

## Evaluation finale du projet “Esprit Jeunes, Esprit de Paix” financé par l’Union européenne

EuropeAid/162882/DD/ACT/CI

[Site et plateforme d'échange du projet "Esprit Jeunes, Esprit de Paix"](#)

[Page Facebook de Studio Mozaik](#)

### Termes de référence (TdR)

La DW Akademie recherche des expert.e.s pour réaliser l'évaluation finale du projet financé par l'UE intitulé "Esprit Jeunes, Esprit de Paix" (Réf. EuropeAid/162882/DD/ACT/CI). En raison des conditions particulières causées par la pandémie de Corona, l'évaluation sera réalisée à distance. Ces termes de référence doivent être pris comme base pour l'évaluation. La DW Akademie invite les personnes intéressées et qualifiées à soumettre des propositions.

#### 1. La DW Akademie et son partenaire Fondation Dr. Peter Graze/ Studio Mozaik

La **DW Akademie** est le centre de la Deutsche Welle pour le développement international des médias, la formation journalistique et le transfert de connaissances. Grâce à ses projets, elle renforce le droit de l'homme à la liberté d'expression et à un accès sans entrave à l'information. La DW Akademie permet aux gens du monde entier de prendre des décisions libres, fondées sur des faits fiables et un dialogue constructif. La DW Akademie est un partenaire stratégique du Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ). Elle est également active grâce à des fonds du ministère allemand des Affaires étrangères et de l'Union européenne, et ce dans une soixantaine de pays émergents et en voie de développement.

**La Fondation Dr. Peter Graze** est une association à but non lucratif en Côte d'Ivoire, fondée en 2011 par les professionnel.le.s de la communication en Côte d'Ivoire et agréée par l'État de Côte d'Ivoire (Récépissé numéro : 152 MEMIS / DGAT / SDVA). **Studio Mozaik**, une école de journalisme avec un réseau de 50 radio communautaire dans le pays, est l'activité principale de la fondation. L'objectif principal de la fondation et de Studio Mozaik est de contribuer à l'installation d'une paix durable en Côte d'Ivoire en renforçant la voix de la société civile, des femmes, des jeunes et des médias professionnels, libres et indépendants. Il s'agit entre autres de :

- Promouvoir un journalisme de paix
- Promouvoir une société civile forte
- Promouvoir la paix, le dialogue social et politique
- Promouvoir des médias constructifs, libres, indépendants et impartiaux
- Promouvoir une cohésion sociale fondée sur le respect de la diversité culturelle
- Réaliser des campagnes de sensibilisation sur des thématiques d'utilité publique.

## 2. Contexte et description du projet

Ce projet est financé par l'Union européenne (UE), avec une contribution propre de 10% du Ministère allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ). La DW Akademie réalise le projet en partenariat avec Studio Mozaik, et ce sur une période de 3 ans (Mars 2020 – février 2023), en période pré- et postélectorale (présidentielles 2020 et législatives 2021).

L'action s'insère dans le cadre d'un projet UE qui vise à renforcer le rôle des Organisations de la Société Civile (OSC) et des médias indépendants en tant qu'acteurs du développement démocratique. Il s'agit du

**Lot 2 : Renforcement de la voix des jeunes dans le dialogue démocratique nécessaire au renforcement de la cohésion nationale et de la paix en Côte d'Ivoire.** L'objectif de l'action est aussi en ligne avec l'orientation politique de la Côte d'Ivoire traduite dans la vision 2040, en particulier le premier objectif qui vise à favoriser « un dialogue social sur les problèmes structurels majeurs du pays en vue de rechercher un consensus autour du futur désiré de la Nation ».

L'action est complémentaire au projet financé par le Ministère Fédéral Allemand de la Coopération Economique et du Développement (BMZ), mis en œuvre depuis janvier 2019 par la Deutsche Welle Akademie. Ce dernier met, entre autres, l'accent sur la formation des jeunes journalistes à l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI/MIL) ainsi que les exigences et les opportunités du développement numérique.

L'objectif général (OG) de l'action est de contribuer au renforcement du rôle des Organisations de la Société Civile (OSC), des médias indépendants et des jeunes pour le développement démocratique, la cohésion nationale et la paix en Côte d'Ivoire par la convergence des résultats obtenus via les objectifs spécifiques qui touchent respectivement les jeunes ivoiriens/ivoiriennes de 15 à 35 ans (OS1) et les autres parties prenantes : OSC, OJ (Organisation de Jeunes) et médias (OS2).

