

EDICIÓN DW AKADEMIE

#2018

DESARROLLO DE MEDIOS

Alfabetización Mediática e Informativa

Una guía práctica para capacitadores

3

El poder de la imagen

- Sus fotografías
- Fotoperiodismo

3

El poder de la imagen

Sus fotografías



Mirada fotográfica

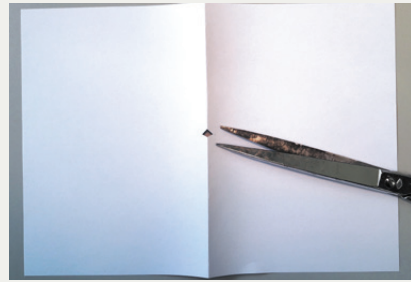
ACTIVIDAD

Fabricar una cámara de papel

1. Necesita tijeras, papel y, si es posible, marcadores de colores.



2. Doble un trozo de papel por la mitad y corte un pequeño agujero de tamaño rectangular en el centro.



3. Decore el papel de tal manera que parezca una cámara fotográfica.



4. Mire a través del agujero, acercando el papel a su rostro para que pueda ver el entorno. Cambie de objetos, distancias y perspectivas. Elija escenarios que podrían ser buenos para una foto real.

ACTIVIDAD

Estamos rodeados de imágenes y debemos ser capaces de describirlas. De la siguiente lista, distinga si la palabra hace alusión a una descripción objetiva (con un círculo sobre la pal-

abra) o una interpretación subjetiva (marcando una x). Intente encontrar los opuestos.

Luz	Inusual	Aburrido	Con profundidad
Moderno	Blanco y negro	Cálido	Brillante
Fuera de foco	Poco contraste	Primer plano	Planeado/con pose
Triste	Emocional	Antiguo	Hermoso
Colorido	Oscuro	Simple	Frío
Feo	Detallado	Usual	Armonioso
Sin vida	Desagradable	Nítido	Divertido
Interesante	Alto contraste	Sin emoción	Visión general



“Principiantes”: reglas de composición I – fotos

ACTIVIDAD

Tome fotografías siguiendo cada una de las nueve reglas de composición para principiantes que se describen a continuación. Realice varias imágenes para ilustrar cada una de las reglas de composición: una fotografía que no cumpla con la regla y dos que sí lo hagan. Después de terminar la primera parte del ejercicio, observe las imágenes y evalúe su calidad, teniendo en cuenta los criterios.

En la tabla a continuación, marque con una equis (X) la columna del signo menos (-) cuando considere que una foto-

grafía no es tan buena, la del signo más (+) cuando la imagen es buena, o la del signo doble más (++) cuando crea que es excelente.

Para ilustrar la regla sobre “retratos” puede fotografiar a sus compañeros y para la regla de “paisaje”, tome fotos de su alrededor. Puede elegir diferentes objetos para practicar las otras reglas de composición.

Reglas de la composición para principiantes	-	+	++
Sostener la cámara fotográfica: encuentre una posición buena y estable.			
Planos fotográficos: varíe la distancia entre la cámara fotográfica y el objeto.			
Nitidez y desenfoque: determine el área a enfocar.			
Posición de la cámara y ángulo de visión: explore perspectivas nuevas e inusuales.			
Luz y exposición: use la opción del flash y la luz de fondo.			
Paisajes: identifique las diferentes maneras de tomar fotografías de paisaje.			
Retratos: identifique las buenas y malas maneras de tomar un retrato.			
Movimiento: céntrese en imágenes en movimiento o haga un efecto “barrido” con la cámara.			
Primer plano y fondo: juegue con la percepción del público.			

ACTIVIDAD

Escoja las dos mejores y peores fotografías y prepárese para explicar las razones en sus elecciones. Comente con el resto del grupo sobre sus fotografías y su experiencia en la aplicación de las reglas de composición.



“Principiantes”: edición digital I – fotos

Casi todas las fotografías que se observan en los medios de comunicación han sido retocadas digitalmente. La edición digital les permite a los creadores de contenidos de los medios de comunicación acceder a una gran variedad de alternativas de diseño para alterar las imágenes, y así transmitir un mensaje, un enfoque o una emoción específica. Existen aplicaciones y programas que contienen centenares de opciones y herramientas para la edición digital. El poder que otorga la edición tiene tanto beneficios como desventajas.

ACTIVIDAD

Elija la aplicación o el programa que funcione mejor en su computadora, portátil o teléfono celular, y trate de familiarizarse con él.

Seleccione dos fotos suyas (una buena y una mala) para la edición. Pruebe diferentes versiones y estilos en cada fotografía, y guárdelas con un nombre (ejemplo: “perro_version_1.jpg”). Importe las imágenes en el programa o aplicación seleccionado.

