

Dem Hass trotzen: queere Menschen in der Werbung

Aufgaben zum Video

1. Kennst du diese Wörter?

Bevor du das Video abspielst, bearbeite bitte folgende Aufgabe.

Was ist korrekt? Wähl aus. Mehrere Lösungen können richtig sein.

1. Die Abkürzung LGBTQ steht für Menschen, die ...
 - a) gegen die Gleichberechtigung aller Menschen in der Gesellschaft sind.
 - b) eine Minderheit in der Gesellschaft darstellen.
 - c) lesbisch, schwul, bisexuell, transgender, queer sind.

2. Mit einer Kampagne wollen Unternehmen ...
 - a) viele Menschen auf ihr Produkt aufmerksam machen.
 - b) erreichen, dass Menschen ihr Produkt kaufen.
 - c) das Geld ausgeben, das sie übrig haben.

3. Hetze bedeutet zum Beispiel, dass ...
 - a) man öffentlich sehr schlecht über jemanden oder etwas redet oder schreibt.
 - b) man auch bei anderen Menschen ein starkes negatives Gefühl für etwas oder jemanden erreichen will.
 - c) man andere Menschen zu einem bestimmten Thema sachlich informieren will.

4. Etwas instrumentalisieren heißt ...
 - a) Musik in der Werbung einzusetzen.
 - b) etwas als Mittel zu benutzen, um ein bestimmtes Ziel zu erreichen.
 - c) etwas für einen kurzen Zeitraum für seine Zwecke auszunutzen.

2. Was siehst du im Video?

Schau dir das Video einmal an. Achte genau darauf, was passiert. Wähl alle richtigen Aussagen aus.

Im Video sieht man ...

- a) verschiedene kurze Filmausschnitte.
- b) einen Mann, der mit einer Waffe auf Tiere schießt.
- c) ein Büro mit vielen Arbeitsplätzen und Computern.
- d) einen Menschen, der eine bunte Flagge in die Luft hebt.
- e) ein Geschäft, in dem Eis verkauft wird.
- f) einen Lkw, aus dem Bierkisten herausgeholt werden.
- g) Videos von kleinen Kindern beim Spielen.
- h) Menschen, die vor einem großen Wagen auf der Straße feiern und tanzen.

3. Was wird im Video gesagt?

Spiel das Video noch einmal ab und hör diesmal genau hin. Was ist korrekt? Wähl aus. Mehrere Lösungen können richtig sein.

1. Manche Unternehmen, die LGBTQ in ihrer Werbung thematisieren, ...
 - a) setzen nach öffentlicher Kritik diese Werbung nicht mehr ein.
 - b) wollen mehr Kundinnen und Kunden aus der LGBTQ-Community für sich gewinnen.
 - c) verlieren Kundinnen und Kunden, die mit der Werbung nicht einverstanden sind.
2. Die Werbeagentur Serviceplan ...
 - a) möchte verhindern, dass Unternehmen mit Menschen aus der LGBTQ-Community werben.
 - b) hat noch nie mit Menschen aus der LGBTQ-Community zusammengearbeitet.
 - c) arbeitet an einem Bild-Programm, das das Geschlecht auf Fotos bearbeiten kann.

3. Laura Schlotthauer sagt, dass ...
 - a) Unternehmen mit glaubwürdiger Werbung Kundinnen und Kunden gewinnen können, die regelmäßig Produkte kaufen.
 - b) es in der Werbung wichtig ist, kurzfristig viel Aufmerksamkeit zu bekommen.
 - c) Unternehmen die LGBTQ-Community nicht instrumentalisieren sollen, um Erfolg zu haben.

4. Die Eiscreme-Marke „Ben & Jerry's“ ...
 - a) setzt sich schon lange für die LGBTQ-Community ein.
 - b) stellt nur Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein, die zur LGBTQ-Community gehören.
 - c) ist Teil eines großen US-Konzerns, der für die Rechte der LGBTQ-Community kämpft.

5. Myles Lord sagt, dass ...
 - a) Werbung für Unternehmen in Zukunft nicht mehr wichtig sein wird.
 - b) bekannte Marken, die in der Vergangenheit zu ihrer Werbung gestanden haben, Erfolg damit hatten.
 - c) große Unternehmen durch ihre Werbung vor allem junge Leute als Kunden verloren haben.

4. Kennst du die Wörter?

Welches Wort passt in welche Lücke? Wähl aus.

1. Für Unternehmen, die viele Produkte verkaufen und damit ihren _____ erhöhen wollen, ist ein gutes _____ besonders wichtig.
2. Aus diesem Grund nutzen viele Firmen Werbe- _____, die große Teile der Gesellschaft ansprechen.
3. Wenn ein Konzern mit Menschen aus der LGBTQ-Community in der Werbung arbeitet und sich für _____ einsetzt, kann das vor allem bei konservativen Kunden negative _____ hervorrufen.
4. Wenn große _____ glaubwürdige Werbung machen, gewinnen sie treue Kunden, die das Unternehmen auch langfristig unterstützen.

- | | | |
|--------------|-----------------------|-------------|
| a) Kampagnen | b) Umsatz | c) Marken |
| d) Image | e) Gleichberechtigung | f) Resonanz |

5. Wie lauten die Verben?

Wähl das passende Verb aus und schreib es in der richtigen Form in die Lücke.

1. Wie können Unternehmen am besten reagieren, wenn eine neue Werbung viele Kunden _____ und sie diese in sozialen Medien kritisieren?
2. Manche Menschen nutzen soziale Medien dazu, ihren Hass auf bestimmte Gruppen offen _____.
3. Marken, die bei solcher Kritik _____ und die ganze Werbekampagne _____, erscheinen nicht glaubwürdig.
4. Firmen, die zu ihrer Werbung stehen, helfen dabei, eine wichtige gesellschaftliche Debatte _____, und tragen zu mehr Diversität im Alltag bei.

- | | | |
|------------|------------|--------------|
| einstellen | ausleben | voranbringen |
| abstoßen | einknicken | |

Autorin: Isabell Steffensmeier