Le cadre logique du projet comprend deux objectifs spécifiques (outcomes) :

<b>OS1</b> La voix des jeunes hommes et femmes et leur inclusion dans la société ivoirienne sont renforcées par le biais des médias (contribuant ainsi à la réconciliation et cohérence démocratique).
--

<b>OS2</b> La participation au débat démocratique d'OSC et médias provenant de différents horizons est accrue (contribuant ainsi à la dépoliarisation de la société, la réconciliation nationale et la paix).
---

Ces objectifs spécifiques sont réalisés à travers quatre produits (outputs) structurés autour des trois groupes cibles : les jeunes, les OSC et OJ et les médias.

<b>P.1.1</b> Des jeunes hommes et femmes sont formés au métier de journaliste professionnel indépendant, avec un accent particulier sur la sensibilité au conflit et l'évolution numérique, et ont ainsi les outils pour promouvoir un débat démocratique pacifique.
--

<b>P.1.2</b> En période pré et post-électorale des jeunes Ivoirien(ne)s ont initiés, gérés, animés et contribués au débat démocratique sur différents thèmes de société dans des débats publics, des contenus de médias numériques et traditionnels.
--

<b>P.2.1</b> Des espaces de dialogue mensuels sur des thèmes porteurs de réconciliation, de paix et de la pandémie et impliquant la population, notamment des jeunes et surtout des jeunes femmes, des OSC, des médias traditionnels et sociaux et des autorités locales et traditionnelles, sont produits par SM et les radios partenaires dans toutes les régions du pays et diffusés auprès de leurs audiences.
--

<b>P.2.2</b> Les capacités des cinquante radios partenaires et des médias traditionnels dans les régions ciblées sont renforcées et une plateforme numérique centrale est créée.
--

### 3. Portée et critères de l'évaluation

La DW Akademie commande une évaluation finale afin de recueillir des données pertinentes qui seront utilisées pour déterminer dans quelle mesure le projet a atteint ses deux objectifs spécifiques.

Les évaluations de projets de la DW Akademie sont basées sur des principes auxquels toutes les parties prenantes doivent se conformer. Ces principes sont issus de l'OCDE/CAD et de l'Association allemande des évaluateurs (DeGEval) : Impartialité et indépendance, crédibilité, utilité, participation, faisabilité, équité et exactitude.

L'évaluation doit être basée sur **six critères développés par l'OCDE/CAD**, en mettant l'accent ici sur les critères d'efficacité et d'impact :

- **Pertinence** : Le projet a-t-il abordé un problème clé des groupes cibles et de la société dans son ensemble ?
- **Cohérence** : Dans quelle mesure l'intervention s'intègre-t-elle aux autres interventions dans le pays ?
- **Efficacité** : L'intervention atteint-elle ses objectifs ? Quels sont les avantages d'une approche ciblées sur les différentes régions en Côte d'Ivoire ? A-t-on pu atteindre une transparence dans la communication entre les différentes parties prenantes (Studio Mozaik, Radios partenaires, DWA) ? Comment s'est déroulée la coopération entre le coordinateur général et les chef.fe.s de radios ? Les processus décisionnels ont-ils été efficaces ?
- **Efficience** : Les activités et les procédures étaient-elles rentables (rapport coûts-avantages) et proportionnées ?
- **Impact** : Quelle différence l'intervention fait-elle ? Quel impact le projet a-t-il eu sur les bénéficiaires ? Dans quelle mesure les alumni.s ont-ils été responsabilisés et quels sont les exemples concrets/les illustrations de cette responsabilisation ? Est-ce que les représentant.e.s des OSC/OJ et les chef.fe.s traditionnel.le.s et régionales/régionaux ont pris en compte les préoccupations et les sujets des jeunes ?
- Est-ce que les capacités d'organisation et de gestion financière de Studio Mozaik ont été renforcées ? Le projet a-t-il contribué à créer de nouveaux réseaux, partenariats et coopérations entre les organisations impliquées (locales et nationales) ?
- **Durabilité** : Les effets positifs se poursuivront-ils ? Le projet a-t-il contribué à ancrer le dialogue à travers les médias entre les jeunes et les représentant.e.s des OSC/ OJ et les autorités régionales politiques et traditionnelles ?

### 4. Processus et format d'évaluation

#### a) Description de procédure

Après la sélection et la contractualisation de l'évaluatrice/évaluateur, la DW Akademie fournira les documents et informations de base nécessaires à l'évaluation. Au cours d'un atelier de lancement en ligne, l'évaluatrice/évaluateur et la DW Akademie conviendront de l'étendue finale de la mission, des questions de recherche, de la méthodologie et des étapes de l'évaluation. Un rapport initial (inception report) préparé par l'évaluatrice/évaluateur détaillera les stratégies méthodologiques et la conception de l'évaluation.