Normas de edición para principiantes	La foto buena está guardada como ...	La foto mala está guardada como ...
<p>Recortar la foto: realice diferentes versiones con algunas partes de la imagen.</p> <p>Elija la parte de la imagen que le parezca más armoniosa.</p> <p>Elija la parte de la imagen que le parezca menos armoniosa.</p> <p>Escoja varios detalles de la imagen.</p>		
<p>Contraste: corrija el contraste y compárelo con la imagen original.</p>		
<p>Color y brillo: modifique los colores y el brillo de la imagen de varias maneras.</p> <p>Haga que la imagen se vea cálida y también fría.</p> <p>Haga que la imagen se vea más oscura (misteriosa) y más luminosa (agradable).</p>		
<p>Filtros: juegue con los filtros y compare los resultados.</p>		
<p>Mensajes de texto: cambie el mensaje de la foto agregando diferentes textos.</p> <p>Agrégueme un título informativo a la fotografía.</p> <p>Agrégueme un título divertido a la fotografía.</p> <p>Agrégueme un título sorprendente a la fotografía.</p>		
<p>Modifique el tamaño de la fotografía a 1000 píxeles de ancho y expórtela.</p> <p>Compare los tamaños de los archivos.</p>		
<p>Seleccione tres de las cinco imágenes para la presentación.</p>		



“Profesionales”: reglas de composición II – fotos

ACTIVIDAD

Cada imagen narra una historia. Piense en una que quisiera contar con fotografías. Escoja algo que sea fácil de poner en práctica y escríbalo en una frase. Por ejemplo, “un estudiante tiene problemas para hacer su tarea porque está cansado”, “una joven trabaja en una pintura”, “dos amigos se encuentran en un lugar y se divierten”.

Nuestra historia:



ACTIVIDAD

Organice el escenario y tome varias fotografías teniendo en mente las reglas de composición. Trate de explorar diferentes ángulos, planos, enfoques, perspectivas, títulos, etc. Siéntase libre de modificar la configuración, el fondo y la posición de la cámara.

Trabaje de la mano de las personas que va a fotografiar y sugiera poses o gestos. Intente que se comporten lo más natural posible y ayúdeles a que se olviden de que están siendo fotografiadas.

Reglas de la composición fotográfica para profesionales	Verificación uso de la regla
Regla de los tercios: el punto focal de la composición se encuentra en la intersección de las líneas horizontales y verticales	
Contraste: es el grado de luminosidad u oscuridad en la fotografía	
Profundidad de campo: se refiere a los objetos en y fuera de foco	
Perspectiva: si la fotografía se toma a nivel de la mirada, desde arriba o desde abajo	
Patrones: si hay líneas, formas que se repiten o se rompen	
Simetría: el balance que se alcanza a lo largo de las líneas de la simetría interna	
Líneas principales: es la trayectoria o la dirección que sigue la mirada del observador al ver una fotografía	
Enmarcar: el encuadre natural pone el foco en el objeto	
Recortar: es el campo de visión que selecciona para su fotografía	

ACTIVIDAD

Elija las mejores fotografías y justifique la selección. Comente con sus compañeros las imágenes y su experiencia en la aplicación de las reglas de composición.



“Profesionales”: edición digital II – fotos

ACTIVIDAD

Seleccione la fotografía favorita de la sesión anterior y édite-la digitalmente. Familiarícese con todas las opciones disponibles del programa de edición y analice cuáles quiere utilizar.

Realice diferentes versiones de la foto y guárdelas con un nombre que incluya el número de la actividad de la siguiente forma: “actividad_1_perro.jpg.”

Actividad: edite su foto ...

1. Para hacerla más impactante.
2. Para que sea menos impactante.
3. Para la edición de un periódico.
4. Para un anuncio.

5. Para las redes sociales (elija una sección de la imagen y cámbiela de tamaño).
6. Para una película dramática de Hollywood.
7. Como si fuera un artista.
8. Como si hubiera sido tomada hace años.
9. Haciéndola divertida o dándole un mensaje gracioso.

RESUMEN

Compare sus fotografías, intente sacar conclusiones sobre los mensajes que transmiten las imágenes e identifique cómo los medios de comunicación construyen sus mensajes. Escriba sus conclusiones aquí.





Crear un relato fotográfico

Paso 1: lluvia de ideas

La mejor manera de encontrar un tema interesante para un relato fotográfico es escuchar y considerar las ideas de todos. Hay dos reglas que se deben seguir en una lluvia de ideas:

- No hay comentarios negativos sobre las ideas (esto detiene el proceso creativo).
- No extenderse demasiado al explicar una idea (para permitir que otras opiniones puedan ser consideradas).

Paso 2: analizar y elegir

Después de la lluvia de ideas, analicen todas las propuestas e identifiquen cuál es la mejor. Las siguientes pautas pueden ayudar:

- Eliminen las ideas que todos los miembros del grupo consideran poco factibles o no les gustan.
- ¿Qué tema es el más impactante y emotivo?
- ¿Pueden imaginar una historia y unas fotos para el tema?
- ¿Pueden tomar las fotos en el espacio donde están trabajando?, ¿necesitan equipos adicionales?
- ¿La historia puede contarse con pocas imágenes (más o menos con cinco fotos)?

