern wurde die Anbaufläche für Pistazienbäume vergrößert.
4. Stig Tanzmann hält die Pistazie im Hinblick auf den Klimawandel für eine _____ (interessant) Frucht.
5. In _____ (heiß) und _____ (trocken) Klima wächst sie besonders gut. Trotzdem wird die Pflanze oft zusätzlich bewässert.
6. Auch _____ (japanisch) Matcha ist inzwischen zu einem _____ (weltweit) Food-Trend geworden, weil er als gesund gilt.
7. In Japan trinken einige Menschen weniger Matcha, weil er so _____ (teuer) geworden ist. Für Teehändler und Firmen, die zum Beispiel Süßwaren mit Matcha herstellen, ist die eingeschränkte Verfügbarkeit ein Problem.
8. Die _____ (wachsend) Nachfrage von beliebten Lebensmitteln hat aber auch _____ (negativ) Folgen für die Umwelt.

Autor: Markus Hofmann