
Die Schlagzeile

Eine gute Schlagzeile sieht man sofort. Und wer sie einmal gesehen hat, der kann nicht mehr wegschauen. Das zumindest ist ihre Aufgabe.

Die Schlagzeile ist groß, spannend und macht neugierig. Denn die Schlagzeile soll Leser dazu bringen, eine Zeitung oder Zeitschrift zu kaufen. Sie ist die Überschrift des wichtigsten Artikels auf Seite Eins. Besonders bei Boulevardzeitungen sind gut sichtbare Schlagzeilen in großen bunten Buchstaben sehr wichtig. Man wird über das Intimleben von Prominenten, Verbrechen und Katastrophen informiert oder erfährt etwas über geheime Angelegenheiten aus Politik und Wirtschaft. Für diese Zeitungen gibt es kein Tabu. Denn die Schlagzeile sollte einschlagen wie ein Blitz – sie muss den Leser überraschen und ihn neugierig auf mehr machen. Wer also für Schlagzeilen sorgt, der ist entweder sehr berühmt oder in einen riesigen Skandal verwickelt – am besten beides zusammen, dann schafft man es auch auf die Seite Eins.

Autorin: Raphaela Häuser