Elementos de una historia		
Elemento	Explicación	Ejemplo
Título	Un título indica el tema y crea expectativa.	“Perdido”.
Protagonista	Es importante contar con un héroe o un antihéroe para que los espectadores se identifiquen.	David, un muchacho de 15 años quien vive en una aldea, está viajando a la ciudad para visitar a su abuela, pero se pierde.
Otros personajes	Se necesitan otros personajes para desarrollar la historia. Lo que los hace interesantes es su relación con el protagonista y con el problema (intentan ayudar o destruir al protagonista, parecen ayudar o actúan de manera egoísta...).	Abuela (preocupada) Miguel (un criminal que intenta robarle) María (prima de David) Taxista
Localización y escenario	Una historia se desarrolla en lugares específicos (país, ciudad, pueblo, interiores o entornos específicos).	Calles de la ciudad y la casa de la abuela.
Género	El género determina el estilo en el cual se cuenta la historia (suspense, comedia, romance, no ficción).	Suspense
Narrador y argumento	El narrador determina el hilo de la historia. El argumento determina cuándo y qué se dice en la historia (acciones, conversación).	El narrador es quien cuenta la historia. El argumento se desarrolla bajo ciertas reglas (véase abajo).

Narración: desarrollar un argumento		
Principio	Desarrollo o nudo	Final o desenlace
Esta sección introduce al protagonista y a los otros personajes. Revela el conflicto principal del protagonista. Un problema que se debe resolver.	En el desarrollo de la historia se llevan a cabo acciones que ayudan al protagonista a resolver el conflicto o, incluso, empeoran el problema. La tensión aumenta en esta parte.	La tensión que se acumula se concluye, ya sea con un final feliz (se resuelve el problema), negativo o abierto.
David sale del bus con un mapa de la ciudad y piensa en la manera más fácil de llegar a su destino. Miguel observa a David.	David se pierde en la ciudad. La abuela comienza a preocuparse y le pide a María que salga a buscar a David. Mientras tanto, Miguel finge ayudar a David, pero lo que quiere es llevarlo a un lugar oscuro para robarlo.	María ve a Miguel por casualidad, se da cuenta de que algo anda mal y rescata a David con la ayuda de un taxista.



Preparar mi relato fotográfico

ACTIVIDAD

Discuta sobre los temas que le gustaría contar a través de imágenes.

ACTIVIDAD

Evalúe la viabilidad de los temas y luego elija su favorito.

- Elimine las ideas que al grupo no le gusta o que considera difícil de realizar.
- ¿Qué tema es el más impactante y emotivo?
- ¿Puede imaginar una historia y unas fotos para el tema?
- ¿Puede tomar las fotos en el espacio donde está trabajando?, ¿necesita equipos adicionales?
- ¿La historia puede contarse con pocas imágenes (más o menos con cinco fotos)?

Nuestro tema:

ACTIVIDAD

Formule la idea de la historia en una oración.

ACTIVIDAD

Imagine los personajes y deles un nombre. Elija a un protagonista con un problema que necesite resolver. Desarrolle un argumento (inicio, desarrollo y final) y piense en una locación.

Anote algunas palabras clave:





El argumento y el guion gráfico



Título foto: _____

Qué _____

Quién _____

Dónde _____

Plano/
perspectiva _____

Título foto: _____

Qué _____

Quién _____

Dónde _____

Plano/
perspectiva _____

Título foto: _____

Qué _____

Quién _____

Dónde _____

Plano/
perspectiva _____

El argumento y el guion gráfico



Título foto: _____

Qué _____

Quién _____

Dónde _____

Plano/
perspectiva _____

Título foto: _____

Qué _____

Quién _____

Dónde _____

Plano/
perspectiva _____

3

El poder de la imagen

Fotoperiodismo



El impacto de las imágenes: entrevista

ACTIVIDAD

Trabaje en parejas para entrevistarse cada uno sobre el impacto de las imágenes. Escriba las palabras clave debajo de cada pregunta.



Entrevistado _____

Entrevistador _____

¿En qué medios de comunicación ha visto fotografías?

¿De qué tratan esas imágenes?

¿Qué impacto tienen las imágenes de los medios de comunicación en su vida?

¿Puede recordar un ejemplo que haya sido impactante?

Entrevistado _____

Entrevistador _____

¿En qué medios de comunicación ha visto fotografías?

¿De qué tratan esas imágenes?

¿Qué impacto tienen las imágenes de los medios de comunicación en su vida?

¿Puede recordar un ejemplo que haya sido impactante?



Imágenes: impresiones y emociones

ACTIVIDAD

Analice la fotografía que tiene como ejemplo y piense sobre las siguientes preguntas. Escriba algunas palabras clave que representen sus impresiones y argumentos.



1. ¿Cuál es su primera reacción frente a esta foto?

2. Escriba lo que ve con palabras, ¿puede describir la composición de la foto?

3. ¿Le gusta esta foto? Si es así, ¿por qué?; si no, ¿por qué no?

4. ¿Recuerda o puede imaginar las circunstancias bajo las cuales la fotografía fue tomada?

5. ¿Qué mensaje (texto) le transmite la foto?

6. ¿Qué mensajes ocultos (subtexto) transmite la foto?



Características de la fotografía

ACTIVIDAD

Busque fotografías que ilustren las características que se enuncian a continuación. Juzgue la influencia de cada criterio en la credibilidad, autenticidad y objetividad de la imagen.

