

RAPPORT D'ÉVALUATION

Résumé exécutif

Maroc

Les médias associatifs et communautaires en tant qu'acteurs du changement au Maroc: une portée accrue grâce à l'amélioration des structures et des réseaux

Contexte

En 2011, le Maroc a lancé un processus de réforme vers plus d'État de droit. La nouvelle constitution garantit la liberté d'expression, d'information et de la presse. Pourtant, celle-ci reste limitée. Les professionnels des médias qui couvrent les mouvements de protestation contre les dysfonctionnements sociaux et politiques s'exposent souvent à des peines de prison ou à des amendes. Le manque d'informations locales, surtout en dehors du centre du pouvoir et de l'économie Rabat-Casablanca-Marrakech, est en outre renforcé par l'écart de développement entre le centre et les autres collectivités territoriales. La participation sociale y reste donc faible. La couverture médiatique par les médias communautaires (également appelés "médias citoyens" ou "médias de la société civile") offre une possibilité de combler ce fossé. Généralement rattachés à des organisations non gouvernementales, ils traitent de thèmes locaux et de la société civile qui ne sont guère abordés dans les médias classiques et établis. Depuis mars 2020, le Maroc, comme le reste du monde, est soumis à des restrictions de contact et de voyage en raison de la pandémie de COVID-19. L'escalade de la crise diplomatique entre le Maroc et l'Allemagne en 2021 constitue un autre changement de contexte important.

L'évaluation porte exclusivement sur les activités bilatérales de la DW Akademie au Maroc (appelées en interne LibEx) financées par le BMZ. En accord avec la DW Akademie, le projet I-Media (mars 2021-2024), soutenu par la Délégation de l'Union Européenne (UE) et cofinancé par le BMZ, n'en fait pas partie. Le projet financé par le BMZ au Maroc a une durée de trois ans (janvier 2020 - décembre 2022) et, après trois demandes de modification, un budget total actuel de 1,355 million d'euros. Son objectif est de "renforcer les médias de proximité qui traitent des questions locales et de la société civile". Le principal partenaire du projet est le Forum des Alternatives Maroc (FMAS). La DW Akademie travaille en outre directement avec l'organisation non gouvernementale 100% Mamans. Le groupe cible est constitué des médias communautaires de tout le Maroc. Les activités visent à renforcer le FMAS, son réseau (E-Joussour) et les médias communautaires afin d'améliorer la liberté d'expression et d'information ainsi que la diversité des médias au Maroc. Trois résultats ont été isolés : a) Les structures de FMAS visant le soutien des médias communautaires sont renforcées ; b) E-Joussour est opérationnel en tant que plateforme médiatique nationale pour les médias communautaires et

c) Les médias communautaires sélectionnés sont renforcés dans leurs structures, leurs canaux de distribution et dans l'utilisation de formats adaptés aux besoins.

Outre l'obligation de rendre compte au bailleur de fonds BMZ, l'autre objectif principal de cette évaluation est l'apprentissage de l'équipe de projet et de la DW Akademie. L'évaluation a été réalisée selon les six critères du CAD de l'OECD pour l'évaluation. Conformément aux Termes de référence de la DW Akademie, une importance particulière est accordée à l'efficacité opérationnelle. La collecte des données a eu lieu en janvier 2022. En raison de la pandémie de COVID-19, aucun voyage de terrain n'a été prévu au Maroc. L'étude de documents, 15 entretiens semi-structurés et l'observation de réunions de pilotage ont été les principaux outils de collecte de données. Suite à l'analyse des données, une réunion a été organisée en février 2022 avec DW Akademie et le FMAS afin de valider et de discuter les conclusions de l'évaluation.

Conclusions de l'évaluation du projet

Pertinence : L'objectif du projet de développement des médias de DW Akademie (LibEx) ne se situe pas au centre des priorités de la coopération au développement germano-marocaine, mais il s'y rattache par des aspects tels que la formation professionnelle, la décentralisation et la promotion des femmes. Aux yeux des partenaires de la société civile, LibEx est arrivé au bon moment pour mettre en œuvre leurs propres plans de développement des médias communautaires. Jusqu'à présent, le secteur des médias communautaires est petit en termes de nombre d'acteurs et de leur portée. Par l'intermédiaire de FMAS, le projet a pu intégrer progressivement dans ses activités divers médias communautaires répartis dans tout le Maroc, qui ont un très bon accès aux groupes cibles marginalisés tels que la population rurale, les femmes, les jeunes ou les réfugiés. Ces

divers groupes cibles bénéficient d'une plus grande participation sociale et d'une diversification du paysage médiatique au Maroc. Le critère de pertinence est évalué comme "globalement rempli".

Cohérence : En plus de LibEx, la DW Akademie a acquis d'autres projets en collaboration avec FMAS, comme le projet "I-Media" financé par l'UE. Cela a permis aux partenaires d'accroître leur champ d'action, leurs ressources et leur compétence commune en matière de mise en œuvre de projet. Jusqu'à présent, la DW Akademie et les partenaires marocains du projet n'ont pas encore suffisamment abordé leur stratégie de projet avec des partenaires externes potentiels afin d'identifier et d'exploiter les synergies. Les partenaires pertinents seraient d'autres projets de développement des médias, des projets de

promotion de la société civile, des réseaux spécifiques aux groupes cibles des médias communautaires ainsi que des acteurs gouvernementaux du secteur des médias. Le critère de cohérence est "globalement rempli".

