

أدوات الاستطلاع مفتوحة المصدر

Open Source Intelligence (OSINT) Tools



المحتويات

Introduction	مقدمة
Brief about Dawaer	نبذة عن دوائر
What is Open-Source Intelligence (OSINT)?	ما هو الاستطلاع باستخدام أدوات مفتوحة المصدر؟
Brief History of OSINT	تاريخ موجز لأدوات الاستطلاع مفتوحة المصدر
What are OSINT Tools?	ما هي أدوات الاستطلاع مفتوحة المصدر؟
OSINT: Systematic Approach	أسلوب البحث الممنهج
OSINT Framework	إطار عمل أدوات الاستطلاع
Boolean Operators	عوامل بولياني للبحث المنطقي
Examples of OSINT Tools	أمثلة على بعض أدوات الاستطلاع مفتوحة المصدر
Social Media Listening Tools (SMLTs)	أدوات الرصد المدفوعة على وسائل التواصل الاجتماعي
Examples of SMLTs	أمثلة على بعض أدوات الرصد المدفوعة
Annex: Additional Resources	ملحق: موارد إضافية

مقدمة

تم تطوير هذه المادة التدريبية لمساعدة الباحثين/ات ومنظمات المجتمع المدني على فهم وتعلم أساسيات البحث عبر الإنترنت باستخدام أدوات المصادر المفتوحة. مع تطور التكنولوجيا، أضحت هذه الأدوات وسيلة لا يمكن الاستغناء عنها عند إجراء الأبحاث عبر الإنترنت. لقد أتاحت هذه الأدوات للباحثين/ات والطلاب الفرصة لتعلم كيفية الحصول على معلومات كانت مصنفة في السابق على أنها سرية وبالتالي غير متاحة للجمهور، وكيفية تدقيق هذه المعلومات. إن عالم الأدوات مفتوحة المصدر هو عالم ديناميكي يتطور باستمرار وتناغم مع تطور التكنولوجيا والعلم. لذا يجب متابعة رحلة البحث بشكل متواصل لدراسة وتعلم تقنيات وأدوات جديدة تلائم متطلبات العصر الحديث وأساليب البحث المتقدمة.



نبذة عن دوائر

تسعى دوائر للوصول الى مجتمع يسوده السلام حيث الأطفال والشباب/ الشابات مواطنون/ات مسؤولون/ين، وقادرون/ين على التفكير بشكل نقدي، ولديهم القدره على حماية أنفسهم من العنف. يتركز عمل "دوائر" على حماية الأطفال والشباب/الشابات من العنف، وتمكينهم لزيادة وعيهم النقدي من خلال برامج أساسية يندرج منها مشاريع تستهدف مجموعات مختلفة. تعمل مع الأطفال والشباب/الشابات بشكل مباشر، من بينها المؤسسات التعليمية، والأهل، ومقدمو الرعاية والخدمات، ودور الأيتام، الفرق الكشفية، والتطوعية، المراكز التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية، وغيرها وكذلك بطرق غير مباشرة تطل المجتمع المحلي ووسائل الإعلام ومنصات التواصل الإجتماعي.



ما هو الاستطلاع باستخدام أدوات مفتوحة المصدر؟

في عالمنا الرقمي الجديد، تضع الشبكة العنكبوتية الجميع على قدم المساواة، سواء أكان رائد أعمال صغيراً، ليتمكن من منافسة الأباطرة في قطاع معيّن، أم مواطناً يتحوّل إلى مركز إعلامي. بفضل هاتفه الذكي في خضم الأحداث. والآن نرى مستخدمي/ات الإنترنت المتابعين/ات للأحداث عن كثب يتفوّقون/ يتفوّقن على أعتى أجهزة الاستخبارات في قدرتهم/ن على جمع وتحليل المعلومات.

أحدث الاستطلاع باستخدام الأدوات مفتوحة المصدر ثورة تكنولوجية في عالم المعلومات، فقد أصبح في مقدور الآلاف من المحللين/ات الهواة، بالإضافة إلى الصحفيين/ات والباحثين/ات، الوصول إلى معلومات كانت في السابق حكراً على مؤسسات معينة بما فيها أجهزة الاستخبارات. أضف إلى ذلك الاستخدامات المتنوعة والمتشعبة لهذه الأدوات. مثلاً يمكن استخدام استطلاع المصادر المفتوحة في التدقيق الرقمي وكشف الأخبار المزيفة، ويمكن استخدامه في متابعة ورصد حدث معين أو ردّ فعل الجمهور على هذا الحدث. يمكن أيضاً استخدام هذه الطريقة من قبل منظمات المجتمع المدني في أبحاث تتعلق بفهم مشاكل اجتماعية معينة كالطائفية وخطابات الكراهية والعنف ضد المرأة والمهاجرين.

باختصار، الاستطلاع باستخدام الأدوات مفتوحة المصدر هو طريقة لجمع وتحليل معلومات (كمية ونوعية) من مصادر مفتوحة، أي متاحة للجميع دون استثناء. المصادر المفتوحة هي مصادر المعلومات المتاحة للعامة من الجمهور مثل مواقع التواصل الاجتماعي، الإعلام المرئي والمطبوع، الكتب والمكتبات، السجلات المدنية والتجارية، السجلات الحكومية، أو أي مصدر معلومات مفتوح على الشبكة العنكبوتية.

تاريخ موجز لأدوات الاستطلاع مفتوحة المصدر

(1909) بداية العصر
الحديث للاستخبارات وجمع
المعلومات

(1918-1991) رصد وجمع
المعلومات حكرا على أجهزة
الاستخبارات خلال الحروب العالمية
والحرب الباردة

(1991-2010) صعود
الانترنت وتطور العلوم
والتكنولوجيا الرقمية

(2010-2021) استخدام الانترنت!
يمكن للهواة جمع ورصد المعلومات
عن طريق أدوات المصادر المفتوحة

ما هي أدوات الاستطلاع مفتوحة المصدر؟

أدوات الاستطلاع مفتوحة المصدر (أو ما يسمّى بالإنجليزية OSINT Tools)

هي عبارة عن أدوات لجمع وتحليل وتدقيق معلومات يتم الحصول عليها من مصادر مفتوحة كمواقع التواصل الاجتماعي.

تم تطوير هذه الأدوات من قبل مطورين/ات هواة لمساعدة الصحفيين/ات والباحثين/ات والمحللين/ات على إجراء أبحاث متنوعة ولتمكينهم/ن من التدقيق الرقمي للمعلومات وكشف الأخبار الزائفة.

هناك المئات من هذه الأدوات التي يمكن استخدامها لجمع وتحليل المعلومات. تتنوع هذه الأدوات واستخداماتها بشكل كبير، إذ يمكن استخدامها كوسائل للتأكد من مصادر الصور وتدقيقها، ويمكنها تحديد الموقع الجغرافي للسفن والطائرات، بالإضافة إلى مراقبة مناطق الحروب والصراعات ورصد ردّ فعل الجمهور على حدث معين وتدقيق الأخبار الزائفة.



أسلوب البحث الممنهج

تتعدد أساليب البحث باستخدام أدوات الاستطلاع وتتنوع بتنوع المعلومات المتوفرة على مصادر المعلومات المفتوحة ونوع الأسئلة التي يراد الإجابة عنها. رغم هذا التنوع، يوجد أسلوب بحث ممنهج يستخدم من قبل الغالبية. يُعدّ الأسلوب الممنهج من أساسيات البحث والاستطلاع باستخدام الأدوات مفتوحة المصدر. يمكن تلخيص هذا الأسلوب في ما يلي:

1. وجهة البحث: ما هي الأسئلة التي نريد إجاباتها؟

- يجب أن تكون الأسئلة محددة وواضحة الأهداف.

2. تحديد النطاق: هل البيانات التي نريدها للإجابة عن الأسئلة موجودة

عن مصادر مفتوحة؟

- بحث أولي لتحديد مدى توفر البيانات المطلوبة وتجميع الكلمات الرئيسية (keywords) المرتبطة بالبحث في قاعدة بيانات (database).

3. جمع البيانات: عملية مستمرة لجمع البيانات ذات الصلة بأسئلة

البحث (خلال فترة محددة)

- أن تكون هذه البيانات كمية (quantitative) أو نوعية (qualitative).

4. تحليل البيانات: دراسة وتحليل البيانات الكمية والنوعية

- تتضمن هذه المرحلة تنقيح قاعدة البيانات وإزالة البيانات غير المهمة بالإضافة إلى الترجمة (إذا تطلب الأمر).