Bidimensional	Cuenta la historia de la persona fotografiada
Sin movimiento	Cuenta la historia del fotógrafo
Marco o campo limitado	Está creada de acuerdo con las reglas
Captura un momento único	Necesita ser decodificada por el espectador
Testimonial	Puede tener distintos significados para diferentes personas
No necesita de una frase o texto	Se puede editar digitalmente
Significativa para las personas de todo el mundo	Puede ser manipulada



Fotografía CC para la web

ACTIVIDAD



Acuerde cinco temas para la búsqueda de imágenes en internet:

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

ACTIVIDAD



Ahora busque imágenes en la web que pueda descargar y publicar, sin infringir los derechos de autor. Compare sus resultados con otros participantes.

¿Qué temas fueron más fáciles para encontrar imágenes CC, y sobre qué asuntos fue más complicado? Intente explicar el porqué.



ACTIVIDAD



Seleccione un tema y realice otra búsqueda de imágenes basada en otros criterios y compare los resultados:

– Fotos para uso en un sitio web comercial.

– Fotos para uso no comercial.

– Fotos que se pueden recortar y editar.

Seleccione fotografías que cumplan con los criterios para la web: cumple con las reglas de composición, están disponibles en miniatura (*thumbnail*), su mensaje puede ser visto y entendido claramente.

ACTIVIDAD

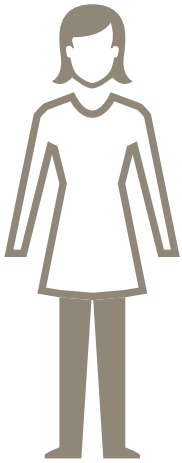
Si cuenta con tiempo, edite digitalmente las fotos seleccionadas para su uso en la web. Asegúrese de que la licencia CC permita la edición.

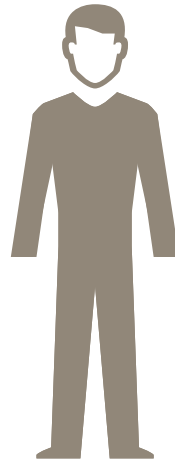


El poder de las imágenes – la belleza I

ACTIVIDAD

Describe qué es la belleza: ¿cuáles son las características comunes de las mujeres y los hombres atractivos?





ACTIVIDAD

Ahora, enumere algunos ejemplos de la vida diaria: ¿en qué medios de comunicación ha visto imágenes de hombres y de mujeres hermosos (revistas, anuncios, televisión, internet, comics, películas, videos musicales, etc.)?



Medio de comunicación	Nombre del medio	Descripción del tipo de belleza que se muestra, ¿qué mensaje transmite?



El poder de las imágenes – la belleza II

ACTIVIDAD

Escoja un ejemplo de un medio de comunicación con personas hermosas (que considere que tienen una belleza impactante) y que quiera presentar a los demás.

Nuestro ejemplo:



Recoja imágenes para ilustrar su ejemplo; ya sea descargadas de internet, recortadas de periódicos y revistas, o tomadas por usted mismo.

ACTIVIDAD

Prepare una presentación sobre la persona o personas que ha escogido:

- ¿Quiénes son?
- ¿Que los hace bellos?
- ¿Qué los caracteriza?
- ¿Qué mensajes transmiten?



ACTIVIDAD

Ahora piense (o busque en internet) un contraejemplo de las imágenes anteriores, ¿transmite el mismo mensaje?

Nuestro ejemplo:



ACTIVIDAD

Prepare una presentación con su contraejemplo, describiendo los diversos efectos que produce en la gente. También, mencione si tuvo alguna dificultad durante su investigación.





Preparar una presentación multimedia

ACTIVIDAD

Encuentre una idea de historia para los siguientes temas:

Tema A:

Una presentación multimedia que muestre una acción paso a paso (ejemplo: un manual de instrucciones, sin palabras).





Tema B:

Una presentación multimedia que exprese una melodía, un color o una emoción (ejemplo: mi ciudad natal, felicidad, estrés, amor, rojo, blanco, familia, muerte, etc.).



Investigación: haga una búsqueda previa para encontrar ideas para las historias. Tome notas.





ACTIVIDAD

Guion gráfico (storyboard): escriba o dibuje 10 ideas de posibles fotografías para el guion gráfico de cada presentación.

Tome las fotografías para ambas presentaciones. Trate de obtener varias imágenes para que pueda seleccionar las mejores durante la fase de edición.

Consejo: tome las fotografías en posición horizontal, ya que corresponde a nuestro campo de visión natural y a los parámetros de la mayoría de los reproductores multimedia. Nunca alterne imágenes con orientación vertical (retrato) y horizontal (paisaje) en una presentación multimedia (slideshow).

The image shows a storyboard grid with 10 empty rectangular boxes arranged in three rows: the first row has three boxes, the second and third rows each have three boxes, and the fourth row has one box on the left. A small pencil icon is positioned in the top right corner of the grid.



Conceptos básicos de la edición digital

Algunos pasos básicos para el proceso de edición fotográfica

La edición digital permite hacer cambios a la imagen original para, principalmente, mejorarla. Incluso comprimir una fotografía a un formato más pequeño se considera una modificación a la imagen.

