

EDITION DW AKADEMIE

#2018

DEVELOPPEMENT DES MEDIAS

Education aux médias et à l'information

Un manuel pratique pour formateurs

Soutenu par le



Ministère fédéral de la
Coopération économique
et du Développement

Mentions légales

EDITEUR

Deutsche Welle (DW)
53110 Bonn
Allemagne

RESPONSABLE

Carsten von Nahmen

AUTEURS

Sylvia Braesel
Thorsten Karg

TRADUCTION

Sébastien Martineau

RELECTURE

Isabelle Malmartel

PUBLICATION

Février 2019, traduction de la
version anglaise en français,
2^e éd., publiée en janvier 2018

© DW Akademie

CREDITS PHOTOGRAPHIQUES

104, 105, 106, 107, 109, 150, 152: Sylvia Braesel | 71, 110:
Thorsten Karg | 108: John R. Daily, [https://en.wikipedia.org/wiki/Composition_\(visual_arts\)#/media/File:Rule_of_thirds_photo.jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/Composition_(visual_arts)#/media/File:Rule_of_thirds_photo.jpg) | 109: fir0002 | flagstaffotos.com.au, [https://en.wikipedia.org/wiki/Composition_\(visual_arts\)#/media/File:Jonquil_flowers_at_f5.jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/Composition_(visual_arts)#/media/File:Jonquil_flowers_at_f5.jpg) | 111, 112: Capture d'écran Pixlr par Sylvia Braesel | 159, 160: Capture d'écran Viva Video par Sylvia Braesel | 161, 162, 163, 164, 165: Capture d'écran Kinemaster par Sylvia Braesel | 193: Capture d'écran Facebook par Sylvia Braesel | 211: photo Sylvia Braesel © Thomas Podhostnik; photo Thorsten Karg © Vytautas Vaičeliūnas

3

Pouvoir des images

- Vos photos
- Photojournalisme

Qu'est-ce que le pouvoir des images ?

Qu'est-ce qu'une photographie ?

Une photographie est une image fixe qui ne contient que des informations visuelles. Elle est créée par la lumière éclairant un objet ou un sujet. Les photos peuvent être faites en utilisant un appareil photo, une webcam ou un smartphone. Ces appareils ont un objectif qui laisse passer la lumière pendant un certain temps, généralement pour une fraction de seconde seulement. La lumière est enregistrée sur un matériau photosensible, souvent une puce électronique. Les photos sont présentes dans de nombreux médias, imprimés (journaux, magazines, affiches, publicités) et électroniques (sites internet, applications web, médias sociaux). Depuis l'invention de la photographie au XIXe siècle, les gens apprécient les photos car ils aiment les conserver comme souvenir de personnes ou de situations.

Quelle est la différence entre la photographie analogique et numérique ?

Aux XIXe et XXe siècles, la lumière qui entrait dans l'appareil photo par l'objectif était enregistrée sur un matériau photosensible, généralement du film. La lumière provoquait une modification chimique du film : là où le film était exposé à beaucoup de lumière, la réaction chimique était différente de celle ayant lieu dans les parties sombres de l'image où le film était exposé à moins de lumière. Ces changements chimiques à la surface du film formaient l'image enregistrée. Aujourd'hui, la plupart des appareils photo enregistrent les images de manière électronique sur des puces. Une image numérique est composée de millions de petits points appelés les pixels. C'est presque comme une mosaïque faite de millions de points minuscules. Pour chaque pixel, l'appareil photo enregistre s'il est clair ou foncé et de quelle couleur il est. Tous ces petits pixels vus ensemble forment l'image numérique. L'une des caractéristiques de la photo numérique est qu'elle peut être copiée de manière répétée sans aucune perte de qualité.

Qu'est-ce qui fait le pouvoir des images ?

Les photos transmettent une information visuelle, une information que nous percevons avec nos yeux. Pour les humains, la vue est généralement le sens le plus important, plus que l'ouïe, l'odorat ou le toucher par exemple. Plus de 80% des informations qui parviennent à notre cerveau sont des informations visuelles. Nous traitons les informations visuelles comme les photos et les images beaucoup plus vite que le texte. Les images peuvent laisser des impressions fortes et durables. Elles évoquent des émotions fortes et les émotions ont fortement prise sur nous.

Il est impossible d'imaginer les médias sociaux sans images. Les utilisateurs de médias sociaux publient souvent des images d'eux-mêmes (selfies), de leur famille et de leurs amis. Les gens aiment regarder les photos publiées par d'autres internautes. Les images captent l'attention des gens. La durée

d'attention des gens ayant tendance à se réduire, les photos servent souvent à capter le regard, aidant l'utilisateur à décider s'il ne survole quelque chose que distraitement ou s'il souhaite regarder plus en détail.

Qui détermine le message véhiculé par une photo ?

Le message d'une photo est déterminé par le photographe, le sujet et le spectateur. Le photographe peut influencer notre manière de voir l'image en utilisant certaines règles de composition. Le sujet, de son côté, renvoie souvent le spectateur à une sensation ou émotion particulière. L'image d'un enfant affamé, par exemple, suscite en général la compassion ou la tristesse chez le spectateur. Ce dernier détermine aussi le message d'une photo car chacun perçoit et interprète une photo différemment. Cela est dû au contexte culturel individuel du spectateur, à son éducation ou aux normes sociales qu'il connaît.

Que font les photojournalistes ?

Les photojournalistes sont des professionnels des médias qui utilisent leurs appareils photo pour documenter en images ce qui se passe autour d'eux ou, plus largement, dans le monde. Les photos qu'ils prennent des guerres, des désastres, des célébrités ou des événements politiques paraissent dans des journaux, des magazines ou sur le web pour illustrer ou raconter des événements d'actualité.

Comment peut-on décrire et interpréter des images ?