5. التقرير: كتابة التقرير وعرض النتائج بطريقة واضحة

- مرحلة الإجابة عن السؤال الرئيسي للبحث وتقديم النتائج.

الأسلوب الممنهج لاستخدام أدوات الاستطلاع يتضمن أيضاً الإجابة عن أسئلة رئيسية تعرف بالأسئلة الخمسة أو ال Five Ws، وهي:

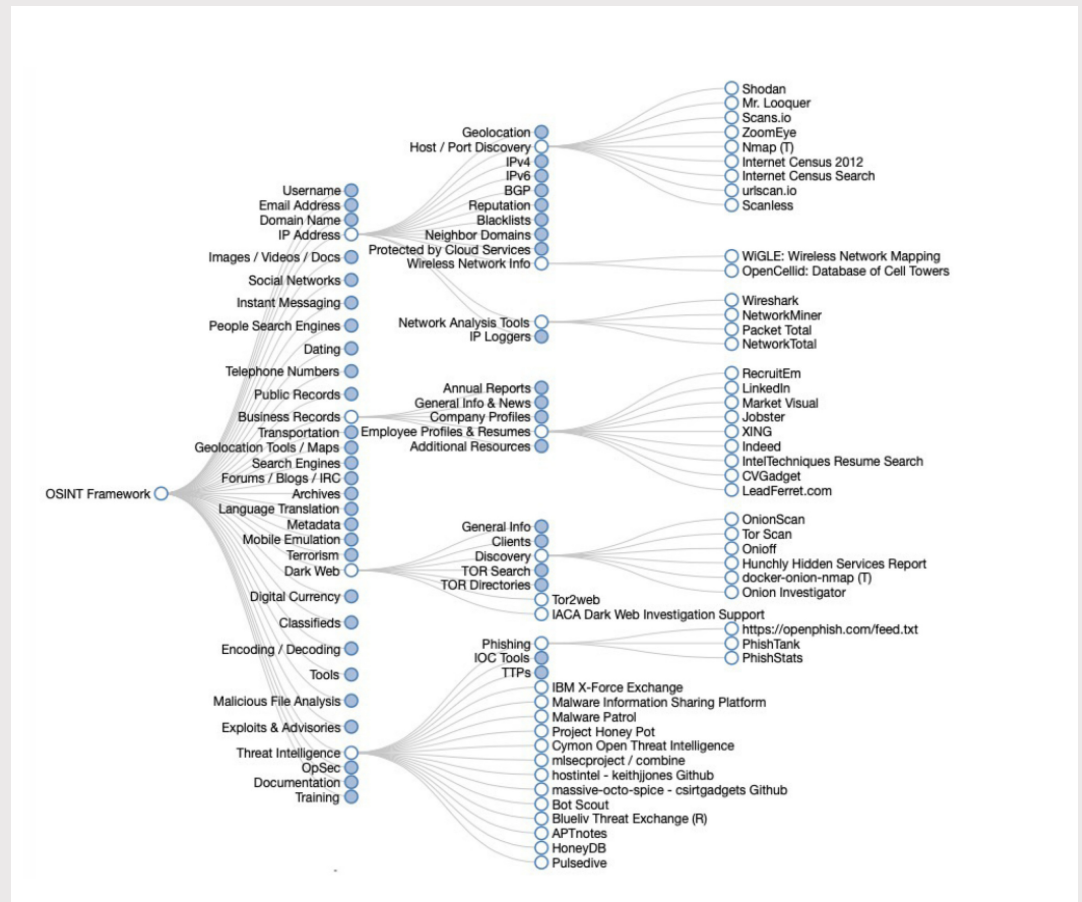
Who	من سيقوم بإجراء البحث والتحليل وتقديم التقرير؟	من
What	ما هي البيانات أو المعلومات التي نريد الحصول عليها؟ ما هي البيانات أو المعلومات التي حصلنا عليها؟	ماذا/ ما
When	متى نقوم بجمع البيانات؟ ما المدة الزمنية لجمع البيانات والبحث بشكل عام؟	متى
Where	أين نجد/وجدنا البيانات ذات الصلة بسؤال البحث؟	أين
Why	لماذا نقوم بهذا البحث والتحليل؟ ما أهمية هذا التحليل أو ذاك؟	لماذا



إطار عمل أدوات الاستطلاع (OSINT Framework)

هو عبارة عن إطار عمل لأدوات الاستطلاع صممه باحث ومحلل يدعى جستن نورالدين. قام نورالدين بتطوير هذا الإطار وتنظيم المئات من أدوات الاستطلاع، بعضها مجاني وبعضها الآخر يتطلب الاشتراك/الدفع، بحسب نوع البيانات المطلوبة (مثلاً عنوان ال-IP، المواقع الجغرافية للبيانات، قواعد البيانات، إلخ) ومصادر المعلومات المفتوحة كوسائل التواصل الاجتماعي. يُعدّ هذا الإطار مرجعاً جيداً للتدريب على الأدوات المتعددة. طريقة الاستخدام بسيطة ولكنها تتطلب التدريب والممارسة الدورية.

صورة من موقع إطار عمل أدوات الاستطلاع (OSINT Framework)



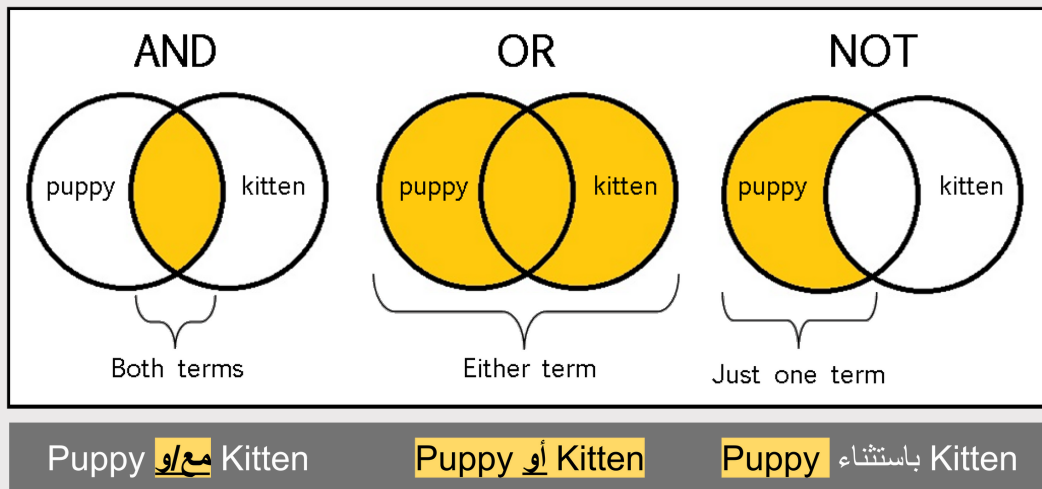
<https://osintframework.com>
<https://twitter.com/jnordine>

عوامل بوليكان للبحث المنطقي

هي روابط منطقية تستخدم للربط الموضوعي بين مصطلحات البحث، بهدف بناء علاقة عضوية بين تلك المصطلحات. وتنسب هذه الروابط إلى عالم الرياضيات والمنطق البريطاني جورج بول (George Bolle)، الذي يعد أول من استخدم مجموعة من الرموز الرياضية للتعبير عن بعض العمليات المنطقية. تتمثل هذه الروابط في الكلمات الإنجليزية الثلاث التالية: NOT - OR - AND. وفيما يلي تعريف بكل رابط من هذه الروابط، وتحديد طبيعة العلاقة التي يمثلها:

- الرابط (AND): يعرف هذا الرابط في الإنتاج الفكري بمسميات متعددة يعبر كل منها عن طبيعة العلاقة التي يستخدم في التعبير عنها؛ إذ يعكس علاقة الاقتران، وعلاقة الالتقاء، وعلاقة التقاطع، والنتاج المنطقي للفئتين، أو العضوية الاعتيادية، أو علاقة الإضافة والدمج.
- الرابط (OR): يعبر هذا الرابط عن علاقة تسمى علاقة التبادل، أو علاقة التناوب، أو علاقة التناوب المنطقي، أو علاقة المجموع، أو المجموع المنطقي للفئات.
- الرابط (NOT): يستخدم هذا الرابط للتعبير عن علاقة تسمى علاقة الاستبعاد، ويمكن تسميتها كذلك علاقة الاستثناء، أو التحديد. يقوم هذا الرابط باستبعاد نتائج معينة أو غير ذات صلة بنتائج البحث المنشودة.