En raison du contexte de pandémie, l'évaluation sera réalisée uniquement en ligne. Mais il serait également possible de travailler en équipe avec un deuxième évaluateur sur place. Au-delà des analyses de documents, l'évaluateur devra échanger directement avec les partenaires du projet, les bénéficiaires et les donateurs. DW Akademie établira le contact entre l'évaluateur et les partenaires pour les entretiens et fournira la documentation si nécessaire. L'évaluatrice/évaluateur analysera les données collectées de manière

indépendante et rédigera un rapport d'évaluation, qui fera l'objet d'une discussion avec l'équipe du projet lors d'une réunion de débriefing.

#### **b) Format du rapport d'évaluation**

Le rapport d'évaluation final ne doit pas comporter plus de 15 pages et doit être rédigé en Français. En outre, un résumé de deux à trois pages doit être remis, ainsi qu'une annexe contenant des informations supplémentaires importantes pour la compréhension des résultats de l'évaluation. Cela inclut les outils de recherche tels que les questionnaires, les guides d'entretien, la liste des personnes interrogées, etc. La DW Akademie recommande une conception de méthodes mixtes comprenant à la fois des techniques quantitatives et qualitatives avec des visualisations si cela est utile.

### **5. Documentation à fournir**

Merci de nous envoyer les documents suivants, rédigés en Français :

- La présentation de la conception de l'évaluation lors de l'atelier de lancement avec l'équipe du projet
- Le rapport initial (Inception report) de 5 pages maximum : La/le ou les évaluatrices/teurs présenteront un rapport donnant des informations détaillées sur leur interprétation des TdR, des méthodes d'étude proposées et des questions de recherche spécifiées, comme convenu lors de l'atelier de lancement
- La préparation et exécution des entretiens en ligne
- Le projet de rapport d'évaluation
- Le débriefing : la/le ou les évaluatrices/évaluateurs présenteront les résultats de l'évaluation et les commentaires de l'équipe de projet seront pris en compte dans le rapport final
- Le rapport d'évaluation final.

Veuillez noter que, bien que les principaux documents du projet soient en Français, certains fichiers comprennent également l'Allemand ou l'Anglais et certains partenaires d'interview pertinents ne parlent que des langues locales. Le volume de travail prévu peut être réparti entre l'équipe d'évaluation.

### **6. Exigences de la demande**

#### **a) Profil du candidat**

Les candidat.e.s doivent avoir une expérience de la conceptualisation et de la réalisation d'évaluations dans un contexte de développement. Ils doivent être compétents dans la collecte et le traitement des informations et des données, avec des capacités analytiques avérées et une connaissance des méthodes de recherche empirique. L'expertise suivante est particulièrement appréciée :

- Forte maîtrise du Français (à l'oral et à l'écrit). L'Anglais et l'Allemand sont un atout
- Des antécédents avérés dans la conduite d'évaluations basées sur le cadre logique - idéalement avec une expérience dans l'évaluation de projets dans la région
- L'expérience professionnelle en Afrique est un prérequis, en Côte d'Ivoire c'est un avantage
- Une bonne compréhension des questions relatives à la liberté d'expression, au paysage médiatique, à la participation des jeunes et à la situation socio-économique des jeunes - en particulier dans la région africaine.

Des offres de tandems d'évaluatrices/évaluateurs sont possibles. La/le Co-évaluatrice/teur doit avoir de l'expérience dans le domaine de la coopération au développement ou du développement des médias. Outre

le soutien organisationnel, on attend surtout d'elles/eux qu'elles/ils mettent à disposition leur expertise technique et qu'elles/ils participent activement aux entretiens.

### **b) Format de la proposition**

La proposition doit présenter un concept cohérent et concis pour l'évaluation du projet. En outre, l'expertise de la/du candidat.e en matière d'évaluation ainsi que le contexte de la région du projet, les objectifs de l'évaluation, la méthodologie et la conception de l'évaluation doivent être décrits. En outre, un calendrier préliminaire et un résumé détaillé des coûts doivent être présentés. Les documents exacts à soumettre sont énumérés ci-dessous (6c).