- 1 Importar _____ subir la foto al programa de edición
- 2 Cortar _____ redefinir la sección más impactante de la imagen
- 3 Contraste _____ cambiar la intensidad de las partes oscuras y luminosas de la fotografía
- 4 Color y brillo _____ darle a la foto un tono cálido o frío, brillante u oscuro
- 5 Filtros _____ agregar efectos a la foto. Por ejemplo, la apariencia de una imagen antigua
- 6 Texto/mensaje _____ agregue un título o proporcione información en la imagen
- 7 Redimensionar/exportar/guardar _____ reducir el tamaño de la fotografía para exportarla y subirla

Programas de edición digital

Existen programas de edición fotográfica disponibles en internet. También se pueden hacer retoques y ediciones simples usando Microsoft Paint, un software sencillo que tienen la mayoría de las computadoras que trabajan con Microsoft

Windows. Sin embargo, quienes buscan realizar cambios más complejos a una imagen, deben usar un programa de edición de fotos más avanzado. Algunos de estos programas son gratuitos, pero podrían tener condiciones especiales de uso.

Programas para edición digital en la computadora	Programas para edición digital en los teléfonos inteligentes
GIMP www.gimp.org	Pixlr Express (Android, iPhone, Windows 8) descargar desde la tienda de aplicaciones correspondiente
Photoscape www.photoscape.org	Snapseed (Android, iPhone, Windows 8) descargar desde la tienda de aplicaciones correspondiente
Paint.NET www.getpaint.net	Aviary Photo Editor (Android, iPhone, Windows 8) descargar desde la tienda de aplicaciones correspondiente
Fotor (programa de edición en línea) www.fotor.com	Instagram (Android, iPhone, Windows 8) descargar desde la tienda de aplicaciones correspondiente
	PicsArt (Android, iPhone, Windows 8) descargar desde la tienda de aplicaciones correspondiente
	PicLab (Android, iPhone) descargar desde la tienda de aplicaciones correspondiente



Reglas de composición fotográfica I

Los principios básicos que forman parte de la composición de una fotografía son:

- 1 **Sostener la cámara:** encuentre una posición estable.
- 2 **Planos:** varíe la distancia entre la cámara fotográfica y el objeto.
- 3 **Nitidez y desenfoque:** determine el área que estará enfocada.
- 4 **Ángulos y posición de la cámara:** explore perspectivas nuevas e inusuales.
- 5 **Luz y temperatura del color:** use la luz natural existente o la opción de flash para crear ambientes y efectos.
- 6 **Paisajes:** varíe la perspectiva de varias formas para tomar imágenes de paisajes.
- 7 **Retrato:** conozca sobre las buenas y malas prácticas a la hora de tomar una foto tipo retrato.
- 8 **Movimiento:** realice imágenes en movimiento o usando una cámara en movimiento.
- 9 **Primer plano y fondo:** juegue con la percepción del observador.

1 Sostener la cámara

Sostener la cámara en una posición estable es la clave para obtener imágenes nítidas. La estabilidad de la cámara juega un papel muy importante para evitar que vibre y produzca imágenes borrosas o torcidas. Lo mejor, es mantener la cámara firmemente con ambas manos o apoyarla sobre una base sólida.



Sujete la cámara con ambas manos.

2 Tamaños de planos fotográficos

La distancia entre la cámara y el objeto determina un plano fotográfico. Puede observar diversos planos en fotografías, películas, videojuegos, etc. Cada plano tiene un propósito: los planos generales le dan al espectador mucha información sobre dónde y cuándo se llevó a cabo una acción. Los primeros

planos dirigen la atención del espectador a la emoción de una persona o hacia el detalle de un objeto. Las presentaciones en multimedia o las historias son más interesantes cuando varían los planos.



Plano panorámico: una vista del paisaje hasta el horizonte.



Plano general: la vista de una situación o escenario desde la distancia.



Plano medio: muestra personas u objetos con parte de su entorno.



Plano general: es la vista de cuerpo entero de una figura y pretende mostrar una acción.



Plano medio: muestra un sujeto hasta la cintura (ejemplo: personas en una conversación de pie).



Primer plano: una captura completa del rostro de un sujeto que muestra los matices de una expresión.

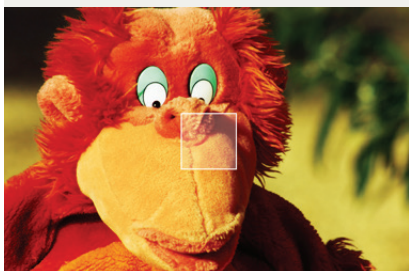


Plano detalle: una foto de una mano, los ojos, la boca o el detalle de un objeto.