صورة توضيحية للعلاقات الرياضية بين روابط بوليكان للبحث المنطقي



أمثلة على بعض أدوات الاستطلاع مفتوحة المصدر

نذكر في هذه الفقرة بعض الأمثلة عن طرق استخدام أدوات الاستطلاع مفتوحة المصدر. إنه من الصعب إيراد أمثلة على كل الأدوات نظراً لوجود المئات منها، بالإضافة إلى أن بعضها يتطلب خبرة بحثية وقدرة رقمية أكبر من غيرها من الأدوات. في ما يلي أمثلة على بعض الأدوات الأساسية.

مثال 1: لنفترض أننا وجدنا صورة على مواقع التواصل الاجتماعي ونريد أن نعرف مصدرها.

في هذا المثال سنستخدم الصورة التالية:



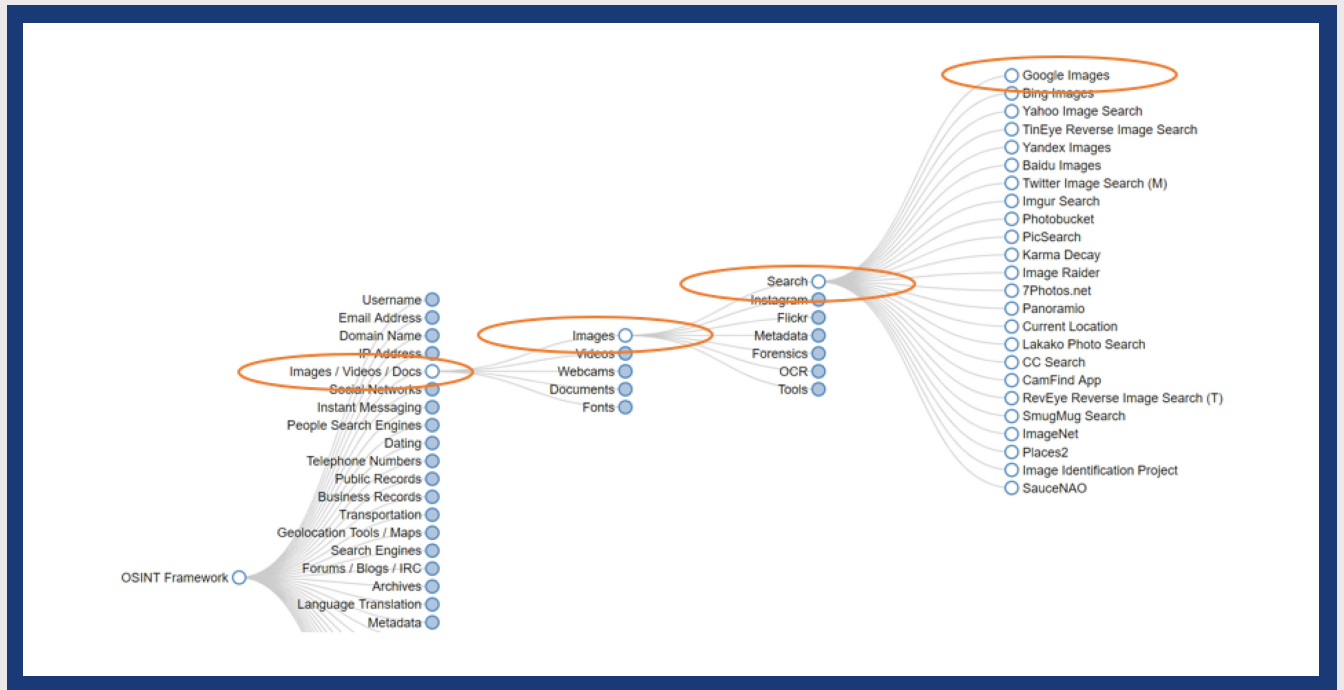
الإجابة:

لمعرفة مصدر هذه الصورة نستخدم طريقة البحث العكسي عن الصورة، وذلك من خلال الخطوات التالية:

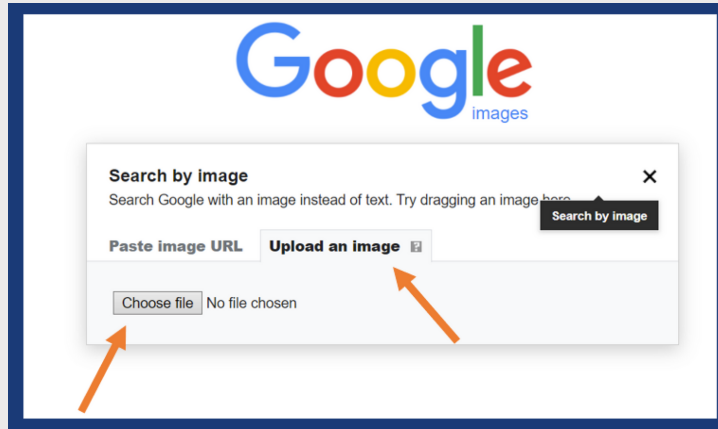
- احفظ/ي الصورة أعلاه على سطح المكتب (desktop)
- إذهب/ي إلى موقع إطار عمل أدوات الاستطلاع باستخدام الرابط التالي: <https://osintframework.com>
- انقر/ي على:

Google <--- Images / Videos / Docs ثم Images ثم Search ثم Google Images

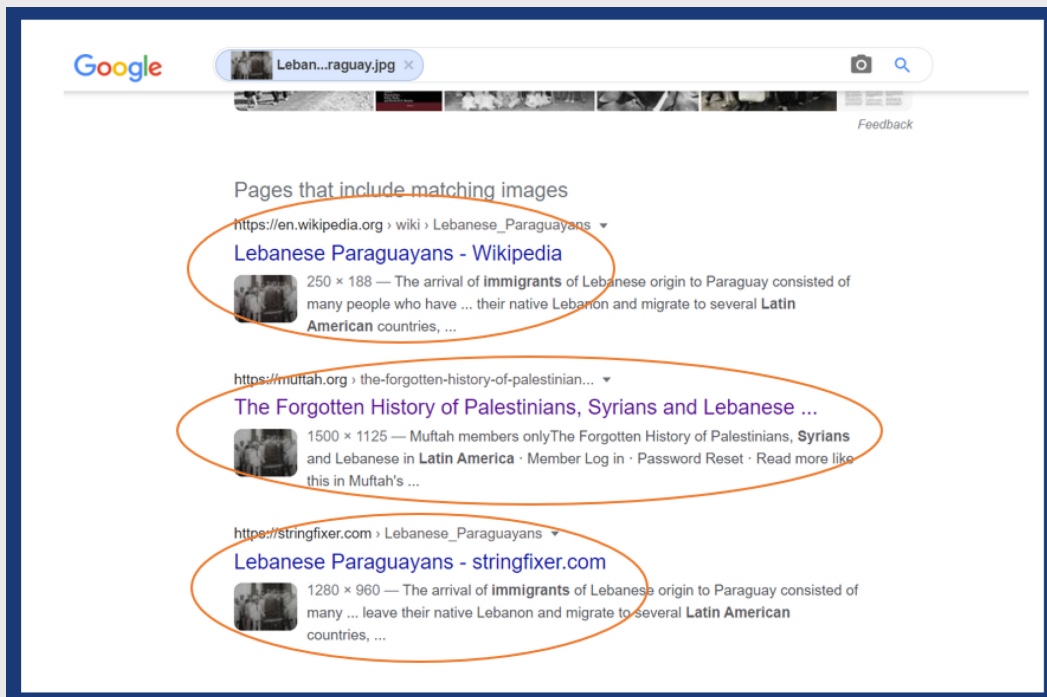
(هناك العديد من أدوات البحث العكسي عن الصور، لذا جرّب/ي الأدوات المختلفة. في هذا المثال نستخدم Google Images)



بعد النقر على Google Image، قم/قومي بتحميل الصورة التي حفظتها/
حفظتها على سطح المكتب كما توضح الصور التالية:



نتائج البحث: هذه الصورة مصدرها مقالات تتحدث عن تاريخ هجرة اللبنانيين والسوريين والفلسطينيين إلى أمريكا الجنوبية، وقد استُخدمت في مقالة منشورة على ويكيبيديا (إضغط هنا)



خاتمة:

يمكن استخدام هذه الطريقة/الأدوات للكشف عن مصادر الصور المزيفة أو المصادر الأصلية لصور تم تزييفها أو تغييرها.

