



Made for minds.

Unser Markenkern

Freie Informationen für freie Entscheidungen

Unsere Mission

Als unabhängiges, internationales Medienunternehmen aus Deutschland informieren wir Menschen weltweit, damit sie sich frei entscheiden können.

Unsere Vision

Bis 2025 ist die DW eine unverzichtbare digitale Informationsanbieterin, die mit on-demand-fähigen, regionalisierten, dialogischen Angeboten ihre Nutzenden begeistert. Die DW Akademie ist die führende Medienentwicklerin aus Europa.

Unsere Werte



Weltoffen



Fundiert



Klar



Wofür wir stehen



Freiheit



Dialog



Wissen