

## Beauty-Filter: zu schön, um echt zu sein

### Aufgaben zum Text

#### 1. Wovon handelt der Text?

**Hör dir das Audio an und beantworte dann die Frage.**

Im Text geht es darum, dass Beauty-Filter in sozialen Medien ...

- a) noch nicht so gut sind, dass man die Veränderung nicht erkennt.
- b) Fantasie und Kreativität fördern.
- c) Stress auslösen und viele Menschen unglücklich machen.

#### 2. Was steht im Text?

**Lies das Manuskript und beantworte dann die Fragen. Mehrere Antworten können richtig sein.**

1. Welche Kritikpunkte werden genannt?

- a) Die Bilder, die produziert werden, sehen sehr ähnlich und stereotyp aus.
- b) Der soziale Druck, gefilterte Bilder zu veröffentlichen, ist groß.
- c) Der Vergleich zwischen Wirklichkeit und gefiltertem Bild kann negative psychische Folgen haben.

2. Was sagt die Kunstpädagogin Katja Gunkel?

- a) Der Markt hat Vorteile davon, wenn sich Menschen schlecht fühlen und deswegen Schönheitsprodukte konsumieren.
- b) Sie fordert eine allgemeine Kennzeichnungspflicht für bearbeitete Bilder in sozialen Netzwerken.
- c) Sie empfiehlt, möglichst wenig Zeit in sozialen Medien zu verbringen.

### 3. Übe die Vokabeln!

Welches Wort passt in welche Lücke? Wähl aus.

- Schöne Frauen mit vollen Lippen und starke Männer mit Muskeln: Was für veraltete \_\_\_\_\_!
  - Immer weniger Menschen veröffentlichen unbearbeitete Fotos von sich, denn es herrscht ein hoher \_\_\_\_\_.
  - Viele möchten auch im Alltag das \_\_\_\_\_ aus den sozialen Medien erfüllen.
  - Die Gesellschaft hat noch keinen gesunden \_\_\_\_\_ mit den neuen technischen Möglichkeiten gefunden.
  - Gerade Jugendliche müssen \_\_\_\_\_ entwickeln, um sich mit den ständigen Selbstvergleichen nicht zu schaden.
- a) Konformitätsdruck                      b) Umgang                                      c) Schönheitsideal  
d) Resilienz                                      e) Rollenklischees

### 4. Übe die Ausdrücke mit Präpositionen!

Was passt? Wähl aus.

- Der ständige Vergleich mit den gefilterten Bildern hat sie \_\_\_\_\_ (dabei/danach/dazu) gebracht, sich die Nase operieren zu lassen.
- Wenn alle bearbeitete Fotos von sich veröffentlichen, setzt das auch diejenigen \_\_\_\_\_ (unter/bei/auf) Druck, die das eigentlich gar nicht wollen.
- Jugendliche werden \_\_\_\_\_ (über/auf/an) ein bestimmtes Schönheitsideal hintrainiert.
- Fachleute warnen \_\_\_\_\_ (von/vor/auf) den psychischen Folgen von Gesichtsfiltren.
- Einige Youtuberinnen sehen ihre Aufgabe \_\_\_\_\_ (dabei/darin/daran), auf die Wirkung von Filtren aufmerksam zu machen.

*Autorin: Arwen Dammann*