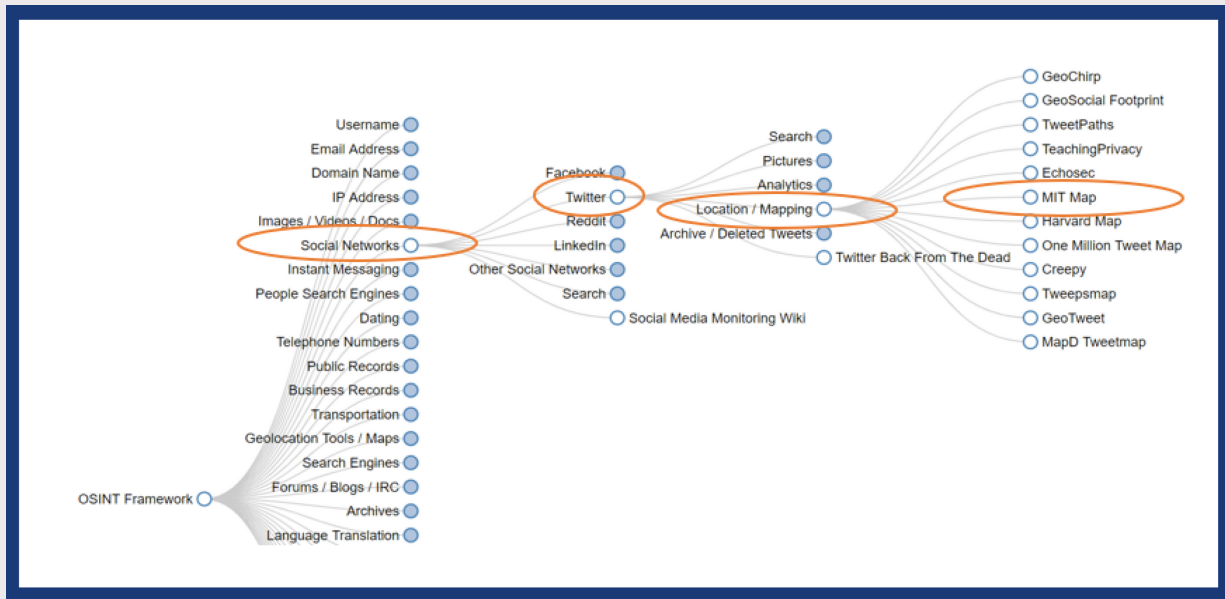
مثال 2: لنفترض أن وسماً (hashtag) انتشر على وسائل التواصل الاجتماعي، ونريد أن نعرف الموقع الجغرافي لناشري هذا الوسم. هل ينشرونه من لبنان أم من بلدان أخرى؟ هل هنالك أشخاص من خارج لبنان يعملون على نشر الوسم أو تحريفه لغاية سيئة كالتحريض ونشر خطاب الكراهية، إلخ.

- الوسم الذي نستخدمه في هذا المثال هو: #لبنان

الخطوات:

- إذهب/ي إلى موقع إطار عمل أدوات الاستطلاع باستخدام الرابط التالي:
<https://osintframework.com>
- انقر/ي على:

MIT Map <--- Social Networks ثم Twitter ثم Location / Mapping ثم MIT Map

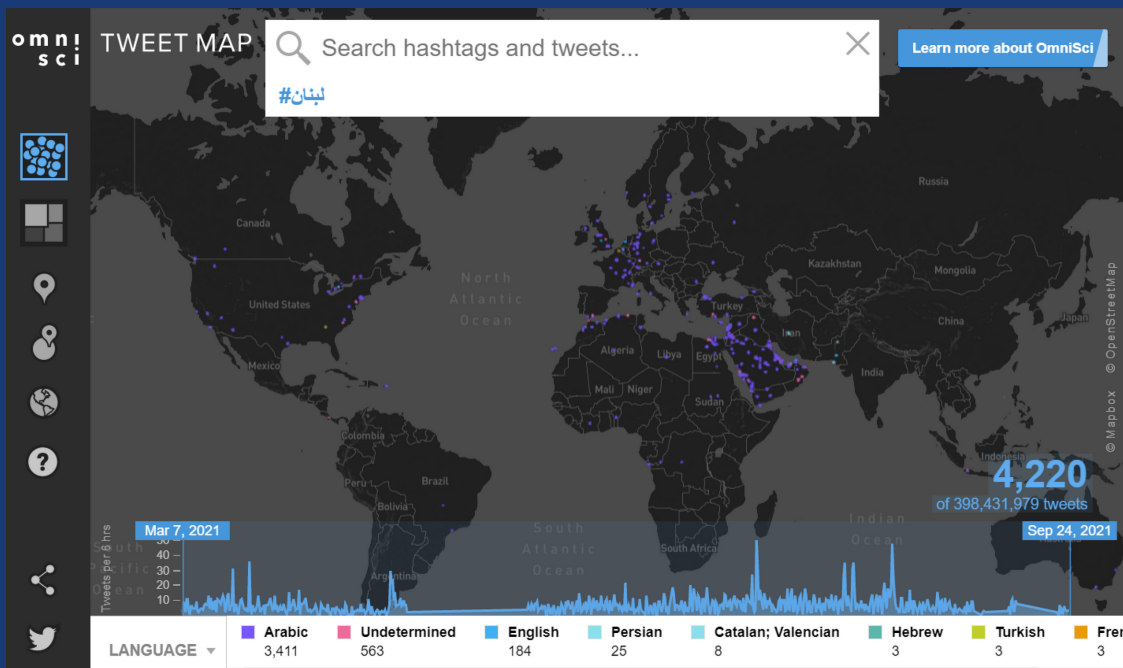


- أضف/أضيفي وسم #لبنان إلى محرك البحث واضغط Enter

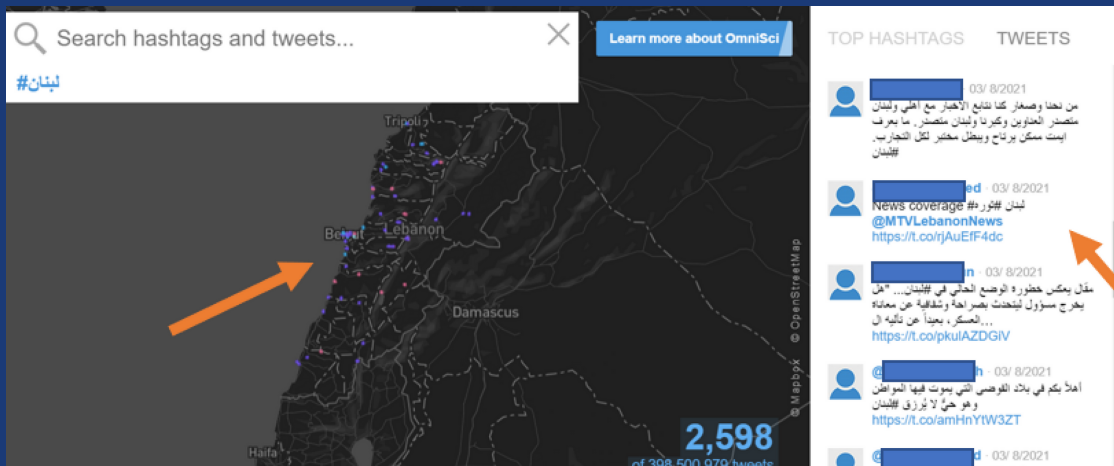


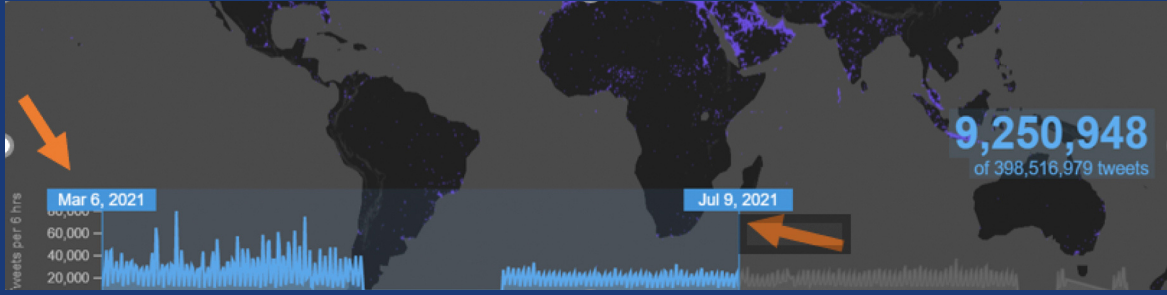
نتائج البحث:

- يمكننا مشاهدة كل بلدان العالم التي يُنشر هذا الوسم منها كما في الصورة التالية:



- يمكننا أيضا تقريب الصورة (zoom in) لمعاينة بلد معين والتغريدات الصادرة منه كما نرى في الصورة التالية:





- يمكننا أيضاً التحكم في المدة الزمنية للبحث عن طريقة لتقصير أو إطالة الشريط الزمني الموجود أسفل الخريطة.

