

### Wie ein Bergdorf wieder zum Leben erwacht

#### Aufgaben zum Video

##### 1. Was passt?

Bevor du das Video abspielst, bearbeite bitte folgende Aufgabe. Was stimmt? Vervollständige die Sätze. Mehrere Antworten können richtig sein. Du kannst auch ein Wörterbuch benutzen.

##### 1. Ein altes Haus ...

- a) steht manchmal unter Denkmalschutz.
- b) droht auszusterben.
- c) kann restauriert werden.
- d) ist immer abgelegen.

##### 2. Ein Ort, an dem man gegen Geld schlafen kann, heißt auch ...

- a) Osteria.
- b) Herberge.
- c) Hotelfach.
- d) Viehwirtschaft.

##### 3. In einem Hotel ...

- a) übernachten die meisten Gäste während der Saison.
- b) gibt es am Eingang eine Rezeption.
- c) sind die Zimmer meistens durch Gassen verbunden.
- d) arbeitet immer ein Gourmetkoch.

##### 4. Ein Bergdorf...

- a) liegt immer in einem Seitental.
- b) bietet meist nur wenige Arbeitsplätze.
- c) dient oft als Ausflugsziel.
- d) ist ein Wagnis.

### 2. Was siehst du im Video?

Schau dir das Video einmal an. Achte genau darauf, was passiert. Wähl alle richtigen Aussagen aus.

Im Video sieht man ...

- a) Menschen, die auf einer Terrasse sitzen und bedient werden.
- b) viele Kühe, die auf einer Weide stehen.
- c) einen Mann, der durch eine Gasse zwischen Steinhäusern läuft und telefoniert.
- d) viele Häuser, die von oben gefilmt werden.
- e) eine Gruppe von Wanderern, die auf einen Berg steigen.
- f) Schwarzweißbilder eines alten Hauses, in dem Unordnung herrscht.
- g) einen Mann, der an einem Herd steht und kocht.
- h) eine ältere Frau, die auf dem Balkon ihres Hauses steht.

### 3. Was wird im Video gesagt?

Spiel das Video noch einmal ab und hör diesmal genau hin. Wähl die richtigen Antworten aus. Mehrere Lösungen können richtig sein.

- 1. Der Sprecher sagt über das Dorf Corippo, dass es ...
  - a) sich mitten in den Bergen befindet.
  - b) in Italien liegt.
  - c) heute viel weniger Einwohner hat als früher.
  
- 2. Désirée Voitle sagt, dass ...
  - a) sie und ihr Mann bewusst nach einem Hotelprojekt gesucht haben.
  - b) sie sich von Anfang an sicher war, dass der Umbau des Hotels ein Erfolg wird.
  - c) sie bisher sehr zufrieden mit dem Ergebnis ist.
  
- 3. Der Sprecher erklärt, dass ...
  - a) Désirée Voitle und Jeremy Gehring nur sehr wenig an ihren Häusern verändern durften.
  - b) viele Menschen aus Corippo weggezogen sind, weil sie dort kein Geld mehr verdienen konnten.

- c) am ersten Wochenende in der Saison noch nicht so viele Touristen ins Hoteldorf kommen.
4. Die Gäste sagen, dass ...
- a) das Hotel viel Lärm und Unruhe ins Dorf bringt.
  - b) es ein guter Einfall ist, die Wirtschaft in einem abgelegenen Tal zu beleben.
  - c) ihnen die Unterkunft gut gefällt, aber zu teuer ist.
5. Ernesto ...
- a) wird im nächsten Jahr eingeschult.
  - b) kann die Bewohner von Corippo schon beim Namen nennen.
  - c) fühlt sich sehr wohl an seinem neuen Wohnort.

#### 4. Übe den Wortschatz!

Wähl für jede Lücke das passende Wort aus.

Als Désirée Voitle und Jeremy Gehring sich in Corippo auf die Arbeit im Hotelbetrieb (einließen/verließen), mussten sie ihr bisheriges Leben \_\_\_\_\_ (aufgeben/ausbuchen). Die alten Steinhäuser in eine \_\_\_\_\_ (Herberge/Stiftung) zu verwandeln – das war ein anstrengendes \_\_\_\_\_ (Konzept/Projekt), aber die viele Arbeit hat sich gelohnt. Nun kocht Jeremy für seine Gäste in der zum Hotel gehörenden \_\_\_\_\_ (Osteria/Polenta) und die erste \_\_\_\_\_ (Saison/Rezeption) hier oben ist ein voller Erfolg.

#### 5. Übe die Adjektive und Partizipien!

Wähl das richtige Wort aus und schreib es in der korrekten Form in die Lücke.

In \_\_\_\_\_ (1) Bergdörfern wie Corippo lohnte sich die Arbeit irgendwann nicht mehr. Aufgrund ihres \_\_\_\_\_ (2) Einkommens zogen die Menschen fort, um sich \_\_\_\_\_ (3) Arbeitsplätze als in der Vieh- und Forstwirtschaft zu suchen. \_\_\_\_\_ (4) Ideen, um die Region wieder zu beleben, waren also dringend nötig. Inzwischen sind die Einwohner allerdings wieder \_\_\_\_\_ (5):



Ein neues Hotel wurde eröffnet – und es ist auf Monate im Voraus \_\_\_\_\_  
(6).

abgelegen  
rentabel

innovativ  
zuversichtlich

minimal  
ausgebucht

*Autor: Philipp Reichert*