Vintage-Mode: Trend bei Gen Z

1. Wovon handelt der Text?
Hör dir das Audio an und vervollständige dann den Satz.

Vintage-Mode ist ein Trend bei der Generation Z, weil …
a) die Kleidung besonders günstig ist.
b) sich die jungen Leute gerne mit älteren Generationen vergleichen.
c) die Kleidungsstücke individuell und nachhaltig sind.

2. Was steht im Text?
Lies das Manuskript und beantworte die Fragen. Mehrere Antworten können richtig sein.

1. Viele aus der Gen Z, die Vintage-Mode mögen, …
a) kaufen die gebrauchte Kleidung oft online.
b) bevorzugen Kleidung, die nicht jeder trägt.
c) finden die Qualität der Kleidung sehr gut.

2. Viele kaufen Vintage-Mode, weil …
a) sie besser als moderne Fast Fashion produziert wurde.
b) es viele verschiedene Stile gibt.
c) sie dann weniger Kleidung kaufen.

3. Kennst du die Wörter?
Welches Wort passt? Wähl für jede Lücke das richtige Substantiv aus.

1. Vintage-Mode wird immer beliebter und hat sich zu einem _____ entwickelt, vor allem bei der Generation Z.
2. Gebrauchte Kleidung sieht oft besonders aus und zeigt den persönlichen _____.
3. Viele lieben die _____ von Vintage-Kleidung, weil sie nicht jeder in seinem Schrank hat.
4. Oft kann die Kleidung noch lange Zeit getragen werden und geht nicht so schnell kaputt, weil die _____ sehr gut ist.

5. Bei der Kritik an Fast Fashion geht es oft um Umweltverschmutzung und schlechte _____.
6. Viele der Generation Z möchten so einkaufen, dass es nicht schlecht für die Zukunft ist. _____ ist ihnen wichtig.

a) Einzigartigkeit
b) Trend
c) Arbeitsbedingungen
d) Qualität
e) Stil
f) Nachhaltigkeit

4. Wie lauten die Verben?
Was passt? Wähl die richtige Vorsilbe aus.

_____ (Ent-/Be-)decke (1) in unserem Onlineshop die Welt der Vintage-Mode!

Du hast genug von Mode, die alle tragen, und möchtest dich von anderen_____ (ab-/be-)heben (2)? Dann schau dir die Bilder an, so _____ (ent-/be-)kommst (3) du Inspiration, was zu deinem persönlichen Stil passt. Kaufe nachhaltig und _____ (ent-/unter-)scheide (4) dich für unsere Vintage-Mode! Alle Kleidungsstücke, die du hier findest, sind sehr gut _____ (ver-/ab-)arbeitet (5) und fast wie neu. Mach ein Foto von dir und _____ (aus-/ver-)breite (6) unsere Mode auf Social Media!

Autor: Markus Hofmann