مثال 3: نجمع في المثال بين عوامل بوليان للبحث المنطقي وطريقة لإجراء عدة عمليات بحث في آن واحد على منصة تويتر باستخدام أداة مجانية تدعى TweetDeck

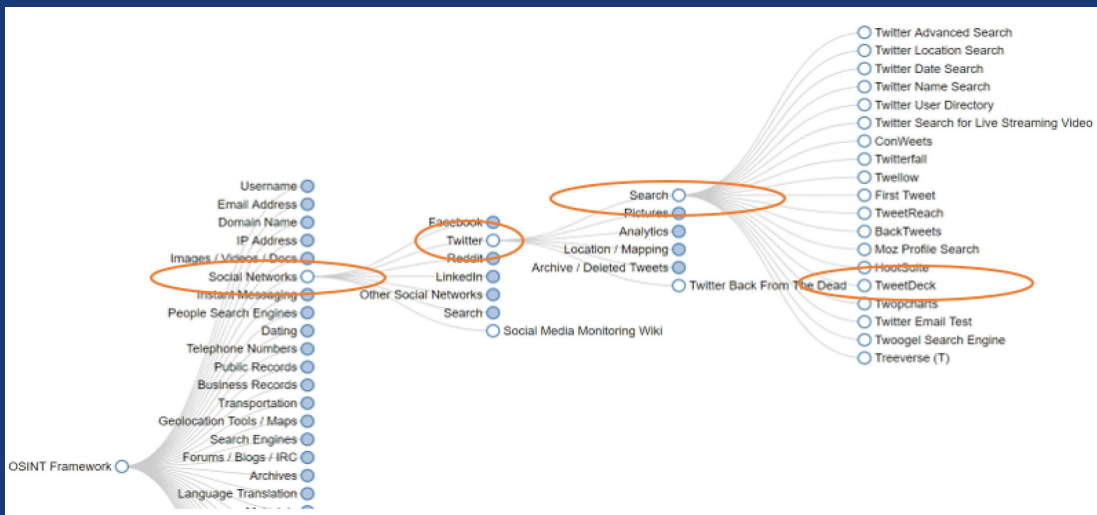
الخطوات:

- بدايةً، يجب أن يكون لدينا حساب على تويتر. قم/قومي بإنشاء حساب لأغراض البحث (تجنب/ي استخدام الحساب الشخصي لأغراض البحث).
- بعد إنشاء الحساب قم/قومي بتسجيل الدخول.
- إذهب/ي إلى موقع إطار عمل أدوات الاستطلاع باستخدام الرابط التالي:

<https://osintframework.com>

- انقر/ي على:

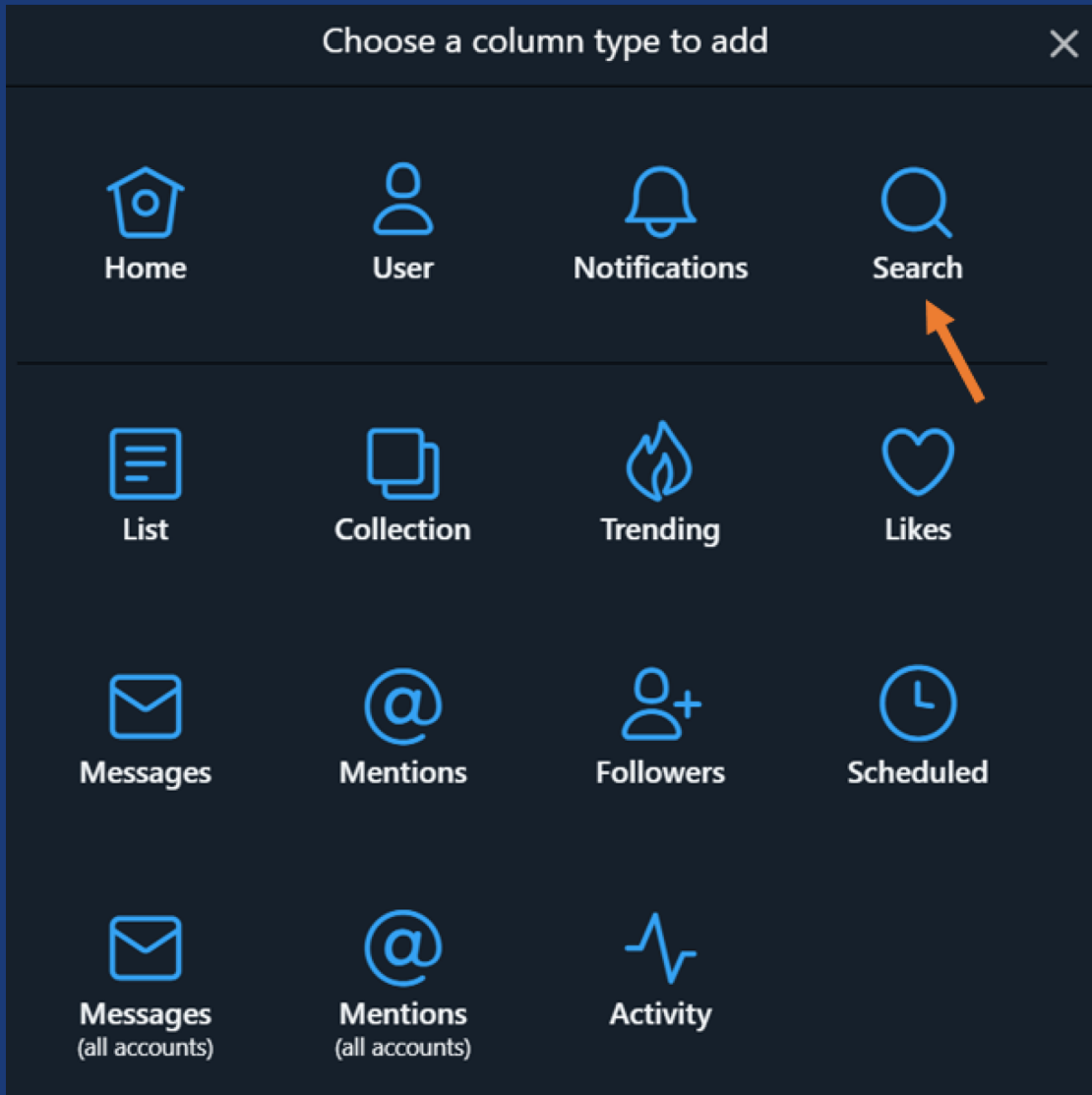
---< Social Networks ثم Twitter ثم Search ثم TweetDeck



- في موقع <https://tweetdeck.twitter.com> - انقر/ي على إشارة + كما في الصورة التالية:



انقر/ي على "بحث" (Search) عند ظهور القائمة التالية:



- أدخل/ي الكلمات الرئيسة التالية: "لبنان" AND "البيئة"، مع علامات الاقتباس والرابط البولياني AND. علامات الاقتباس تعني أننا نريد ظهور هذه المصطلحات/الكلمات كما كُتبت حرفياً في نتائج البحث. الرابط AND يعني أننا نريد أن تظهر كلمة "لبنان" مترافقةً مع كلمة "البيئة" في نتائج البحث. كلمة "لبنان" وحدها لا تكفي و"البيئة" وحدها لا تكفي.

البيئة" AND "لبنان"

Lina Taha @LinaTaha18 4h
Replying to @nationduliban
لبنان موقعه الجغرافي ضمن البيئة السنية ولم يرى من الدول العربية الا الخير والمساعات كل عمرك شحاد على بوابهم ولو ما اللبنانية عم يشتغلوا ببلاد الخليج كنا متنا من الجوع هذه العقلية تمثلك انت وفريقك فقط
لبنان بلد عربي الهوية والهوى

1 1 1 1

سفير الشمال @safiralchamal1 7h
وزير البيئة يلتقي وفداً من البنك الدولي.. هذا ما تطرّق إليه البحث
#لبنان
...safiralchamal.com/2021/09/24/227

1 1 1 1

Honalobnan - هنا لبنان @Honalob... 7h
ياسين عرض مع وفد البنك الدولي للمشاركة المتعلقة بوزارة البيئة
honalobnan.net/?p=35227

- قم/قومي بإنشاء عمود آخر للبحث بنفس الطريقة أعلاه.
- أدخل/ي الكلمات الرئيسية التالية: "مرج_بسري" OR "سد_بسري"، مع علامات الاقتباس والرابط البوليني OR. بمعنى أننا نريد أن تتضمن نتائج البحث إما مصطلح "مرج_بسري" وإما "سد_بسري".