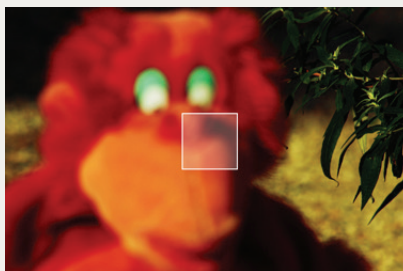
3 Nitidez y desenfoque

Antes de tomar una fotografía, decida qué objeto quiere que tenga foco. Generalmente, el foco de la cámara se ubica en el centro de la imagen. Pero si el objeto principal (por ejemplo, una persona) no está ubicada en este lugar, se puede establecer manualmente. Si está usando la cámara de un teléfono celular y desea que un objeto fuera del centro quede nítido, entonces toque la parte de la pantalla donde está localizado

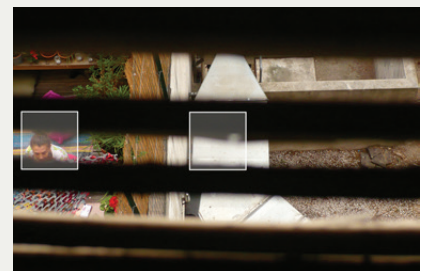
este elemento. El enfoque automático hará que esta parte de la imagen sea nítida. Si tiene una cámara tradicional, entonces enfoque el objeto, presione levemente el obturador y mueva el lente de la cámara hasta el encuadre que quiere para la imagen. Luego presione completamente el obturador para tomar la fotografía.



El enfoque a menudo suele estar en el centro de la imagen.



El foco está en el árbol lejos del centro.



El foco está en el fondo.

4 Posición de la cámara y ángulo de visión

El ángulo en el cual se toma una foto determina la profundidad espacial y la tensión. Se puede generar más tensión con un fondo impactante. Una cara mirando de frente puede ser una

imagen muy plana (como la foto de pasaporte), mientras que una imagen de perfil transmite más profundidad y vitalidad.



La profundidad espacial la hace más interesante.



El fondo del muchacho está plano y aburrido.



El ángulo permite profundidad espacial.

5 Luz y temperatura del color

La luz determina el efecto de la imagen. Una luz en tonos azules y grises crea una atmósfera muy fría, y una luz en tonos amarillos y anaranjados remite a una atmósfera más cálida y acogedora. Generalmente, la luz es cálida justo después de la salida y la puesta del sol, mientras que es más molesta y fría al mediodía. La luz y las sombras se deben utilizar intencionalmente. Evite el contraluz, pues hace que los objetos se vean oscuros (ejemplo: un sujeto está de pie en frente de una fuente de luz, como una ventana). En estos casos, puede ser aconsejable usar el flash, incluso con luz natural.



Cuando los objetos están iluminados por detrás, aparecen como siluetas oscuras.

6 Paisajes

El horizonte no debe estar en el centro de la imagen en una fotografía de paisaje porque no la hace atractiva. Intente posicionarlo un tercio por encima o por debajo del centro. Evite

elementos distractores y agregue profundidad a las fotos de paisajes, incluyendo objetos o personas en primer plano.



El horizonte está en el medio



El horizonte está un tercio por debajo del centro.



El horizonte está un tercio por encima del centro.

7 Retrato

Hacer un buen retrato no es tan fácil como muchos piensan. El fotógrafo debe buscar detalles interesantes e invitar al sujeto a sentirse relajado. No ubique a la per-

sona en el centro de la imagen y asegúrese de que esté mirando “dentro del encuadre” y no por fuera de este.



La persona está demasiado lejos. Acérquese.



Mejor. La persona ya se puede distinguir.



Mucho mejor. La persona no está en el centro de la imagen y está mirando dentro del encuadre.

8 Movimiento

Una cámara puede capturar movimiento. Esto incluye el movimiento que hay en frente de la cámara (ejemplo: deportes), así como el movimiento de la propia cámara con un paneo rápido durante el disparo del obturador.



La pared borrosa en primer plano sugiere que la foto fue tomada desde un vehículo en movimiento.

9 Primer plano y fondo

Muchas imágenes parecen más interesantes si hay objetos tanto en un primer plano como en un segundo plano. Esto crea una mayor profundidad espacial en la imagen. El fotógrafo siempre debe considerar lo que el espectador debe percibir como el elemento central de la imagen. Se pueden crear efectos interesantes jugando con el primer plano y el fondo.



La cerca o valla está en primer plano. Las ramas y su reflejo están como fondo de la imagen.



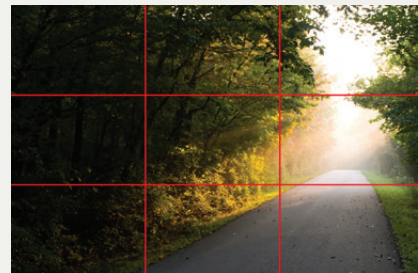
Reglas de composición fotográfica II

Algunos principios básicos que forman parte de la composición de una fotografía son:

- 1 **Regla de los tercios:** el punto focal de la composición está en los puntos donde se cruzan las líneas horizontales y verticales.
- 2 **Contraste:** es el grado de luminosidad u oscuridad en la fotografía.
- 3 **Profundidad de campo:** se refiere a los objetos nítidos y fuera de foco.
- 4 **Perspectiva:** si la fotografía se toma desde el nivel de la mirada, desde arriba o desde abajo.
- 5 **Patrones:** si hay líneas o formas que se repiten o una uniformidad que se rompe.
- 6 **Líneas principales:** es la trayectoria o la dirección hacia donde se busca que la mirada del observador se dirija cuando observa una fotografía.
- 7 **Simetría:** es el balance que se alcanza a lo largo de las líneas de la simetría interna.
- 8 **Encuadre:** marcos naturales que permiten ubicar el foco sobre el objeto.
- 9 **Recorte:** es el campo de visión que se selecciona para la fotografía.