Efficacité : Une fois le partenariat d'égal à égal établi, DW Akademie a pu élaborer avec FMAS une stratégie de renforcement du secteur des médias communautaires au Maroc. La logique d'impact initiale du projet s'en est trouvée légèrement modifiée, de sorte que les indicateurs ne seront pas tous remplis. LibEx a très bien pris en compte la diversité des partenaires répartis géographiquement au Maroc. Le projet phare, le média communautaire Mères en Ligne de l'ONG 100% Mamans, et d'autres médias communautaires ont bénéficié d'un soutien financier pendant le confiné-

ment, ce qui leur a permis d'augmenter la qualité et la quantité de leurs productions. La plateforme en ligne E-Joussour n'est pas encore fonctionnelle. Outre la formation technique, le projet a également été actif dans le domaine du développement d'organisation. C'est dans ses activités de promotion du bénévolat dans les médias communautaires qu'il a rencontré le plus de succès jusqu'à présent. Un programme de multiplicateurs s'achèvera fin mars 2022. Une étude sur le cadre juridique des médias communautaires a été publiée et a reçu un large écho. Le critère d'efficacité est "globalement rempli".

Efficience : Au cours des deux premières années, la DW Akademie a investi de nombreuses ressources dans la mise en place de processus et de structures adaptés à la gestion commune du projet avec FMAS. Depuis le second semestre 2021, plusieurs activités pertinentes ont été conçues et sont mises en œuvre en parallèle. Les médias communautaires impliqués dans ces activités n'ont pas encore été associés au pilotage stratégique du projet. Des ressources restent nécessaires pour développer la gestion du projet et la gestion financière de la part de tous les partenaires. Le feedback des médias communautaires sur les activités menées jusqu'à présent est positif. Grâce au recours à du personnel de projet et à des formateurs expérimentés dans la région, ainsi qu'à certaines activités communes, le projet a pu s'appuyer sur l'expérience des pays voisins du Maroc. L'examen actuel de l'utilisation du logiciel Colmena, développé en Amérique latine, est un exemple de la manière dont les résultats des projets de DW Akademie dans le monde entier peuvent également être introduits de manière profitable au Maroc avec les médias communautaires. Le critère d'efficacité est "partiellement rempli".

Impact : LibEx augmente la quantité et la qualité des médias communautaires et de leurs productions par la mise en œuvre parallèle de formations techniques et de conseils organisationnels. Il renforce ainsi indirectement les efforts de plaidoyer pour la reconnaissance juridique des médias communautaires, ce qui aurait pour conséquence une diversification des médias au Maroc. LibEx contribue à l'amélioration de la situation économique des membres actifs à travers le développement du réseau. La professionnalisation des médias communautaires a un impact sur d'autres acteurs de la société civile, ce qui va dans le sens de la mise en œuvre des plans marocains de décentralisation et de l'Agenda 2030. Par rapport au début de la coopération au Maroc, ce critère peut être considéré comme "entièrement rempli".

Durabilité : L'orientation réussie de l'équipe vers l'appropriation par les partenaires est essentielle pour la durabilité du LibEx. Cette appropriation est également une condition préalable importante à l'engagement des nombreux collaborateurs bénévoles des médias communautaires. La durabilité réside également dans le fait que LibEx encourage le développement des structures des différentes organisations et du réseau. LibEx développe une expertise régionale et locale. La collaboration étroite avec un partenaire central présente de nombreux avantages, mais comporte également le risque d'effets négatifs non prévus, tels que des relations de dépendance. La mobilisation de l'expertise et du soutien au sein du réseau pour le réseau peut encore être développée. Le critère de durabilité est "globalement rempli".

DW Akademie


La DW Akademie est le centre de la Deutsche Welle pour le développement international des médias, la formation journalistique et le transfert de connaissances. Grâce à ses projets, elle renforce le droit de l'homme à la liberté d'expression et à un accès sans entrave à l'information. La DW Akademie permet aux gens du monde entier de prendre des décisions libres, fondées sur des faits fiables et un dialogue constructif.

La DW Akademie est un partenaire stratégique du ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement. Elle est également active grâce à des fonds du ministère allemand des Affaires étrangères et de l'Union européenne, et ce dans une soixantaine de pays émergents et en développement.

CONTACT

Dr. Laura Moore
Head Research and Evaluation
laura.moore@dw.com
Berlin, Germany

 DWAkademie

 @dw_akademie

 DWAkademie

 dw.com/newsletter-registration

 dw.com/mediadev

L'objectif de l'évaluation externe est de fournir une appréciation constructive des résultats du projet. Elle ne correspond pas nécessairement à la perspective et à la planification de la DW Akademie. Néanmoins, toutes les conclusions ont été discutées afin de permettre l'incorporation des leçons apprises dans le développement de stratégies futures.