Pour une personne initiée aux médias, il est important de faire la différence entre la description objective et la description subjective d'une photo. Quand vous décrivez une image, vous vous concentrez sur des faits, pas sur des impressions subjectives ou des émotions. Les éléments factuels dans une photo peuvent inclure le sujet, les couleurs que l'on voit et si la photo fournit une vue d'ensemble ou ne montre qu'un petit détail de quelque chose. Quand vous interprétez une photo, vous décrivez le message que vous pensez comprendre en observant la photo ou les émotions qu'elle suscite en vous. Mais tout le monde voit les images différemment et fait ses propres associations, en raison de son éducation, de son environnement culturel, de son âge, de son genre, de ses expériences et de ses centres d'intérêt. C'est pourquoi tout le monde interprète une photo, et le message médiatique qu'elle contient, de manière différente.

Quelles sont les valeurs de plan les plus importantes ?

La valeur d'un plan est déterminée par la distance entre l'appareil photo et l'objet. Dans une certaine mesure, on peut simuler ce principe en zoomant et dézoomant. Plus un photographe s'éloigne de l'objet (ou dézoome), plus il saisit une vue d'ensemble. Plus le photographe se rapproche d'un objet (ou zoome), plus il parvient à saisir des détails. Il est important de

comprendre que chaque valeur de plan a une finalité propre. Un plan large donne beaucoup d'informations au spectateur sur l'endroit où se déroule l'action. Les gros plans et les plans de détails dirigent l'attention du spectateur sur les émotions d'une personne ou sur un objet particulier.

Quelles sont les règles de composition pour les photos ?

Les règles de composition photo sont des lignes directrices et des critères de qualité qui peuvent aider les photographes à augmenter l'impact d'une photo. Certaines des règles de composition essentielles concernent les contrastes, la perspective, la valeur de plan et la règle des tiers.

- **Contrastes** : de fortes différences entre les zones d'ombre et de lumière ou des couleurs très contrastées permettent de reconnaître facilement les formes et les contours.
- **Perspective** : L'image est-elle prise d'en haut (vue d'oiseau), au niveau du regard ou d'en bas (vue en contre-plongée) ? Avec une vue d'oiseau, le sujet semble petit, mignon ou impuissant. La contre-plongée fait apparaître le sujet très grand et puissant, voire dominant ou menaçant.
- **Valeur de plan** : L'image est-elle un plan large, un plan moyen ou un gros plan ?
- **Règle des tiers** : Imaginez que deux lignes verticales et deux lignes horizontales divisent l'image en neuf segments de même taille. Selon la « règle des tiers », les images sont plus séduisantes et intéressantes lorsque des éléments visuels essentiels sont placés approximativement là où les lignes se croisent. Cela ajoute une certaine tension à l'image et la rend plus intéressante que si le sujet était placé en plein milieu du cadre.

Qu'est-ce que la retouche photo ?

Retoucher une photo consiste à modifier la photo d'origine en la retravaillant lors de la postproduction avec une finalité particulière, par exemple pour en intensifier l'impact. Vous pouvez retoucher une photo prise avec un appareil numérique ou un smartphone sur n'importe quel ordinateur ou smartphone. Mais les photos prises avec un appareil analogique ne peuvent être retouchées que dans la chambre noire d'un photographe ou en les scannant, pour pouvoir retoucher la version numérisée. Vous pouvez rogner des images numériques, ajuster leur luminosité, les contrastes, les couleurs ou bien sauvegarder l'image dans un format plus petit. Si vous le souhaitez, vous pouvez même ajouter une légende ou un texte sur votre photo. Afin de retoucher des photos numériques, vous avez besoin d'un logiciel de retouche. La plupart des ordinateurs et des smartphones sont livrés avec un logiciel de retouche photo basique préinstallé. Des logiciels plus élaborés (comme Photoshop) peuvent être achetés ou téléchargés gratuitement (par exemple GIMP, PIXLR). Certaines applications photo comme Instagram ont même leur propre fonction de retouche intégrée.

Quelle est la limite entre retouche et manipulation ?

Quand vous retouchez une image numérique, vous essayez en général de l'améliorer en renforçant certains éléments de la photo d'origine qui étaient imparfaits. Par exemple, vous pouvez augmenter la luminosité, améliorer les contrastes, ajouter de la saturation à l'image et modifier les couleurs, ou bien optimiser la composition en recadrant l'image. Toutefois, si vous décidez de couper des personnes importantes de l'image, vous modifiez le message de l'image. Certaines personnes diraient que vous trafiquez l'image et en faites un mensonge. Les technologies de retouche numérique rendent ce genre de falsification très facile. Nous pouvons retirer numériquement des objets indésirables de l'image. Nous pouvons éliminer des imperfections sur le visage d'une personne, comme des irritations cutanées ou des boutons, ou même changer la silhouette d'une personne. La personne qui retouche une photo peut tout simplement manipuler l'image au gré de son imagination. Et manipuler une image signifie – consciemment ou non – changer son message d'origine. La manipulation photo est souvent utilisée pour améliorer l'apparence d'un produit ou d'une personne pour une publicité ou à des fins de propagande. Les photojournalistes considèrent que la manipulation des photos est contraire à l'éthique, en particulier quand elle est utilisée pour tromper le public.

Photos et droits d'auteur

Vous détenez les droits d'auteur pour chaque photo que vous prenez. Cela signifie que vous êtes le seul à pouvoir décider si une photographie peut être reproduite, utilisée comme base pour des produits dérivés, publiée, transférée ou vendue. Si des tiers conservent vos photos de manière privée sur leurs appareils, ils n'enfreignent pas vos droits d'auteur. Mais s'ils rendent vos images disponibles pour d'autres ou les vendent, ils violent vos droits. Etant donné qu'il est techniquement très facile de copier et distribuer des photographies numériques, le risque d'atteinte aux droits d'auteur est élevé et ce genre d'infraction se produit assez souvent. Si des violations des droits d'auteur sont constatées, le propriétaire de la photographie peut poursuivre le responsable en justice et celui-ci peut avoir à payer une amende. Pour éviter les risques, vous ne devriez publier que des photos que vous avez prises vous-mêmes ou des photos sous licence Creative Commons (CC). Vous pouvez trouver des photos Creative Commons que vous êtes autorisés à copier, distribuer et retravailler en utilisant l'option de recherche avancée de moteurs de recherche comme Google ou bien sur des plateformes comme Wikimedia et Flickr. Quand vous publiez une photo sous licence CC, vous devez normalement créditer le propriétaire des droits d'auteur. La licence CC spécifique donnée par l'auteur à une photo détermine ce que vous avez le droit d'en faire ou non.

