

---

## Alles gelogen! Klimawandel-Leugner im Internet

### Aufgaben zum Text

#### 1. Wovon handelt der Text?

**Hör dir das Audio an und vervollständige dann den Satz. Wähl die richtigen Lösungen aus. Mehrere Antworten sind richtig.**

Im Text geht es darum, dass ...

- a) im Internet absichtlich Zweifel daran verbreitet werden, dass es den Klimawandel wirklich gibt.
- b) ein soziales Netzwerk das Verbreiten von Falschinformationen bestraft.
- c) soziale Netzwerke bisher so funktionieren, dass es einfach ist, falsche Informationen zu verbreiten.

#### 2. Was steht im Text?

**Lies das Manuskript und vervollständige die Sätze. Mehrere Antworten können richtig sein.**

1. Beiträge, in denen der Klimawandel geleugnet wird, ...

- a) werden fast immer von Einzelpersonen veröffentlicht, die nicht politisch organisiert sind.
- b) werden oft mit dem Ziel produziert, dass die Energiewende später beginnt als geplant.
- c) findet man vor allem in sozialen Medien wie Facebook, Twitter und TikTok.

2. Laut der Forscherin Jennie King sollte man, um Klimawandel-Leugner zu bekämpfen, ...

- a) Fehlinformationen verbieten.
- b) ihnen die Möglichkeit nehmen, mit ihren Beiträgen Geld zu verdienen.
- c) Algorithmen verändern.

### 3. Übe den Wortschatz!

**Wähl für jede Lücke das richtige Wort aus.**

Wenn man in den sozialen \_\_\_\_\_ (Medien/Inhalten) unterwegs ist, findet man immer wieder Beiträge, in denen gesagt wird, dass sich das Klima der Erde nicht verändert. Viele Menschen glauben daran, dass diese \_\_\_\_\_ (Algorithmen/Fake News) stimmen – obwohl es über den menschengemachten \_\_\_\_\_ (Klimaleugner/Klimawandel) und seine schlimmen Folgen für die \_\_\_\_\_ (Ökosysteme/Erwärmung) der Erde inzwischen einen \_\_\_\_\_ wissenschaftlichen (Erfolg/Konsens) gibt. Manche Beiträge leugnen den Klimawandel auch nicht ganz, machen sich aber über die vorgeschlagenen \_\_\_\_\_ (Ansätze/Echokammern) zur Lösung der Klimakrise lustig.

### 4. Übe die Wortbedeutungen!

**Vervollständige die Sätze. Mehrere Antworten können richtig sein.**

1. Wer sich nicht sicher ist, ob etwas stimmt, ...

- a) leugnet es.
- b) zweifelt daran.
- c) diskreditiert es.

2. Beiträge im Internet werden ...

- a) verbreitet.
- b) verzögert.
- c) veröffentlicht.

3. Jemand, der etwas getan hat, ist dafür ...

- a) anfällig.
- b) aktiv.
- c) verantwortlich.

*Autor: Philipp Reichert*