



Akademie

Made for minds.

INFORME DE EVALUACIÓN

Resumen ejecutivo

Bolivia

Acceso a información de calidad: Organizaciones de medios de comunicación ofrecen información plural y de calidad en Bolivia

Antecedentes

Incluso antes de la crisis gubernamental de los últimos años, Bolivia era un país socialmente fragmentado con numerosas brechas: entre ricos y pobres, áreas urbanas y rurales, población indígena y no indígena, entre reivindicaciones socialistas y la extracción extensiva de materias primas, incluso en contra del consentimiento de la población local. Esta fragmentación también se refleja en el sistema de medios. Los medios de comunicación suelen estar sujetos a intereses económicos o políticos y falta una información equilibrada e independiente que se dirija hábilmente a los grupos destinatarios y les permita formarse una opinión bien fundamentada.

DW Akademie, por encargo del Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ por sus siglas en alemán), implementa un proyecto de país por un período de tres años (2020-2022) con el objetivo de que las organizaciones periodísticas promuevan ofertas de información plural y de alta calidad en Bolivia.

Para ello, se apoya a dos organizaciones socias con enfoques complementarios: 1) Fundación para el Periodismo (FPP): Diseño más práctico de educación y formación periodística, 2) Centro de Producción Radiofónica (CEPRA): Capacitación para periodistas comunitarios a través de una plataforma de aprendizaje digital. Además, ambos socios

son fortalecidos institucionalmente, por lo que la se han marcado como objetivos que la FPP se convierta en un centro de competencia en el campo del periodismo único en Bolivia y que el personal de CEPRA se fortalezca profesionalmente a través de la implementación de métodos participativos en sus actividades. Ambos socios continúan perfeccionando programas de formación y capacitación existentes. Además, los profesionales de los medios, junto con la sociedad civil y actores políticos como organizaciones de mujeres, sindicatos o asociaciones, están experimentando con nuevos formatos y estilos narrativos con el fin de cerrar las brechas en la sociedad y hacer que la oferta informativa sea más atractiva y cercana al público.

La presente evaluación tiene por objeto proporcionar un análisis fiable de las conexiones entre las actividades del proyecto y los cambios que se han producido. Se ocupa de la concepción, implementación y efectos del proyecto y los evalúa con respecto a los criterios de la OCDE de relevancia, coherencia, eficacia, eficiencia, impacto y sostenibilidad, con un enfoque principal en la eficiencia y la colaboración. Los datos se recopilaron entre enero y febrero de 2022 utilizando una combinación de métodos de entrevistas basadas en preguntas clave, grupos focales y análisis de documentos.

Conclusiones de la evaluación de proyecto

Relevancia: El proyecto fortalece a dos organizaciones mediáticas en el marco de un discurso democrático plural y de calidad y formula respuestas a los desafíos centrales de los medios en este contexto. Lo hace de manera específica para el grupo objetivo con la ayuda de dos socios que trabajan de manera complementaria. Por lo tanto, el criterio está “plenamente cumplido”.

Coherencia: Existe potencial de mejora en la planificación e implementación coordinada y complementaria del proyecto en diálogo con otros actores del sector y en la comunicación externa de los resultados y experiencias del proyecto. Estos procesos se han vuelto particularmente difíciles por la pan-

demia de COVID-19. Por lo tanto, el criterio se clasifica como “en general cumplido”.

Eficacia: El proyecto aún estará en fase de implementación durante varios meses, por lo que no se puede realizar una evaluación concluyente. Además, hubo retrasos debido a la coyuntura política tensa y las restricciones impuestas durante la pandemia de COVID-19. Sin embargo, se lograron avances significativos y el proyecto probablemente cumplirá con todos los indicadores acordados en el encargo (con excepción del indicador objetivo “Guía práctica para el periodismo plural y participativo”). Por lo tanto, el criterio se valora como “en general cumplido”.

DW Akademie

DW Akademie es el centro de Deutsche Welle para el desarrollo internacional de medios de comunicación, la formación periodística y la transferencia de conocimiento. Por medio de sus proyectos, fortalece el derecho humano a la libertad de opinión y al libre acceso a la información. DW Akademie capacita a personas en todo el mundo para la libre toma de decisiones con base en hechos fiables y en el diálogo constructivo.

DW Akademie es un socio estratégico del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania. Gracias también al apoyo del Ministerio alemán de Asuntos Exteriores y de la Unión Europea, DW Akademie está activa en aproximadamente 60 países emergentes y en vías de desarrollo.

CONTACT

Dr. Laura Moore
Head Research and Evaluation
laura.moore@dw.com
Berlin, Germany

 DWAkademie

 @dw_akademie

 DWAkademie

 dw.com/newsletter-registration

 dw.com/mediadev

Eficiencia: El uso de los recursos en el proyecto es adecuado en términos de lograr las metas previstas. Los procesos técnicos y administrativos están diseñados de manera eficiente y se han adaptado con flexibilidad y según necesidad a los cambios de las condiciones marco. El proyecto reaccionó con prontitud y creatividad a los desafíos de la pandemia de COVID-19 y, por lo tanto, pudo implementar las actividades planificadas de manera adaptada. Por ello, el criterio se considera “plenamente cumplido”.

Impacto: Los resultados de la evaluación hacen previsible que el proyecto contribuirá a efectos de largo plazo que tendrán un amplio alcance. Los participantes en los formatos de formación constatan la creciente utilización de lo aprendido en su trabajo, lo que debería reflejarse en la producción mediática a mediano plazo. Por lo tanto, el criterio se considera “plenamente cumplido”.

Sostenibilidad: Es previsible que la mayoría de los efectos positivos del proyecto sean permanentes. Algunos procesos requieren mayor apoyo para institucionalizarse a largo plazo. El proyecto considera adecuadamente los posibles factores de riesgo que pueden afectar la sostenibilidad de los impactos. Por lo tanto, se considera que el criterio está “plenamente cumplido”.

El objetivo de la evaluación externa es proporcionar una valoración constructiva de los resultados del proyecto. Esta valoración no necesariamente se alinea al abordaje y planificación de DW Akademie. No obstante, todas las conclusiones se debatieron para que las lecciones aprendidas se incorporaran al desarrollo de futuras estrategias.