

Términos de referencia

Branding, diseño y desarrollo de una plataforma web en el marco del proyecto “Espacios para libertad”

DW Akademie busca un servicio de branding, diseño y desarrollo para la página web de un proyecto que pretende proporcionar a periodistas latinoamericanos que se encuentran en exilio o situación de desplazamiento, acceso a espacios seguros (en línea y fuera de línea), oportunidades de formación y apoyo financiero para que puedan seguir ejerciendo su labor periodística.

La página web del proyecto debe tener, por un lado, un repositorio de informaciones, publicaciones y ofertas de apoyo a periodistas. Por el otro, deberá tener un espacio privado de acceso exclusivo a miembros para que tengan acceso a informaciones más sensibles.

Sobre DW Akademie

DW Akademie es la organización líder en desarrollo de medios. Como parte de Deutsche Welle, trabaja para promover la libertad de expresión y el acceso a la información. Impulsamos el desarrollo de sistemas de comunicación libres y transparentes, así como de un periodismo de calidad, al tiempo que fomentamos competencias mediáticas. Ayudamos a la reconstrucción de la prensa tras periodos de crisis o conflictos y contribuimos a la formación profesional de comunicadores en cuatro continentes.

Información sobre el puesto

Título: Branding, diseño y desarrollo de una plataforma web

Tipo de contrato: contrato de servicios

Fecha de inicio: 01.07.2024

Entregables:

Branding y diseño:

1. Branding del proyecto que incluya la paleta de colores, fuentes, el diseño de logotipo y un manual de uso. Entrega del logotipo en formatos PNG y AI.
2. Diseño de materiales de visibilidad imprimibles (*roll-ups*)
3. Diseño de materiales de visibilidad digitales (*flyers*, banners para página web y redes sociales)

Plataforma web:

4. Diseño de la plataforma web del proyecto responsiva a PC, tabletas y smartphone. El sitio web debe contar con los siguientes elementos **mínimos***:

- *Landing page*
- Página "Sobre nosotros"
- Página de visibilidad de proyectos y recursos que sea interactiva y que permita empotrar links de otras páginas web.
- Sección privada y segura de acceso exclusivo para miembros que tienen contraseña con opción tipo foros para que los miembros puedan interactuar y compartirse contenido. Además, por favor escribir en la oferta un breve párrafo sobre cuál es su propuesta para crear esta sección privada y cómo aseguraría la seguridad y privacidad de esta sección.

**El acuerdo final sobre la cantidad y la naturaleza de las secciones dentro de la plataforma web se definirá en una llamada de briefing.*

5. Generación de perfiles de usuario para miembros.

Asistencia técnica y actualizaciones:

6. Asistencia técnica al equipo y a los usuarios.
7. Actualizaciones de seguridad regulares.
8. Actualizaciones de los contenidos de la página.
9. Capacitación a personal del proyecto para el uso y la actualización del sitio web.

Se espera una constante comunicación y coordinación con el equipo de DW Akademie.

Fechas

El inicio y la duración de prestación de servicios se pacta por la duración del proyecto, empezando el **1 de julio de 2024**. Para los diferentes entregables se pactarán diferentes fechas de entrega.

Debido a las limitaciones de tiempo del proyecto, es esencial cumplir los plazos de entrega. El branding del proyecto, así como la primera versión de la página web (*Landing Page* y apartado “Sobre nosotros”) deben estar listos para el **19 de julio de 2024**.

Favor de enviar sus documentos de postulación (oferta que incluya todos los impuestos locales, una descripción de cómo plantear realizar el servicio y documentos de soporte (CV, portafolio, etc.)), **a más tardar hasta el 13 de junio a isabela.valdes-marin@dw.com**. Es posible agendar una llamada de briefing antes a través de la misma dirección.