3

Pouvoir des images

Vos photos



Objectifs d'apprentissage

Connaissances

Observer les règles de composition des photographies aide à améliorer l'impact qu'elles produisent ; le cerveau humain traite les images différemment des mots ; de l'information peut être transmise par des images sans recourir à des mots ; des applications, des sites internet et des logiciels permettent de retoucher numériquement des photos.

Compétences

Être capable d'analyser des photographies ; reconnaître des critères de composition et identifier l'effet produit sur le spectateur ; prendre des photos et employer consciemment des règles de composition ; retoucher numériquement des photos pour les rendre utilisables sur le web.

Programme

Pour initier de jeunes gens aux médias et à l'information et leur transmettre des compétences importantes, un formateur peut choisir parmi une variété de thèmes, d'approches spécifiques et de méthodes d'apprentissage. Avant de faire ces choix, il est nécessaire de réfléchir sur les objectifs d'apprentissage que vous souhaitez atteindre, le temps disponible pour la formation et les connaissances préalables des apprenants, ainsi que leur motivation.

Cet ensemble de matériels offre une gamme d'exercices et de feuilles de travail pour vous aider dans vos formations. Vous êtes libres de choisir les exercices convenant le mieux et de les adapter pour vos apprenants. Les exercices sont subdivisés en un exercice introductif, plusieurs exercices pratiques et un exercice pour conclure.

INTRODUCTION | 1 HEURE

L'œil du photographe

Introduire le thème ; développer sa perception visuelle ; s'exercer de manière ludique à différentes perspectives et paramètres de taille.

EXERCICE | 6 HEURES

Photos : des débutants aux professionnels

Etre de plus en plus sûr de soi dans la prise de photos ; apprendre les règles de composition pour les images (débutants et professionnels) ; retouche numérique des images.

EXERCICE | 4 HEURES

Les photos racontent une histoire

Etre de plus en plus sûr de soi dans la prise de photos ; apprendre à concevoir et visualiser une courte histoire en photos ; produire ce roman-photo ; retoucher les photos numériquement ; utiliser des outils hors ligne / en ligne ou des applications.

POUR CONCLURE | 1 HEURE

Quiz du photographe

Résumer ses connaissances sur la photographie ; identifier les concepts acquis et ceux dans lesquels on peut encore progresser ; élaborer de futurs projets photographiques.



Vos photos

SENSIBILISER

« Un sujet de photo »

Demandez aux apprenants de marcher dans tous les sens dans la pièce ou à l'extérieur. Marchez avec eux pour vous assurer qu'ils ne forment pas un cercle ou ne marchent pas dans la même direction. Demandez ensuite aux apprenants d'être attentifs à leur environnement (arbres, posters, chaises, maisons, herbe, chaussures, mains, nez, etc.). Commencez à jouer le rôle du photographe et dites très fort : « Regardez ! Je veux prendre une photo ! » et désignez une chose qui a capté votre attention, formez un appareil photo imaginaire avec vos mains et dites « clic ». Tous les autres courent alors vers le même objet, forment un appareil photo avec leurs mains et disent « clic ». Tout le monde se disperse ensuite et marche dans tous les sens, jusqu'au moment où la personne suivante dit « Regardez ! Je veux prendre une photo ! ». Et ainsi de suite.

CONSENTEMENT

« Zip zaaap boing »

Formez un cercle avec les apprenants. Demandez aux participants de se prendre à tour de rôle en photo. La personne qui joue le rôle du photographe actif peut décider quelle personne il veut photographier. Chaque sujet (personne photographiée) est libre de décider s'il veut être photographié. Dans le cas contraire, le photographe doit trouver un autre sujet. Donnez à chaque participant l'occasion de jouer le rôle du photographe. Les apprenants « prennent » les « photos » en formant un appareil imaginaire avec les mains et en faisant un son lorsque le déclencheur est virtuellement activé. Le son varie en fonction du lieu et de la bonne volonté de la personne photographiée.

Lorsqu'une photo est prise de près, le son est « zip ». Le son pour une image prise depuis l'autre bout du cercle est « zaaap ». Et le son fait pour quelqu'un qui ne veut pas être photographié est « boing ». Le photographe fait ce son pour indiquer qu'il accepte le refus du sujet, puis s'en va prendre une photo de quelqu'un d'autre. Commencez lentement et augmentez la vitesse dès que les règles sont comprises.

PERSPECTIVE

« Grenouilles »

Divisez le groupe en deux moitiés. Un groupe forme un « mur vivant » en se tenant les mains et en formant un grand cercle, visages tournés vers l'extérieur. Les membres du « mur vivant » bougent de manière à laisser apparaître des failles. Les membres de l'autre groupe sont les grenouilles emprisonnées dans le cercle et qui cherchent à s'échapper. Pour y parvenir, ils doivent se déplacer comme des grenouilles, en tenant leurs chevilles dans leurs mains. Si une grenouille trouve une faille dans le « mur vivant », elle appelle les autres pour qu'elles essayent de s'évader ensemble. Demandez aux apprenants d'être conscients de la perspective différente de l'autre groupe.