1 Regla de los tercios

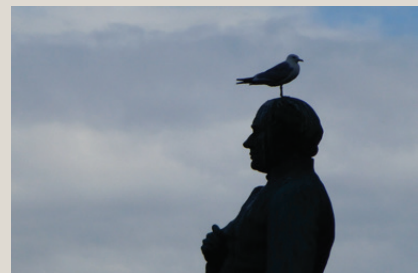
Según la “regla de los tercios”, las fotos son más agradables e interesantes si los elementos visuales claves se ubican aproximadamente donde se unen las líneas. Mueva la cámara para que el objetivo aparezca en los puntos de intersección. El objeto no tiene que estar exactamente en la intersección, aunque sí bastante cerca. Pruebe diversas composiciones para encontrar la más adecuada y la que más le guste. En el ejemplo de la derecha, el horizonte está cerca de la línea de la cuadrícula inferior, las áreas oscuras están en el tercio izquierdo, mientras que las áreas con luz, en el tercio derecho.



El camino conduce la mirada del espectador hacia el tercio inferior de la foto.

2 Contraste

Las diferencias marcadas entre lo claro y lo oscuro, además de los contrastes en el color, permiten formar figuras y contornos más fáciles de reconocer. Por eso, las imágenes con alto contraste funcionan bien en internet, ya que son fáciles de entender así estén en tamaño miniatura. El contraste también se puede lograr con colores que producen una marcada diferencia al estar juntos (amarillo < azul, verde < rojo) o con formas dispares (formas redondas < formas rectangulares o líneas).



La estatua y el pájaro que están oscuros contrastan con el cielo claro.

3 Profundidad de campo

Cuando tomas retratos, un fondo desenfocado hace que la cara se destaque.

Se puede limitar la profundidad de campo usando una apertura amplia. Esta técnica permite que todo, excepto el objeto principal de la imagen, esté borroso o desenfocado.



El agua en el fondo está desenfocada. Esto centra la atención en el rostro.



El fondo borroso centra la mirada del espectador en las flores.



Con una apertura menor, el fondo compite por la atención del espectador.

4 Perspectiva

En vez de fotografiar a nivel de la mirada del fotógrafo, intente hacer la fotografía desde diversos enfoques: desde arriba (vista de pájaro) o desde el suelo (vista de hormiga o de rana). También puede tomarle una foto a un objeto lejano con un lente teleobjetivo o a un sujeto cercano con un lente gran angular.

Diferentes perspectivas tienen diferentes efectos en el espectador. Un niño fotografiado desde arriba (nivel de la mirada de un adulto) se ve pequeño e insignificante. Una fotografía tomada al nivel de la mirada del niño da la impresión de un trato igual. Una foto tomada desde abajo puede generar una impresión de dominio o de amenaza.



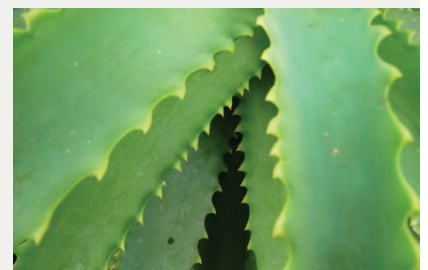
Ejemplo de mirada de pájaro.



Ejemplo de perspectiva de hormiga o rana.

5 Patrones

Los patrones son visualmente interesantes porque sugieren armonía y ritmo. Los objetos armoniosos y rítmicos transmiten una sensación de orden y tranquilidad. Los patrones pueden ser aún más contundentes cuando el ritmo se rompe, ya que genera tensión y la mirada tiene un punto focal específico que observar, seguido por un ritmo armónico.



La naturaleza a menudo presenta patrones.

6 Líneas principales

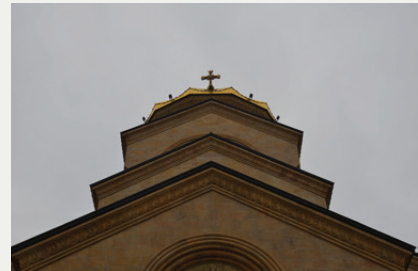
Al observar una foto nuestra mirada, de manera natural, sigue el trazo de las líneas. Se puede afectar la manera en cómo la gente mira una imagen, si se ubican líneas en la composición fotográfica. Puede hacer que la mirada del espectador vaya directamente hacia el objeto o llevarlo por un “viaje” hacia el objetivo. Existen diferentes tipos de líneas (rectas, diagonales, curvas, etc.) y cada una puede utilizarse para mejorar la composición de la foto. Las líneas diagonales o fugas pueden ser especialmente útiles para producir un efecto dramático en la imagen. También pueden agregar una sensación de profundidad o de infinito.



Las líneas formadas por las escaleras eléctricas llaman la atención del espectador en la imagen.