### **c) Documents à soumettre**

Les documents suivants doivent être inclus dans la proposition

- Une lettre de motivation dans laquelle la/le candidat.e fait part de sa motivation et de son adéquation à l'évaluation spécifique.
- Le(s) CV de la (des) personne(s) qui participera(ont) à la mission, documentant l'expérience pertinente dans les domaines susmentionnés (y compris les coordonnées de deux personnes de référence). Dans le cas de candidatures en équipe, veuillez noter que la DW Akademie n'établira qu'un seul contrat, l'évaluatrice/teur principal.e représentant l'ensemble de l'équipe.
- Une proposition technique contenant la compréhension de l'évaluatrice/teur de la tâche et des TdR, la conception de l'évaluation, y compris la méthodologie, les questions d'évaluation pertinentes et un calendrier préliminaire.
- La proposition de budget doit être soumise en Euro, TVA incluse.
- La proposition de budget doit indiquer le budget prévu pour les ressources humaines pour l'évaluation (nombre d'expert.e.s/ analystes/ temps nécessaire et leurs tarifs) ; en cas de tandems d'évaluation, les jours de travail doivent être indiqués séparément pour chaque évaluatrice/teur.

**NOTE** : la soumission des candidatures ne donne aucun droit à la conclusion du contrat.

### **d) Critères d'exclusion des prestataires de services**

Les soumissionnaires éligibles n'ont pas été condamnés par un jugement définitif pour une ou plusieurs des charges suivantes :

- Participation à une organisation criminelle, corruption, fraude, blanchiment d'argent.
- Situation de faillite, de liquidation, de cessation d'activité, d'insolvabilité ou de concordat préventif ou toute situation analogue résultant d'une procédure de même nature, ou objet d'une procédure de même nature.
- Objet d'un jugement ayant autorité de chose jugée, constatant une infraction portant atteinte à son intégrité professionnelle ou constituant une faute professionnelle grave.
- Ne pas avoir rempli leurs obligations relatives au paiement des cotisations de sécurité sociale et des impôts et taxes conformément aux dispositions légales des pays où ils sont établis.

### **d) Informations générales**

Le budget estimé pour l'évaluation ne devrait pas dépasser 11.000 Euros (y compris la TVA, les frais d'interprétation, le matériel, le cas échéant). Les propositions doivent être soumises sous forme électronique uniquement à la gestionnaire du programme Janine Stolpe-Krüger (janine.stolpe-krueger@dw.com ; cc : thomas.moesch@dw.com) au plus tard le 26 septembre 2022. Les évaluatrices/teurs seront sélectionné.e.s le 30 septembre 2022. L'atelier de lancement aura lieu entre mi et fin octobre 2022. Le processus d'évaluation devrait commencer immédiatement après. Le rapport d'évaluation final doit être terminé pour le 15 février 2023.

#### **e) Paiement**

- Paiement de 100 % à la fin du rapport d'évaluation final.
- Les candidat.e.s doivent disposer d'un compte en EUR.

#### **g) Déclaration de conformité**

La déclaration de conformité du prestataire (voir ci-dessous) fera partie du contrat du lauréat.

"Nous soulignons l'importance d'une concurrence libre, équitable et compétitive en matière de marchés publics, qui exclut toute forme d'abus. À cet égard, cette société n'a ni offert ni accordé, directement ou indirectement d'avantages indus à des fonctionnaires ou à d'autres personnes dans le cadre de cette offre jusqu'à ce jour, ni n'offrira ou n'accordera de telles incitations ou récompenses indues au cours de cette procédure d'appel d'offres ou - en cas d'attribution du marché lors de l'exécution ultérieure du contrat. Nous soulignons également l'importance du respect des normes sociales minimales ("normes fondamentales du travail") dans la mise en œuvre du contrat. Nous nous engageons à respecter les normes fondamentales du travail ratifiées en Côte d'Ivoire."

### **7. Utilisation de l'évaluation**

Les résultats de l'étude sont la propriété de la DW Akademie. Ceci inclut les droits exclusifs de propriété intellectuelle exclusifs, y compris le droit de publication. L'étude et les présents termes de référence sont absolument confidentiels et ne doivent en aucun cas être portés à la connaissance de tiers. Le/la soumissionnaire accorde à l'Union européenne une licence libre de redevance, non exclusive et irrévocable pour l'utilisation des produits aux fins énumérées au chapitre 3.6.2 des exigences de 2018 de l'Union européenne à l'intention des partenaires de mise en œuvre "Communication et visibilité dans les actions extérieures financées par l'UE".

**Contact** : Janine Stolpe-Krüger, Gestionnaire de projet Esprit Jeunes, Esprit de Paix

**Email** : janine.stolpe-krueger@dw.com