ENERGIE

« Batterie faible »

Cet energizer doit être pratiqué dans un espace ouvert, en extérieur. Le jeu peut être organisé avec deux groupes en compétition ou avec un seul groupe s'il n'y a pas assez de monde. L'idée derrière le jeu, c'est que tous les appareils photo ou smartphones doivent être chargés pour avoir à nouveau de l'énergie. Une personne se voit confier le rôle d'un appareil photo et une autre est une prise de courant à un endroit fixe. Tous les autres apprenants sont répartis dans toute la zone et sont des sujets possibles pour l'appareil photo. Pour prendre une photo, l'appareil tape dans la main du sujet et dit « 3, 2, 1, SOURIRE ! ». Quand la photo a été prise, le sujet et l'appareil se connectent en se prenant les mains. La personne qui était le sujet devient l'appareil photo pour le prochain tour, et un nouveau sujet est ajouté. Il y a un problème toutefois : la batterie est vide après seulement une photo. Pour recharger l'appareil photo, l'appareil et tous les sujets doivent retourner à la prise de courant, serrer la main de la personne et compter de 10 à 0. Ils peuvent alors prendre une photo d'un nouveau sujet pour le groupe. Le groupe avec le plus de sujets gagne la partie. Si la chaîne entre l'appareil et les sujets est brisée, les sujets sont perdus et doivent être photographiés à nouveau.

EMOTION

« Figez-vous »

Demandez aux apprenants de marcher dans tous les sens dans la pièce ou à l'extérieur. Marchez avec eux pour vous assurer qu'ils ne forment pas un cercle ou ne marchent pas dans la même direction. Donnez aux apprenants l'instruction de marcher d'une manière spécifique, correspondant à une émotion particulière, par exemple la colère, la nervosité ou le bonheur. Après un moment, dites « figez-vous » et tout le monde doit s'arrêter et rester dans la position où il se trouvait. Vous seul êtes libre de bouger, de regarder autour de vous et de prendre des photos (réelles ou virtuelles) de la personne exprimant l'émotion de manière la plus convaincante. La personne photographiée est maintenant celle qui peut choisir la prochaine émotion à personnifier et qui peut dire « figez-vous ».



L'œil du photographe

Objectifs	Introduire le thème ; décrire et évaluer des images ; réfléchir à leur impact émotionnel sur le spectateur ; exercer la perception visuelle et l'œil du photographe.
Durée	1 heure
Préparation	Demandez à tout le monde d'apporter deux photos à montrer aux autres apprenants ; téléchargez et imprimez ou copiez la feuille de travail
Matériel	Feuille de travail « L'œil du photographe », papier, ciseaux, marqueurs de couleurs (si possible)
Méthodes	Cercle d'échange, activité de perception
Technologie	-

PARLER DES PHOTOS I | 20 MIN. DISCUSSION GUIDÉE

Apportez deux photos à partager avec le groupe et demandez aux apprenants de faire de même. Les photos peuvent être des portraits, des photos de famille, des paysages, etc. Chaque personne présente à tour de rôle sa première photo, sans explication. Les autres décrivent la photo, en utilisant les critères suivants :

Décrivez l'image :

Quelle information contient-elle ? (Qui ? Quoi ? Comment ? Combien ? Quand ? Où ? Pourquoi ?) Quelle perspective et quelle valeur de plan a choisi le photographe ? Quelles sont les couleurs dominantes ou les éléments de composition marquants ?

Décrivez votre ressenti émotionnel face à cette image :

cette image ? Que souhaiteriez-vous améliorer ou changer dans cette photo (par exemple : j'aurais préféré que la personne ne sourie pas) ?

Quand les apprenants ont fini d'exprimer leurs opinions, le propriétaire de la photo partage son propre point de vue.

APPAREIL EN PAPIER FAIT MAIN | 20 MIN., ACTIVITE DE PERCEPTION

Demandez aux apprenants de construire un appareil photo simple en papier (voir la feuille de travail), fait main. Un œil clos, les apprenants regardent à travers l'œilleton en papier et explorent les objets et les personnes dans les environs, en changeant de position, de valeur de plan et leur distance par rapport au sujet. Vous attribuez différents motifs à photographier, par exemple un paysage, le ciel, le détail d'une plante, un objet rouge, des visages, un groupe de personnes, des mains, une technologie ou, des matériaux. Sensibilisez les apprenants sur l'importance des valeurs de plans et de la perspective adoptée, en insistant sur le fait que le photographe a toujours le choix de ce qu'il décide de montrer et de ce que l'on peut laisser de côté.

PARLER DES PHOTOS II | 20 MIN., DISCUSSION GUIDÉE

Demandez aux apprenants d'évaluer ensemble leur expérience des tâches précédentes et la façon dont celle-ci accentue leur capacité de perception. Demandez ensuite à tous les apprenants de montrer leur seconde photo, qui doit être décrite et interprétée par les autres comme la première fois. Si vous le souhaitez, encouragez les apprenants à faire la distinction entre description objective et jugement personnel avec l'aide de l'exercice dans la feuille de travail.



L'œil du photographe

EXERCICE

Fabriquer un appareil en papier.

1. Vous avez besoin de ciseaux, de papier et, si possible, de marqueurs colorés.



2. Pliez une feuille de papier en deux et découpez un tout petit trou rectangulaire au milieu.



3. Dessinez sur le papier pour lui donner l'apparence d'un appareil photo.



4. Regardez à travers le trou avec un œil. Approchez le papier aussi près que possible de votre visage pour ne voir ce qui vous entoure qu'à travers l'objectif. Faites varier les sujets, les distances et les perspectives. Choisissez des scènes qui permettraient une bonne composition pour une vraie photo.