- يمكن إنشاء 5 أو 6 أعمدة للبحث في صفحة واحدة وفحص رد فعل الجمهور على مواضيع معينة باستخدام الكلمات الرئيسية (keywords) والعوامل البولينية مع علامات الاقتباس.



أدوات الرصد المدفوعة على وسائل التواصل الاجتماعي

أدوات الرصد الاجتماعي هي عبارة عن أدوات تساعد في مراقبة منصات التواصل الاجتماعي وجمع البيانات منها بطريقة آلية. تتطلب هذه الأدوات الاشتراك والدفع. تساعد هذه الأدوات في مراقبة وفهم الأحداث المختلفة من خلال جمع كمية كبيرة من البيانات بطريقة قانونية، كما أنها تساعد في فهم جمهور معين (بما في ذلك الآراء والاهتمامات)، وهي تُستخدم أيضاً لدراسة العلامات والمنتجات التجارية وغير ذلك من الاستخدامات. هناك أدوات عديدة للرصد الاجتماعي - يتطلب اختيار الأداة المناسبة أن يكون لديك فهم جيد لأهداف مشروعك ومميزات الأداة المطلوبة.

أمثلة على أدوات الرصد الاجتماعي:

الإشتراك فقط (Subscription Only)	نسخة تجريبية مجانية (Free Trial)	مجانباً: الميزات الأساسية (Free: Basic Features)
		
		
		

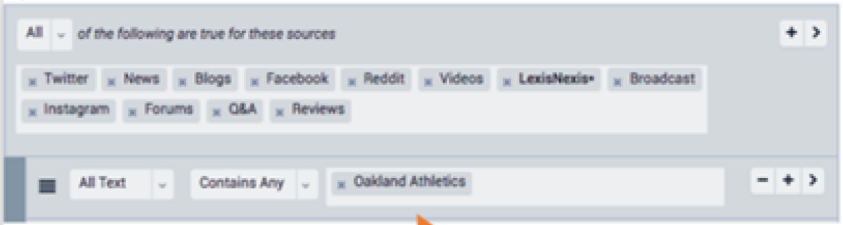
أمثلة على بعض أدوات الرصد المدفوعة

Zignal هي أداة لرصد وسائل التواصل الاجتماعي تتيح للمستخدمين جمع البيانات من منصات مثل تويتر وانستجرام. تعتمد عملية البحث على الكلمات الرئيسية (keywords) التي يمكن تحميلها على Zignal وجمع كمية كبيرة من البيانات للدراسة والتحليل بشكل آلي. تستخدم Zignal أيضاً العوامل البوليانية (AND OR) التي تم شرحها سابقاً.

أمثلة من Zignal واستخدام العوامل البوليانية

Example: Find all mentions of one particular person, place or thing
Use case: Tell me what's being said about my team, the Oakland Athletics

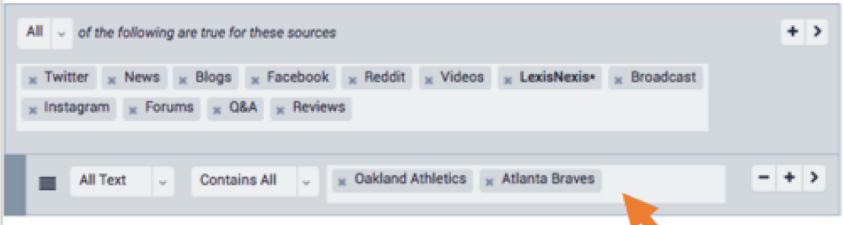
Syntax: Find all articles that mention "Oakland Athletics"



The screenshot shows the Zignal search interface. On the left, there is a green circle containing the text 'Oakland Athletics'. An orange arrow points from this circle to the search input field in the interface. The search input field contains the text 'Oakland Athletics'. Another orange arrow points from the search input field to the search button. The interface also shows a list of sources: Twitter, News, Blogs, Facebook, Reddit, Videos, LexisNexis, Broadcast, Instagram, Forums, Q&A, and Reviews. The search results are set to 'All Text' and 'Contains Any'.

Example: Find all mentions of two specific people, places or things together
Use case: Tell me about the upcoming series between the Oakland A's and the Braves

Syntax: Find all articles that mention "Oakland Athletics" AND "Atlanta Braves"



The screenshot shows the Zignal search interface. On the left, there is a Venn diagram with two overlapping circles: a green circle for 'Oakland Athletics' and a blue circle for 'Atlanta Braves'. An orange arrow points from the intersection of the two circles to the search input field in the interface. The search input field contains the text 'Oakland Athletics AND Atlanta Braves'. Another orange arrow points from the search input field to the search button. The interface also shows a list of sources: Twitter, News, Blogs, Facebook, Reddit, Videos, LexisNexis, Broadcast, Instagram, Forums, Q&A, and Reviews. The search results are set to 'All Text' and 'Contains All'. The word 'AND' in the search input field is circled in orange.

Tubular - هي أداة لرصد وسائل التواصل الاجتماعي تتيح جمع وتحليل بيانات من منصات مثل YouTube و Facebook و Instagram.

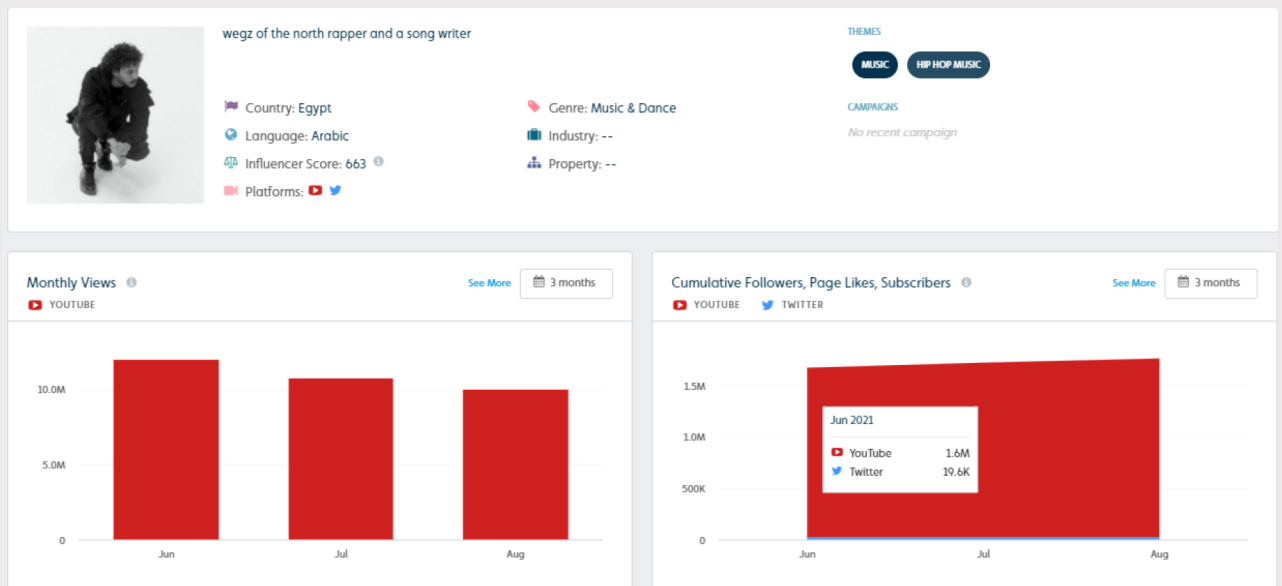
على سبيل المثال، تقدّم إليك Tubular جميع المعلومات التي تحتاجها عن أي مقطع فيديو منشور على YouTube بالإضافة إلى معلومات وبيانات تتعلق بقنوات YouTube.