7 Simetría

Estamos rodeados de simetría tanto de manera natural como artificial. Una imagen simétrica es aquella que es igual en sus dos lados. La simetría genera en el espectador una sensación de armonía, pero en ocasiones puede ser aburrida. También, a veces, se puede agregar tensión a una imagen si la simetría se rompe en algún punto.



Simetría en arquitectura: el lado izquierdo del edificio es igual al lado derecho.

8 Encuadre

El mundo está lleno de objetos que funcionan como marcos naturales (árboles, ramas, ventanas o puertas). Al ubicarlos alrededor de la composición, ayudan a aislar al objeto principal de su entorno. Además, se puede crear profundidad a través de un primer plano y un fondo. El resultado es una imagen más centrada que logra enfocar la mirada del observador al punto de interés.



Las vigas de madera en la parte inferior, ubicadas a los lados de la imagen, enmarcan el rostro del niño.

9 Recorte

Un objeto se puede expresar de manera más dramática cuando ocupa todo el encuadre. Al recortar la imagen, se eliminan las distracciones del fondo y se logra que sea más interesante. Al hacer un primer plano de una persona se puede incluso recortar parte de su cabeza, siempre y cuando su mirada caiga desde la línea de la cuadrícula superior de la “regla de los tercios”.

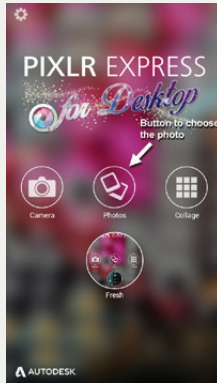


La cabeza y los codos se recortan un poco, centrando la atención del espectador en la mirada y las manos del hombre.



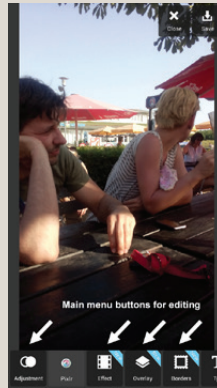
Edición digital: Pixlr Express (teléfono celular)

Elegir la foto



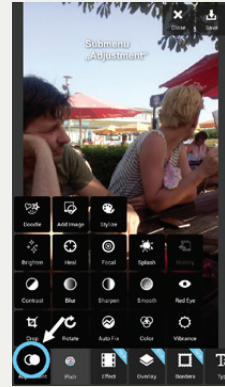
Elija la foto que desea corregir en su teléfono celular.

Menú principal



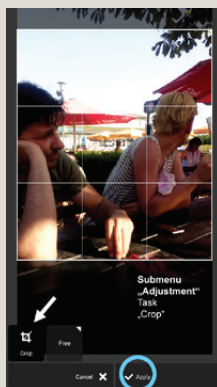
Familiarícese con el menú principal. Desplácese hacia la izquierda y la derecha.

Menú ajuste



Ingrese a "Adjustment" [ajustes] y edite los puntos más destacados de la imagen, los colores y el contraste.

Recortar



Recorte su imagen para enfocar el área de interés de la imagen.

Menú para efectos



Familiarícese con el menú "Effect" [efectos] y juegue con sus opciones.

Menú para sobreponer imágenes



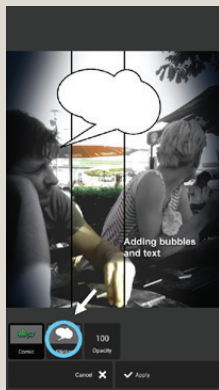
Familiarícese con el menú "Overlay" [sobreponer capas] y pruebe varios efectos.

Menú para adicionar stickers



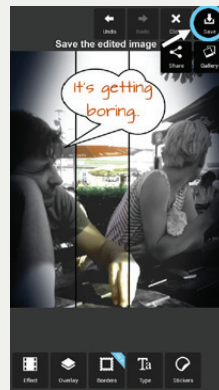
Observe todo lo que le puede adicionar a su foto con el menú "Stickers" [etiqueta].

Ícono de conversación



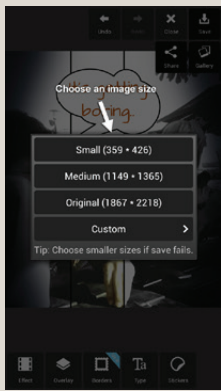
Agregue un ícono de conversación o pensamiento a su foto y ajuste su tamaño.

Agregue texto y guarde los cambios



Escriba un texto en el ícono, elija un color y un tipo de letra, y cambie el tamaño del texto. Guarde la imagen.

Elija un tamaño para la imagen



Elija un tamaño para la imagen. Es mejor guardar la foto con un tamaño grande para que pueda ser ampliada sin que pierda calidad. Solo haga una copia pequeña cuando sea necesario (por ejemplo, para la web).

Menú principal



Compare su foto original...

Menú de ajuste



.... con su versión editada.

DW Akademie

DW Akademie es la organización líder en el desarrollo de medios de Alemania. Es el departamento por excelencia de Deutsche Welle para la educación y la transferencia de conocimientos. Como socio estratégico del Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo, busca fortalecer los derechos humanos universales, como la libertad de expresión, la educación y el acceso a la información.

-  facebook.com/DWakademie
-  dw.com/newsletter-registration
-  [@dw_akademie](https://twitter.com/dw_akademie)
-  dw.com/mediadev



dw-akademie.com