EXERCICE

Nous sommes entourés d'images tous les jours, dans différentes formes de médias et à la maison. Être capable de décrire une image est une compétence importante. Parmi la liste

ci-dessous, essayez de distinguer ce qui relève de la description objective (entourez le mot) et ce qui relève du jugement personnel (dessinez une croix). Essayez de trouver les contraires.

lumineux	inhabituel	ennuyeux	a de la profondeur
moderne	noir et blanc	chaud	vivant
flou	peu de contrastes	gros plan	arrangé/posé
triste	émotionnel	démodé	beau
coloré	sombre	plat	froid
laid	documentaire	commun	harmonieux
sans vie	dégoûtant	net	drôle
intéressant	contrastes forts	sans émotion	plan large



Photos : des débutants aux professionnels

Objectifs	Exercer l'œil du photographe ; apprendre des règles de composition pour les images (débutants et professionnels) ; mettre en œuvre les règles de composition ; être sûr de soi en prenant des photos ; développer ses connaissances sur les retouches numériques et leur pouvoir ; s'exercer à la retouche numérique des photos en utilisant des outils en ligne/hors ligne ou des applications
Durée	6 heures ou bien deux sessions de 3 heures
Préparation	Apprenez les règles de composition ; familiarisez-vous avec un logiciel ou une application de retouche numérique ; installez le logiciel ; vérifiez si les images d'un smartphone ou d'un appareil photo peuvent être facilement transférées sur l'ordinateur ; téléchargez et imprimez ou copiez les feuilles de travail
Matériel	Feuilles de travail « Règles de composition I - photos », « Retouche numérique I - photos », « Règles de composition II - photos » et « Retouche numérique II - photos »
Méthodes	Travail de groupes, travail médiatique actif
Technologie	Smartphones/appareils photo numériques, ordinateur, connexion internet

THEORIE « REGLES DE COMPOSITION I - PHOTOS » (DEBUTANTS) | 30 MIN., GROUPE ENTIER

Introduisez le thème de la photographie en posant des questions sur l'expérience préalable des apprenants.

- Où voyez-vous des photos dans votre vie quotidienne et qu'évoquent-elles ?
- Êtes-vous un photographe actif et quels sont vos thèmes ou sujets de prédilection ?
- Quels sujets communs ou inhabituels de photographie vous viennent en tête ?

Notez les idées des apprenants et essayez d'organiser des mots-clés, comme par exemple : paysage, portraits, personnes, architecture/bâtiments, objets du quotidien, activités du quotidien, actualités, pensées, émotions, relations, savoir, sports. Expliquez que, pour chaque image, le photographe a fait des choix conscients sur les détails à montrer ou non et sur les règles de composition à appliquer.

Présentez brièvement la feuille de travail « Règles de composition I - photos », distribuez une copie à chaque apprenant et assurez-vous qu'ils comprennent les règles. Faites la démonstration de ces règles en prenant des exemples d'images pendant la séance.

EXERCICE « PRODUIRE DES IMAGES » (DEBUTANTS) | 60 MIN., TRAVAIL DE GROUPES

Répartissez les apprenants en plusieurs groupes. Chaque groupe doit avoir accès à un appareil photo ou un smartphone. Les groupes prennent des photos en se conformant aux exercices et règles présentés dans la feuille de travail « Règles de composition I - photos ».

THEORIE ET EXERCICE « RETOUCHE NUMERIQUE I - PHOTOS » (DEBUTANTS) | 60 MIN., TRAVAIL DE GROUPES

Introduisez les bases de la retouche numérique et expliquez les premières étapes à suivre avec un logiciel de retouche. Formez des groupes et demandez-leur de travailler individuellement sur les exercices de la feuille de travail correspondante. Apportez votre aide aux différents groupes et, si nécessaire, des éléments de théorie supplémentaires.

PRESENTATION ET DISCUSSION | 30 MIN.

Chaque groupe présente à tour de rôle son image préférée et celle qu'il aime le moins, sans révéler laquelle est laquelle. Les autres groupes expriment leurs réactions. Tous les apprenants discutent ensuite de ce qui les a le plus surpris, des règles de composition et des exercices qu'ils ont trouvé difficiles.

THEORIE « REGLES DE COMPOSITION II - PHOTOS » (PROFESSIONNELS) | 30 MIN., GROUPE ENTIER

Présentez brièvement les « Règles de composition II – photos » pour les professionnels. Distribuez la feuille de travail correspondante et assurez-vous que les apprenants comprennent les règles. Insistez sur les règles importantes qui concernent les photos créées pour le web. Prenez des photos pendant la session de formation pour illustrer les règles.

EXERCICE « PRODUIRE DES IMAGES » (PROFESSIONNELS) | 60 MIN., TRAVAIL DE GROUPES

Les apprenants se répartissent en de nouveaux groupes. Chaque groupe doit avoir accès à un appareil photo ou un smartphone. Les groupes prennent des photos en se conformant aux exercices et règles présentés dans la feuille de travail correspondante. Assurez-vous que tous les apprenants disposent de la feuille de travail « Règles de composition II – photos ».

THEORIE « RETOUCHE NUMERIQUE II - PHOTOS » (PROFESSIONNELS) | 60 MIN., DISCUSSION GUIDEE

Fournissez aux apprenants des informations supplémentaires sur la retouche numérique. Demandez ensuite aux groupes d'effectuer les exercices de la feuille de travail correspondante. Apportez votre aide aux différents groupes et, si nécessaire, des éléments de théorie supplémentaires.

PRESENTATION ET DISCUSSION

Rassemblez les résultats de l'exercice de retouche numérique de tous les groupes. Présentez chaque image et prenez le temps d'en discuter, étape par étape, avec le groupe entier. Encouragez les apprenants à exprimer leur ressenti et à décrire les images, en respectant les règles décrites dans l'unité d'introduction.

Tous les apprenants discutent ensuite de ce qui les a le plus surpris, des règles de composition et des exercices qu'ils ont trouvé difficiles.



« Débutants » : Règles de composition I – photos

TACHE

Prenez des photos en respectant chacune des neuf règles de composition pour débutants énumérées ci-dessous. Pour chaque règle de composition, vous devez essayer plusieurs variations et toujours prendre plus d'une image. Prenez au moins une photo ne respectant pas la règle et deux qui la respectent.

Après avoir traité toutes les règles de composition, observez vos images et évaluez leur qualité au regard de la règle concernée.

Faites une marque dans le tableau sous le signe moins (-) pour une mauvaise image, le signe plus (+) pour une bonne image et le double signe plus (++) pour une très bonne image.

