

Singlereisen liegen im Trend

Die Zeiten, in denen Alleinreisende als einsam galten, sind vorbei. Singlereisen sind beliebt. Für die Reiseindustrie ist es ein Markt mit Zukunft, denn die Zahl der Singles in Deutschland nimmt zu.

Allein reisen ist langweilig? **Von wegen!** Der 35-jährige Lukas Stege war fast 100 Tage allein in Zentral- und Südamerika unterwegs. Er **schätzt** das **intensive** Erlebnis einer Singlereise. „Ich liebe die Unabhängigkeit! Ich bestimme, wo es wann hingehet. Wann stehe ich auf? Was schaue ich mir an? Ich muss niemanden fragen, mich mit niemandem abstimmen. Das ist **großartig**.“

Wie Lukas Stege sind inzwischen viel mehr Menschen allein unterwegs als früher. Laut einer **Studie** verreisten 2021 2,41 **Millionen** Menschen in Deutschland allein, davon 60,5 Prozent Männer und 29,5 Prozent Frauen. Singlereisen liegen klar im Trend. Das liegt nicht zuletzt daran, dass die Zahl der Singles in Deutschland wächst und dass das Reisen sicherer und günstiger geworden ist.

Außerdem hat sich das **Image** der Alleinreisenden geändert. „Reisen ohne Partner wird viel mehr mit Freiheit und **Autonomie assoziiert** und weniger mit Einsamkeit“, erklärt die Psychologin Christina Miro. Vor allem, seitdem erfolgreiche **Influencer** Fotos und Videos von ihren Singlereisen **posten**, gilt es sogar als **cool**.

Die Reiseindustrie hat den Trend **längst** erkannt und **wirbt** mit vielen Angeboten **um** allein reisende Kunden – vom **Aktivurlaub** in den Bergen bis hin zur **Studienreise** nach Israel ist alles dabei. Wer unterwegs mit anderen Gästen in Kontakt kommen möchte, kann bei organisierten **Freizeitaktivitäten** mitmachen. Über eins müssen sich Singles aber klar sein: Es geht um das gemeinsame Urlaubserlebnis und nicht darum, den Partner fürs Leben zu finden.

Autorinnen: Anne Termèche, Eriko Yamasaki

Glossar

Single, -s (m.) – jemand, der nicht verheiratet oder in einer Partnerschaft ist; allein

im Trend liegen – beliebt sein; in Mode sein

von wegen – ein Ausdruck, der sagt, dass etwas ganz anders ist als viele glauben

-jährig – so, dass jemand/etwas ein bestimmtes Alter hat

etwas schätzen – hier: etwas gut und wichtig finden

intensiv – hier: mit vielen Gefühlen verbunden

großartig – toll; sehr gut

Studie, -n (f.) – die wissenschaftliche Untersuchung zu einem bestimmten Thema

Million, -en (f.) – Zahlwort: 1.000.000

Image (n., nur Singular, aus dem Englischen) – das Bild in der Öffentlichkeit

Autonomie, -n (f., Plural selten) – die Unabhängigkeit; die Selbstständigkeit

etwas mit etwas assoziieren – etwas (mit etwas) gedanklich in Verbindung bringen

Influencer, -/Influencerin, -nen – jemand, der im Internet Einfluss hat

etwas posten – etwas als Nachricht im Internet veröffentlichen

cool (aus dem Englischen) – umgangssprachlich für: sehr gut; super

längst – schon seit längerer Zeit

um jemanden werben – so viel wie möglich tun, um jemanden von etwas zu überzeugen

Aktivurlaub, -e (m.) – Urlaub, in dem man viel Sport treibt und sich viel bewegt

Studienreise, -n (f.) – eine Reise, bei der man etwas über andere Kulturen lernt

Freizeitaktivität, -en (f.) – etwas, das man in seiner Freizeit macht