



Deutsch Aktuell

Top-Thema – Aufgaben

Verbot von Tabakwerbung – bald auch in Deutschland?

Aufgaben zum Text

1. Was steht im Text?

Wähl die passenden Lösungen aus. Es kann auch mehr als eine Antwort richtig sein.

1. In Deutschland...
 - a) ist Tabakwerbung überall verboten.
 - b) ist Tabakwerbung auf Kinoleinwänden erlaubt.
 - c) werden ab 2022 Tabakprodukte auf Plakaten verboten.

2. Die CDU...
 - a) ist immer für das Tabakwerbeverbot gewesen.
 - b) sperrt sich nicht länger gegen das Tabakwerbeverbot.
 - c) möchte Tabakwerbung auf Plakaten erlauben.

3. Die Tabak-Industrie...
 - a) hat Maßnahmen gegen ein Tabakwerbeverbot verhindert.
 - b) unterstützt das Tabakwerbeverbot.
 - c) hatte großen Einfluss auf deutsche Forscher.

2. Übe die Vokabeln

Welches Wort passt? Wähl zu jedem Satz das passende Substantiv aus.

1. Die Diskussion um das _____ ist in Deutschland aktuell.
 2. Ärzte warnen vor dem _____ des Tabakkonsums.
 3. Ab 2022 dürfen keine _____ auf Plakaten gezeigt werden.
 4. Die Lobby hatte großen Einfluss auf Politiker und _____.
 5. Schon als _____ fangen viele Menschen mit dem Rauchen an.
-
- | | | |
|------------------|----------------------|---------------------|
| a) Tabakprodukte | b) Wissenschaftler | c) Tabakwerbeverbot |
| d) Jugendliche | e) Gesundheitsrisiko | |



Deutsch Aktuell

Top-Thema – Aufgaben

3. Übe die Bindewörter

Welches Wort passt? Wähl die richtige Lösung aus.

1. Jährlich sterben mehr als 121.000 Menschen an den Folgen des Rauchens, _____ (trotzdem/deshalb/weil) gibt es in Deutschland kein Tabakwerbeverbot.
2. Deutschland ist das letzte EU-Land, in dem Tabakwerbung erlaubt ist, _____ (trotzdem/weil/denn) die Politik bisher gegen das Verbot gestimmt hat.
3. Lobbyisten konnten Maßnahmen gegen die Tabak-Industrie verhindern, _____ (obwohl/wenn/weil) der Einfluss der Tabaklobby sehr groß gewesen ist.
4. Tabakwerbung ist in Deutschland erlaubt, _____ (weil, obwohl, deshalb) Nikotin schlecht für die Gesundheit ist.
5. Es ist nicht klar, _____ (ob, trotzdem, dennoch) durch das Werbeverbot erreicht wird, dass weniger Menschen rauchen.

*Autorin: Alida Ott
Redaktion: Suzanne Cords*