Pour les photos de portraits, prenez des images les uns des autres. Pour les paysages, photographiez le paysage environnant. Pour mettre en pratique les autres règles, n'hésitez pas à choisir des sujets variés.

Règles de composition pour débutants	-	+	++
Tenir l'appareil photo : trouvez une position stable et adaptée.			
Valeurs de plans : variez la distance entre l'appareil et le sujet.			
Netteté et flou : déterminez où faire la mise au point.			
Position de l'appareil et angle de vue : découvrez des perspectives nouvelles et inhabituelles.			
Lumière et exposition : utilisez le flash et le rétroéclairage.			
Paysages : aiguiser votre perception sur les différentes manières de prendre en photo des paysages.			
Portraits : aiguiser votre perception sur les manières bonnes ou mauvaises de faire des portraits.			
Mouvement : prenez soit d'images en mouvement, soit avec un appareil en mouvement.			
Premier plan et arrière-plan : jouez avec la perception du public.			

TACHE

Choisissez les deux meilleures et les deux pires photos que vous avez prises et préparez-vous à expliquer pourquoi elles sont bonnes ou mauvaises. Discutez des photos et de votre expérience des règles de composition avec les autres groupes.



« Débutants » : Retouche numérique I – photos

Presque toutes les photos publiées dans les médias ont fait l'objet de retouches numériques. La retouche numérique donne aux producteurs de médias une large palette d'options et leur permet de modifier les images pour faire passer un message particulier, exprimer un certain style ou une certaine émotion. Différentes applications et suites de logiciels offrent des centaines d'options de retouche. Le pouvoir de la retouche numérique présente à la fois des avantages et des inconvénients.

TACHE

Choisissez l'application ou le logiciel qui fonctionne sur votre appareil (ordinateur portable, de bureau ou smartphone) et familiarisez-vous avec lui.

Choisissez deux de vos photos (une bonne et une mauvaise) pour les retoucher. Faites plusieurs versions de chaque photo et sauvegardez-les sous un nom personnalisé, par exemple « chien_version_1.jpg ». Importez les photos dans votre logiciel.

Règles de retouche pour débutants	Bonne photo sauvegardée sous le nom ...	Mauvaise photo sauvegardée sous le nom ...
<p>Rogner la photo : créez différentes versions en sélectionnant différentes parties de l'image.</p> <p>Choisissez des parties de l'image qui semblent harmonieuses.</p> <p>Choisissez des parties de l'image qui ne semblent pas très harmonieuses.</p> <p>Choisissez différents détails de l'image.</p>		
<p>Contrastes : modifiez les contrastes et comparez avec la photo d'origine.</p>		
<p>Couleurs et luminosité : modifiez les couleurs et la luminosité de différentes manières.</p> <p>Donnez à l'image une apparence chaude, puis une apparence froide.</p> <p>Rendez-la plus sombre (mystérieuse), puis plus claire (joyeuse).</p>		
<p>Filtres photo : jouez avec les filtres et comparez les résultats.</p>		
<p>Messages écrits : modifiez le message de la photo en ajoutant différents textes.</p> <p>Ajoutez un titre informatif à la photo.</p> <p>Ajoutez un titre humoristique à la photo.</p> <p>Ajoutez un titre à sensation à la photo.</p>		
<p>Redimensionnez une version de chaque photo pour qu'elle ait 1000 pixels de largeur et exportez-la. Comparez la taille des fichiers.</p>		
<p>Sélectionnez entre 3 et 5 images retouchées pour votre présentation.</p>		



« Professionnels » : Règles de composition II – photos

TACHE

Chaque image raconte une histoire. Pensez à l'histoire que vous souhaitez raconter avec votre image. Choisissez quelque chose de relativement facile à réaliser tout de suite. Résumez l'idée en une phrase, par exemple : Un étudiant a des difficultés à faire ses devoirs parce qu'il tombe de sommeil ; Une fille est occupée à travailler sur un dessin ; Deux amis proches se rencontrent quelque part et passent du bon temps.

Notre histoire :



TACHE

Préparez le décor et prenez plusieurs photos, en gardant à l'esprit les règles de composition pour professionnels. Essayez de trouver autant d'angles de prise de vue, de cadrages, de perspectives, de lignes directrices... que possible. N'hésitez pas à changer les paramètres, l'arrière-plan, les objets au premier plan, la position de l'appareil et tout ce à quoi vous pouvez penser.

Travaillez en collaboration avec les personnes photographiées (sujets) et suggérez des postures qu'elles peuvent prendre ou des gestes qu'elles peuvent faire. Essayez de faire en sorte qu'elles se comportent aussi normalement que possible et aidez-les à oublier qu'elles sont face à un appareil photo.

Règles de composition pour professionnels	Cochez les règles utilisées
Règle des tiers : le point focal de la composition est à l'intersection d'une ligne horizontale et d'une ligne verticale	
Contrastes : le degré de luminosité et d'obscurité dans la photo	
Profondeur de champ : ce qui est net et ce qui ne l'est pas	
Perspective : le fait de prendre la photo à hauteur d'œil, en plongée ou en contre-plongée	
Motifs : respecter ou briser un élément structurant	
Symétrie : un équilibre est atteint le long de lignes internes de symétrie	
Lignes directrices : le chemin ou la direction suivi(e) par l'œil du spectateur lorsqu'il regarde la photo	
Cadrage : un cadrage naturel met en valeur le sujet	
Recadrage : La partie de votre champ que vous sélectionnez pour votre image	

TACHE

Choisissez vos meilleures photos et justifiez votre sélection. Discutez des photos et de votre expérience des règles de composition avec les autres groupes.