هذا يشمل:

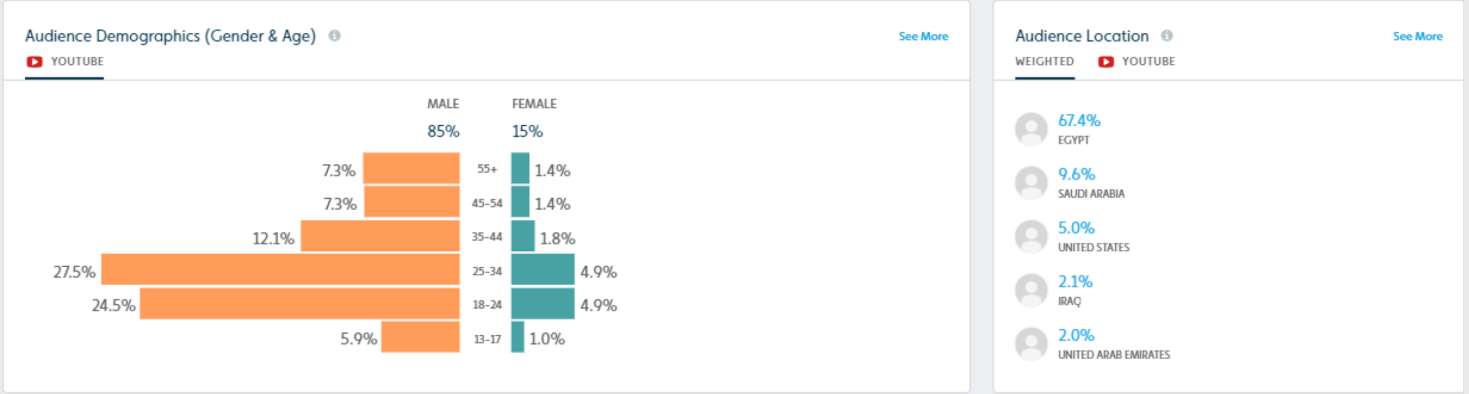
- مشاهدة مقطع الفيديو مرات عدّة.
- البلد الذي أنشئت القناة فيه.
- موقع الجمهور الذي يشاهد قناة معينة.
- التقسيم العمري للجمهور.
- التقسيم الجندري للجمهور.
- القنوات الأخرى التي يشاهدها هذا الجمهور أيضًا.
- مقاطع الفيديو الأخرى التي يشاهدها هذا الجمهور أيضًا.

أمثلة: المقاييس والبيانات المقدمة في صفحة تحليلات Tubular

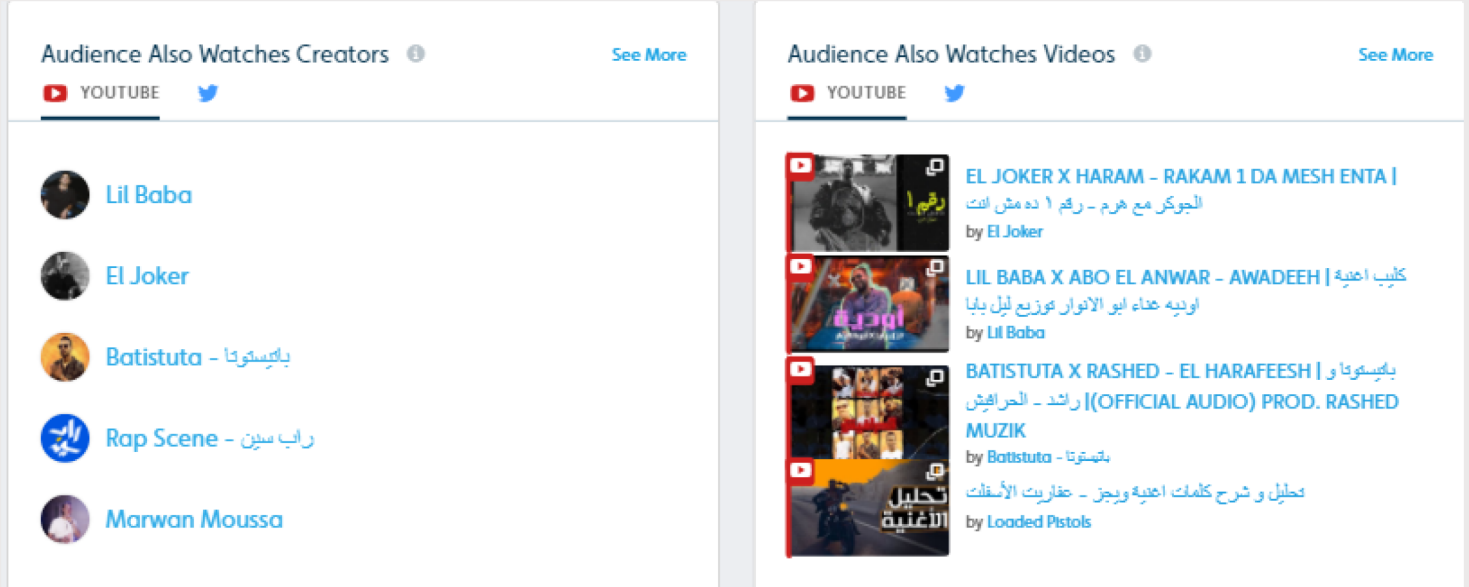
- معلومات وبيانات عامة عن قناة يوتيوب، مثل البلد وعدد المشاهدات



• موقع الجمهور + التقسيم الجندري للجمهور



• القنوات ومقاطع الفيديو الأخرى التي يشاهدها الجمهور



ملحق: موارد إضافية

• قائمة إضافية بأدوات الرصد المدفوعة

AIDR	http://aidr.qcri.org
Awario	https://awario.com
Brand24	https://brand24.com
Brandwatch	https://www.brandwatch.com
buzzglobe	https://buzzglobe.com
BuzzMonitor	https://home.getbuzzmonitor.com
CrowdAnalyzer	https://www.crowdanalyzer.com
CrowdTangle	https://www.crowdtangle.com
Dataminr	https://www.dataminr.com
Digimind	https://www.digimind.com
Echosec	https://www.echosec.net
Hootsuite	http://hootsuite.com
isearchsocial	https://isearchsocial.com
Keyhole	https://keyhole.co
Meltwater	https://www.meltwater.com
Mention	https://mention.com
Mentionlytics	https://www.mentionlytics.com
Netvibes	http://www.netvibes.com
NexusXplore	https://www.nexusxplore.com
Reputology	https://www.reputology.com
ReviewInc	https://reviewinc.com
reviewtrackers	https://www.reviewtrackers.com
Samdesk	https://www.samdesk.io
SentiOne	https://sentione.com
SocialBakers	http://www.socialbakers.com
SocialPath	https://github.com/woj-ciech/SocialPath
Storyful	https://storyful.com
Synthesio	https://www.synthesio.com
Talkwalker	https://www.talkwalker.com
Trendolizer	http://get.trendolizer.com
UVRX	http://www.uvrx.com/social.html
Webhose	https://webhose.io
X1	https://www.x1.com
YouScan	https://youscan.io
Zoho	https://www.zoho.com/social/social-media-monitoring.html

قائمة إضافية بأدوات الاستطلاع مفتوحة المصدر

الوظيفة	الرابط
يكتشف من نشر ماذا ومتى على Facebook	https://whopostedwhat.com/
محرك بحث لتويتر	https://tweetbeaver.com/
يحدد الوقت الفعلي لتحميل مقطع الفيديو على YouTube	https://citizenevidence.amnestyusa.org/
تعمق في تحليلات Twitter	https://www.twitonomy.com/
البحث العكسي عن الصور	Reverse image search Google
البحث العكسي عن الصور	https://tineye.com/
البحث العكسي عن الصور	https://chrome.google.com/webstore/detail/reverse-image-search/keaacjehbbapnphmpikalfhelgf2hl=en
أداة تحاكي وظيفة البحث في Facebook - توفر مستوى أعلى من التصفية والخصوصية مقارنة بمحرك بحث Facebook الأصلي	https://graph.tips/beta/
محرك بحث سكايب	https://www.skypli.com/
دليل البحث عن الأشخاص والذي يمكن البحث فيه عن طريق الاسم أو البريد الإلكتروني أو رقم الهاتف أو العنوان الفعلي.	https://www.spokeo.com/
أداة البحث عن اسم المستخدم - تعرض مواقع التواصل الاجتماعي التي تم تسجيل اسم المستخدم عليها.	https://namechk.com/
للتحقق مما إذا كان صاحب حساب تويتر روبوت أم لا	https://botometer.osome.iu.edu/
أداة Twitter تستخدم لتحديد ما إذا كان سلوك النشر الخاص بالحساب يبدو موثوقاً أم لا	https://accountanalysis.app/
مجموعة ضخمة من أدوات وأدلة OSINT	https://osintframework.com/
مجموعة ضخمة من أدوات وأدلة OSINT	https://netbootcamp.org/osinttools/
أداة البحث عن اسم المستخدم - تعرض مواقع التواصل الاجتماعي التي تم تسجيل اسم المستخدم عليها.	https://whatsmyname.app/
أداة البحث عن اسم المستخدم - تعرض مواقع التواصل الاجتماعي التي تم تسجيل اسم المستخدم عليها.	https://knowem.com/
أداة البحث عن اسم المستخدم - تعرض مواقع التواصل الاجتماعي التي تم تسجيل اسم المستخدم عليها.	https://www.social-searcher.com/
أداة البحث عن اسم المستخدم - تعرض مواقع التواصل الاجتماعي التي تم تسجيل اسم المستخدم عليها.	https://www.peakyou.com/username
أداة البحث عن اسم المستخدم - تعرض مواقع التواصل الاجتماعي التي تم تسجيل اسم المستخدم عليها.	https://checkusernames.com/

