



## Viability Assessment Map – VAM360°

Mapa de evaluación de viabilidad

¿Necesitan ayuda para analizar la viabilidad de su medio de comunicación? Este formulario de autoevaluación les ayudará a obtener una perspectiva general.

1. Problema | ¿Cuáles son los tres problemas principales que quieren resolver con su trabajo?



1.

2.

3.

2. Solución | ¿Cuál es su solución?



3. Capacidades exclusivas | ¿Por qué son ustedes los únicos que pueden resolver este problema?





## VAM360°

### 4. Audiencia | ¿Cuáles son los tres principales grupos de audiencia a los que quieren llegar?



1.

2.

3.

### 5. Compromiso | ¿Cómo llegan a su audiencia y cómo se comprometen con ella?



### 6. Componentes de viabilidad



#### Tecnología e innovación | ¿Cuáles son los desafíos tecnológicos más importantes a los que se están enfrentando?

#### Seguridad | ¿Con qué amenazas físicas y digitales se enfrentan?



VAM360°

**Legal** | ¿A qué amenazas legales se enfrentan?

**Organización y modelo de negocio** | ¿Qué procesos han establecido para gestionar y desarrollar su organización?

**Equipo** | ¿Cuáles son las habilidades más fuertes de su equipo? ¿Y cuáles son las más débiles?

**Socios** | ¿Quién les ayuda a seguir desarrollándose?

**Entorno** | ¿Cuál es el entorno político, económico y jurídico en el que opera su medio de comunicación?



## VAM360°

### 7. Ingresos | ¿Cómo ganan dinero? ¿Cuáles son sus fuentes de ingresos más importantes?



### 8. Costos | ¿En qué gastan el dinero?



### 9. Métricas del éxito | ¿Qué quieren lograr? ¿Cómo sabrán que tienen éxito?



-  [DWAkademie](#)
-  [@dw\\_akademie](#)
-  [dw.com/newsletter-registration](mailto:dw.com/newsletter-registration)
-  [dw.com/mediadev](http://dw.com/mediadev)



El VAM360° está registrado con licencia Creative Commons. De uso no comercial sólo (NC). Mencionar los créditos a "DW Akademie con el apoyo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania". (BY). Los contenidos no pueden ser modificados sin el consentimiento de DW Akademie (ND)

DW Akademie es el centro de Deutsche Welle para el desarrollo internacional de medios de comunicación, la formación periodística y la transferencia de conocimiento. Por medio de sus proyectos, fortalece el derecho humano a la libertad de opinión y al libre acceso a la información. DW Akademie capacita a personas en todo el mundo para la libre toma de decisiones con base en hechos fiables y en el diálogo constructivo. DW Akademie es un socio estratégico del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania. Gracias también al apoyo del Ministerio alemán de Asuntos Exteriores y de la Unión Europea, DW Akademie está activa en aproximadamente 50 países emergentes y en vías de desarrollo.



GUARDAR



ENVIAR



IMPRIMIR