Les photos racontent une histoire

Objectifs	Conceptualiser et visualiser des thèmes qui nous concernent ; capacité à s'exprimer soi-même ; faire partie du système médiatique ; entraînement au travail collaboratif
Durée	4 heures
Préparation	Familiarisez-vous avec le logiciel (ou l'application) de retouche photo ; installez le logiciel ; vérifiez si les images d'un smartphone ou d'un appareil photo peuvent être facilement transférées sur l'ordinateur ; téléchargez et imprimez ou copiez le guide et les feuilles de travail
Matériel	Guide « Concevoir un roman-photo » ; feuilles de travail « Préparer votre roman-photo » et « Scénario et story-board » ; tableau de conférence
Méthodes	Travail de groupes ; travail médiatique actif
Technologie	Smartphones / appareils photo numériques, ordinateur / internet ; projecteur (si possible)

THEORIE | 30 MIN., DISCUSSION GUIDÉE

Travaillez avec le groupe entier et montrez aux apprenants comment concevoir un roman-photo. Faites-leur écrire les mots essentiels sur une feuille de tableau de conférence et visualiser l'histoire. Pour s'assurer qu'ils comprennent bien, fournissez des exemples. Reportez-vous au guide correspondant pour trouver davantage d'idées.

THEME, SCENARIO ET STORY-BOARD | 60 MIN., TRAVAIL DE GROUPES

Répartissez les apprenants en groupes de 4 à 6 membres. Les groupes conçoivent les étapes de base de la création d'un roman-photo et inventent une brève histoire et des personnages. Ils discutent pour savoir si l'histoire est compréhensible pour le spectateur et si elle réalisable dans l'environnement de la formation. Ils développent ensuite un scénario réalisable et le transposent sous forme de story-board. Assistez les groupes de manière individuelle pour vous assurer qu'ils passent bien par toutes les étapes : (1) sujet (2) scénario ? (3) story-board.

Conseil : Déterminez en accord avec les apprenants le temps imparti pour chaque étape de la conceptualisation. Par exemple :

- choix du sujet = 15 minutes
- développement de l'histoire = 20 minutes
- story-board et scénario = 20 minutes

Ainsi, on s'assure de ne pas passer trop de temps sur une étape ou de se retrouver bloqué.

Conseil : Les images du story-board doivent être faites de manière rudimentaire, par exemple en utilisant des personnages bâtons.

Conseil : Faites savoir aux apprenants qu'il sera possible par la suite d'insérer des sous-titres, des bulles de dialogue ou de pensée dans chaque image (en fonction du logiciel de retouche numérique utilisé).

PRODUIRE LES PHOTOS | 60 MIN., TRAVAIL MEDIATIQUE ACTIF

Les groupes se munissent de leur scénario et de leur story-board et prennent les photos prévues. Rappelez-leur les règles de composition et encouragez-les à faire plusieurs versions différentes de chaque image. Ils ne doivent pas hésiter à chercher de bons endroits, décors, costumes, accessoires et maquillage.

Conseil : Comme dans un cadre de production professionnel, les groupes doivent attribuer différents rôles à leurs membres et alterner les rôles après plusieurs prises. Les rôles sont les suivants : photographe, réalisateur, acteur, assistant de production, costumier, etc.

RETOUCHE NUMERIQUE DES IMAGES | 60 MIN., TRAVAIL MEDIATIQUE ACTIF

Quand les apprenants ont pris toutes leurs photos, demandez-leur de retoucher ces images sur un smartphone ou un ordinateur. La première étape consiste à décider quelles photos sont les meilleures et à les sauvegarder dans un dossier séparé. En fonction du matériel et du logiciel disponibles, les apprenants doivent, lors de la retouche, ajouter à chaque image une légende ou bien une bulle de dialogue ou de pensée, afin de s'assurer que le spectateur comprendra bien l'histoire. Après les retouches, les apprenants sauvegardent chaque image. Assistez les différents groupes de manière individuelle.

Conseil : Demandez aux apprenants de faire une copie de secours des images avant de retoucher ou effacer quoi que ce soit.

PRESENTATION | 30 MIN., PRESENTATION ET EVALUATION, DISCUSSION GUIDÉE

Chaque groupe présente son roman-photo aux autres, qui donnent leurs commentaires et partagent leurs impressions :

- Quel était le sujet ? L'histoire a-t-elle été traitée de manière compréhensible ?
- Quels personnages et images ont-ils apprécié le plus et pourquoi ?

Après les présentations de tous les romans-photos, les apprenants réfléchissent sur le processus de production, évoquent les aspects divertissants, soulignent les difficultés et peuvent se poser entre eux des questions s'ils ont besoin de détails supplémentaires.



Concevoir un roman-photo

Etape 1 : Brainstorming

Le meilleur moyen pour trouver un thème intéressant pour un roman-photo est d'écouter les idées de tout le monde et de les passer en revue. Le processus de brainstorming doit suivre deux règles :

- Pas de commentaires négatifs sur une idée (cela mettrait fin au processus créatif).
- Ne donnez pas de feedback trop détaillé sur une idée particulière. Accordez du temps pour considérer toutes les idées émises par le groupe.

Etape 2 : Passer en revue et choisir

Après le brainstorming, considérez l'ensemble des idées de manière à trouver la meilleure, celle que tous les membres du groupe soutiennent. Les règles suivantes peuvent aider :

- Laissez de côté les idées que personne n'aime ou que tous considèrent comme irréalisables.
- Quel thème est le plus important et le plus émotionnel ?
- Êtes-vous capables d'imaginer une histoire et des photos pour ce thème ?
- Les photos peuvent-elles être prises ici ? Avez-vous besoin d'équipement supplémentaire ?
- L'histoire peut-elle être racontée en quelques (environ cinq) images ?