أداة البحث عن عنوان البريد الإلكتروني	https://breach.myosint.com/ialPath
دليل البحث عن الأشخاص المصمم للعثور على الخدمات	https://webmii.com/
دليل البحث عن الأشخاص	https://www.infobel.com/
يساعد في التحقق مما إذا كان عنوان بريد إلكتروني ما حقيقياً أم لا	http://www.hunter.io
إنشاء عناوين بريد إلكتروني باستخدام تبديل الأسماء والألقاب	http://metricsparrow.com/toolkit/email-permutator/
استخراج البيانات الوصفية وعكس لقطات البحث عن الصور من مقاطع فيديو YouTube	https://citizenevidence.amnestyusa.org/
استخراج البيانات الوصفية وعكس لقطات البحث عن الصور من مقاطع فيديو YouTube	https://mattw.io/youtube-metadata/
استخراج البيانات الوصفية وعكس لقطات البحث عن الصور من مقاطع فيديو YouTube	https://mattw.io/youtube-geofind/location
ابحث في YouTube عن مقاطع الفيديو ذات العلامات الجغرافية حسب الموقع أو الموضوع أو القناة	https://tools.epieos.com/phone.php
ابحث عن المعلومات المرتبطة بأرقام الهواتف	https://www.truecaller.com
ملحق المتصفح وموقع الويب لعرض الإصدارات المؤرشفة من صفحات الويب	https://web.archive.org/
ملحق المتصفح وموقع الويب لعرض الإصدارات المؤرشفة من صفحات الويب	https://archive.vn/
أداة للحفاظ في البث المباشر ومقاطع الفيديو عبر الإنترنت	https://savetube.org/2019/01/how-to-download-twitc h-videos-vod-livestreams-and-clips/aming
استخراج النص من صورة وترجمتها	https://translate.yandex.com/ocr
استخراج النص من صورة	https://cloud.google.com/vision/docs/drag-and-drop
مجموعة أدوات لفحص الصور، وتشمل التكبير واستخراج البيانات الوصفية	https://29a.ch/photo-forensics/#forensic-magnifier
خريطة لجميع التغريدات ذات العلامات الجغرافية	https://www.omnisci.com/demos/tweetmap
أداة إنتاج صور الأقمار الصناعية	https://discover.digitalglobe.com/
يجمع بين خرائط طريق Google، والعرض الجوي، والتجول الافتراضي في أداة واحدة قابلة للتضمين	http://data.mashedworld.com/dualmaps/map.htm?x=87.981906&y=43.029482&z=16&gm=2&ve=4&gc=0&bz=1&bd=0&mw=1&mi=0&mg=1&mv=0
يعرض صور الخريطة عند مستوى الشارع	https://www.mapillary.com/
يعرض المواقع الجغرافية - يوفر أسماء الشوارع والمعالم والمواقع الأخرى في طريقة عرض خريطة سهلة التنقل	http://wikimapia.org/
قاعدة بيانات بأسماء الأماكن والمواقع التي يمكن البحث فيها عن المواقع	http://www.geonames.org

قم بتنزيل مقاطع فيديو Facebook	https://getfbstuff.com/facebook-private-video-downloader
ابحث عن منشورات فيسبوك، وملفات تعريف، ومقاطع فيديو، وصور	https://intelx.io/tools?tab=facebook
أداة لتقريب الوقت من اليوم الذي التقطت فيه الصورة	https://www.suncalc.org/#/40.1789,-35.1562/2021.02.10/17:01/1/3
محرك بحث Telegram - ابحث عن الكلمات الرئيسية في الرسائل	https://intelx.io/tools?tab=telegram
امتداد المتصفح لتنزيل مقاطع فيديو Tiktok	https://chrome.google.com/webstore/detail/tt-downloader/blbckhiepognllpmlionkjoehhgao
خريطة التغريدات المحددة جغرافياً على تويتر	https://onemilliochtweetmap.com/?center=25.505,-0.09&zoom=2&search=&timeSelector=0&hashTag=&hashTag2=&ad8&sidebar-views&hashTagBattle=0&timeRange=0&heatmap=0&sum=0&cut=err1
تحميل فيديوهات تويتر	https://twittervideodownloader.com/
قم بتنزيل قائمة متابعي مستخدمي تويتر	https://phantombuster.com/automations/twitter/4130/twitter-follower-collector
البحث عن مقاطع فيديو YouTube بناء على الموقع وتاريخ التحميل والموضوع والقناة	https://mattw.io/youtube-geofind/location
تنزيل موقع ويب كامل لم يعد موجوداً	https://github.com/hartator/wayback-machine-downloader
دليل الأمان الأساسي، افعّل ولا تفعّل للأمن الأساسي عند استخدام جهاز كمبيوتر محمول و/أو جهاز محمول.	https://techsolidarity.org/
تحليل الملفات وعناوين URL المشبوهة لاكتشاف أنواع البرامج الضارة ومشاركتها تلقائياً مع مجتمع الأمان	https://www.virustotal.com/gui/home/url
أداة للبحث عن اسم المستخدم - تعرض مواقع التواصل الاجتماعي التي تم تسجيل اسم المستخدم عليها.	https://www.namecheckr.com/
قائمة مجمعة من الدورات التدريبية والأدلة المتاحة للجمهور بأدوات الاستطلاع مفتوحة المصدر	https://start.me/p/xbEwoa/the-osint-rainbow
البحث عن مصطلحات الكلمات الأساسية داخل pdf وتنسيقات الملفات الأخرى (المحفوظة على الإنترنت)	http://www.findpdfdoc.com/

قائمة إضافية بأدوات الاستطلاع مفتوحة المصدر

الوظيفة	الرابط
يكتشف من نشر ماذا ومتى على Facebook	https://awario.com
محرك بحث لتويتر	https://brand24.com
يحدد الوقت الفعلي لتحميل مقطع الفيديو على YouTube	https://www.brandwatch.com
تعمق في تحليلات Twitter	https://buzzglobe.com
البحث العكسي عن الصور	https://home.getbuzzmonitor.com
البحث العكسي عن الصور	https://www.crowdanalyzer.com
البحث العكسي عن الصور	https://www.crowdtangle.com
أداة تحاكي وظيفة البحث في Facebook -توفر مستوى أعلى من التصفية والخصوصية مقارنة بمحرك بحث Facebook الأصلي	https://www.dataminr.com https://www.digimind.com https://www.echosec.net
محرك بحث سكايب	http://hootsuite.com
دليل البحث عن الأشخاص والذي يمكن البحث فيه عن طريق الاسم أو البريد الإلكتروني أو رقم الهاتف أو العنوان الفعلي.	https://isearchsocial.com https://keyhole.co https://www.meltwater.com
أداة البحث عن اسم المستخدم - تعرض مواقع التواصل الاجتماعي التي تم تسجيل اسم المستخدم عليها.	https://mention.com https://www.mentionlytics.com http://www.netvibes.com
للتحقق مما إذا كان صاحب حساب تويتر روبوت أم لا	https://www.nexusxplore.com
أداة Twitter تستخدم لتحديد ما إذا كان سلوك النشر الخاص بالحساب يبدو موثوقا أم لا	https://www.reputology.com https://reviewinc.com
مجموعة ضخمة من أدوات وأدلة OSINT	https://www.reviewtrackers.com
مجموعة ضخمة من أدوات وأدلة OSINT	https://www.samdesk.io
أداة البحث عن اسم المستخدم - تعرض مواقع التواصل الاجتماعي التي تم تسجيل اسم المستخدم عليها.	https://sentione.com http://www.socialbakers.com https://github.com/woj-ciech/SocialPath
أداة البحث عن اسم المستخدم - تعرض مواقع التواصل الاجتماعي التي تم تسجيل اسم المستخدم عليها.	https://storyful.com https://www.synthesio.com https://www.talkwalker.com
أداة البحث عن اسم المستخدم - تعرض مواقع التواصل الاجتماعي التي تم تسجيل اسم المستخدم عليها.	http://get.trendolizer.com http://www.uvr.com/social.html https://webhose.io
أداة البحث عن اسم المستخدم - تعرض مواقع التواصل الاجتماعي التي تم تسجيل اسم المستخدم عليها.	https://www.x1.com https://youscan.io https://www.zoho.com/social/social-media-monitoring.html



 @DawaerNGO

 @dawaerngo

 www.dawaerfoundation.org