

Instrucciones

Thomas Ahlmann
Asociación Alemana FairWertung (reciclaje justo de textiles)

Estás en contra de la moda rápida.

Eres responsable de la recogida de ropa usada y del control de calidad. Te preocupa que la avalancha de ropa vieja, provocada por la moda rápida, cause aún más problemas. En Alemania, cada año se desecha un millón de toneladas de productos textiles. Solo el diez por ciento llega a personas necesitadas. El resto es de muy mala calidad. Por desgracia, los tejidos de baja calidad no son reciclables, lo que supone una pesadilla para el medio ambiente.

Argumentas basándote en hechos y datos. Eres tranquilo y diplomático.

Thomas Ahlmann
Asociación Alemana FairWertung (reciclaje justo de textiles)

Estás en contra de la moda rápida.

Adriana
Gerente de una cadena

Thomas Ahlmann
Asociación Alemana FairWertung (reciclaje justo de textiles)

Thomas Ahlmann

Asociación Alemana FairWertung (reciclaje justo de textiles)



DW | Global Ideas

Juego de roles | Moda rápida

Thomas Ahlmann

Asociación Alemana FairWertung (reciclaje justo de textiles)

Estás en contra de la moda rápida.

Eres responsable de la recogida de ropa usada y del control de calidad. Te preocupa que la avalancha de ropa vieja, provocada por la moda rápida, cause aún más problemas. En Alemania, cada año se desecha un millón de toneladas de productos textiles. Solo el diez por ciento llega a personas necesitadas. El resto es de muy mala calidad. Por desgracia, los tejidos de baja calidad no son reciclables, lo que supone una pesadilla para el medio ambiente.

Argumentas basándote en hechos y datos. Eres tranquilo y diplomático.

Jost Berghart

Propietario de una empresa de clasificación de textiles



Jost Berghart

Propietario de una empresa de clasificación de textiles

Estás en contra de la moda rápida.

Vendes ropa europea usada que no puede destinarse a fines sociales. Tus clientes se encuentran principalmente en África, pero tu negocio se ve afectado por la mala calidad de la moda rápida. Muchas de las prendas ni si quiera pueden volver a comercializarse. Y las que llegan al mercado no valen tanto como antes. Además, el proceso de selección de piezas reutilizables de entre la enorme montaña de textiles desechados requiere ahora considerablemente más tiempo.

En la discusión te refieres, sobre todo, a los aspectos económicos. Al fin y al cabo, tu sustento depende de frenar el exceso de ropa usada. Reaccionas malhumorado si se ignoran tus argumentos.

Gerente de una cadena de moda rápida

Adriana Costa



Adriana Costa

Gerente de una cadena de moda rápida

Estás a favor de la moda rápida.

Vendes moda rápida y ganas mucho dinero con ella. El precio de las acciones de tu empresa se ha disparado en los últimos meses, prueba de que tu estrategia funciona. Además, la gente corre a tus tiendas cada vez que llega una colección nueva. La demanda de tus productos es, por lo tanto, alta.

En tu argumentación te refieres, principalmente, a los aspectos económicos. También acostumbras a destacar las ventajas de tu ropa para los clientes. Tienes éxito, por lo que te sientes segura de ti misma y mantienes la calma.

Influencer

Said Abbas



DW | Global Ideas

Juego de roles | Moda rápida

Said Abbas

Influencer

Estás a favor de la moda rápida.

Publicas a diario fotos de moda en Instagram. También colaboras con tiendas de moda rápida. Como influencer, necesitas cambiar de imagen con frecuencia. Por un lado, para no aburrir a tus seguidores y, por otro, para conseguir más ofertas de las marcas. La moda rápida es el mejor suministro de contenido para tu canal porque te permite mostrar rápida y constantemente las últimas tendencias.

Te ves a ti mismo como portavoz de la juventud, pero en primer lugar te preocupan tus acuerdos con las marcas de ropa. Tienes que tener cuidado con lo que dices porque puedes perder seguidores. Eres muy amable pero a la vez combativo, especialmente si se trata de cuestiones que afectan a la gente joven.

Partidario de la segunda mano

Emilio Keller



DW | Global Ideas

Juego de roles | Moda rápida

Emilio Keller

Partidario de la segunda mano

Estás en contra de la moda rápida.

Compras ropa de segunda mano. Quieres contribuir a la protección del medio ambiente. Rechazas con vehemencia la moda rápida. En cambio, en las tiendas de segunda mano te sientes como pez en el agua. La ropa ahí es de alta calidad y barata, cosa que como estudiante valoras mucho.

La protección del medioambiente es muy importante para ti, por lo que argumentas con mucha fuerza en ese ámbito. También te preocupan mucho los aspectos sociales de la moda. Para apuntalar tus argumentos, propones soluciones y presentas la segunda mano como alternativa. Tú también sigues las tendencias y comprendes el deseo de la gente de querer cambiar de imagen.

Jamila Akello

Modista local de Uganda



DW | Global Ideas

Juego de roles | Moda rápida

Jamila Akello

Modista local de Uganda

Estás en contra de la moda rápida.

En estos momentos tratas de establecer en Uganda un negocio de ropa confeccionada por ti. La ropa usada y barata procedente de Alemania te dificulta hacerte un hueco en el mercado. Una prohibición de la importación de ropa usada europea te ayudaría. Tu moda se basa en tu cultura, empleas tejidos locales y patrones tradicionales. Fabricas prendas de alta calidad.

Estás indignada por la situación actual. Pese a trabajar bien y duro, te resulta difícil ganarte la vida. También crees que se está engañando a la población de tu país con los productos de baja calidad procedentes de Europa.

Malaika Mbabazi

Comerciante de Uganda



DW | Global Ideas

Juego de roles | Moda rápida

Malaika Mbabazi

Comerciante de Uganda

Estás a favor de la moda rápida.

Compras ropa usada en Alemania para venderla en Uganda. Así es como has construido tu medio de vida y ganas un buen dinero. A la mayoría de la gente de tu comunidad le gusta la ropa europea porque es barata y está a la moda. Una prohibición de la importación de ropa desechada pondría en peligro tu modelo de negocio.

Argumentas haciendo principalmente referencia a los beneficios sociales y económicos que la ropa usada procedente de Europa tiene para ti y para tu comunidad. Además, aportas una o dos historias sobre tus clientes para apoyar tu argumentación. Te muestras claro y conciso, pero tranquilo.