Eléments de l'histoire		
Élément	Explication	Exemple
Titre	Un titre indique le thème et suscite l'intérêt.	« Perdu en route »
Personnage principal	Un héros ou un anti-héros est important pour permettre aux spectateurs de s'identifier.	- Ben, un villageois de 15 ans, entreprend un voyage vers la ville pour rendre visite à sa grand-mère et se perd.
Autres personnages	D'autres personnages sont nécessaires pour développer le scénario. Ce qui les rend intéressants pour l'histoire est leur relation avec le personnage principal et leur problème (essayer d'aider ou de nuire au personnage principal, ou sembler l'aider mais agir en égoïste...).	- Grand-mère (s'inquiète) - Thomas (criminel, essaye de le détrousser) - Sophia (cousine de Ben) - Chauffeur de taxi
Lieux et décors	Chaque histoire se déroule dans des lieux (pays, ville/village, en intérieur) et décors spécifiques.	- Rues d'une grande ville et maison de la grand-mère.
Genre	Le genre détermine la manière de raconter l'histoire (thriller, comédie, romance, réaliste...).	- Thriller
Storyteller and storyline	Le narrateur détermine le point de vue. Le scénario détermine ce qui est raconté (action, dialogue) et quand.	- Le narrateur raconte l'histoire. - Le scénario est développé en suivant certaines règles (voir plus bas).
Narration : développer un scénario		
Début	Milieu	Fin
Cette partie présente le personnage principal et les autres personnages. Elle montre le conflit (problème qui doit être résolu) du personnage principal.	Dans la partie centrale de l'histoire, différentes actions ont lieu qui ont pour objet d'aider le personnage principal à résoudre son conflit, de l'empêcher de trouver une solution, ou d'aggraver le problème. La tension monte dans cette partie centrale.	La tension créée va trouver sa conclusion soit dans une fin heureuse (le problème est résolu), soit dans une fin malheureuse ou ouverte.
Ben descend d'un bus avec une carte de la ville et tente de trouver son chemin. Thomas aperçoit Ben.	Ben se perd dans la ville. Sa grand-mère commence à s'inquiéter et demande à Sophia de partir à sa recherche. Pendant ce temps, Thomas prétend venir en aide à Ben mais l'entraîne vers un lieu isolé pour le détrousser.	Par chance, Sophia aperçoit Thomas, prend conscience du danger et vient au secours de Ben avec l'aide d'un chauffeur de taxi.



Préparer votre roman-photo

TACHE

Discutez des thèmes que vous aimeriez traiter en utilisant la photographie.

TACHE

Vérifiez la faisabilité des différents thèmes, puis choisissez votre favori.

- Laissez de côté les idées que personne n'aime ou que tous considèrent comme irréalisables
- Quel thème est le plus important et le plus émotionnel pour vous ?
- Êtes-vous capables d'imaginer une histoire et des photos pour ce thème ?
- Les photos peuvent-elles être prises ici ? Avez-vous besoin d'équipement supplémentaire ?
- Le thème peut-il être traité en quelques images (cinq environ) seulement ?

Notre thème :

TACHE

Formulez maintenant votre histoire en une seule phrase.

TACHE

Créez des personnages et donnez-leur des noms. Choisissez un personnage principal avec un problème à résoudre. Développez le scénario (début, milieu, fin) et pensez aux lieux de l'action.

Écrivez quelques mots-clés :



Scénario et story-board



Titre de l'image : _____

Quoi _____

Qui _____

Où _____

Valeur de plan/
perspective _____

Titre de l'image : _____

Quoi _____

Qui _____

Où _____

Valeur de plan/
perspective _____

Titre de l'image : _____

Quoi _____

Qui _____

Où _____

Valeur de plan/
perspective _____

Scénario et story-board



Titre de l'image : _____

Quoi _____

Qui _____

Où _____

Valeur de plan /
perspective _____

Titre de l'image : _____

Quoi _____

Qui _____

Où _____

Valeur de plan /
perspective _____



Quiz du photographe

Objectifs	Résumer les connaissances acquises sur la photographie ; identifier les concepts maîtrisés et ceux dans lesquels on peut encore progresser ; planifier de futurs projets photographiques
Durée	1 heure
Préparation	-
Matériel	Papier, tableau de conférence
Méthodes	Travail de groupes, quiz, lampe torche
Technologie	Lampe torche

DEBUTANTS OU PROFESSIONNELS ? QUESTIONS DU QUIZ | 20 MIN., TRAVAIL DE GROUPES

Les apprenants participent à un quiz qui teste leurs connaissances sur la prise d'images, les règles de composition et la retouche numérique, ainsi que la préparation et la production d'un roman-photo. Ce quiz est spécial car ce sont les apprenants eux-mêmes qui inventent les questions. Répartissez les apprenants en deux groupes et demandez à chaque groupe de réfléchir à sept questions liées au sujet, et auxquelles il est possible de répondre par « oui » ou « non ». Les groupes doivent essayer d'inventer des questions difficiles. Une personne de chaque groupe les note ensuite sur une feuille de papier.

DEBUTANTS OU PROFESSIONNELS ? LE QUIZ | 20 MIN., QUIZ, GROUPE ENTIER

Les deux groupes se tiennent en deux rangs se faisant face. Tirez au sort quel groupe aura le droit de poser la première question, puis laissez les groupes alterner.

Le présentateur du premier groupe (groupe A) lit la première question tandis que les membres du second groupe (groupe B) doivent écouter, en gardant les yeux fermés. Chaque membre du groupe B montre sa réponse en tendant le bras pouce levé (= « oui/correct ») ou pouce baissé (= « non/faux »).

Notez combien de personnes avaient le pouce levé ou baissé. Les membres du groupe B ouvrent maintenant les yeux.

Le groupe A donne la réponse à sa question, et ajoute des exemples et des explications.

Évaluez si le groupe A a répondu à sa propre question correctement et de manière compréhensible.

Si vous estimez que le groupe A a fourni une réponse faible ou erronée, ou bien a donné de mauvais exemples ou explications, alors un point est attribué à chaque membre du groupe B.

Si vous estimez que le groupe A a fait du bon travail en répondant à sa question, le groupe B reçoit un point pour chaque membre ayant donné la bonne réponse. Le groupe A reçoit un point pour chaque membre ayant donné la mauvaise réponse.

3

Pouvoir des images

Photojournalisme



Objectifs d'apprentissage

Connaissances

Aspects légaux du téléchargement des photos trouvées en ligne à des fins d'usage personnel ou de publication ; les licences Creative Commons donnent aux utilisateurs le droit de publier des photos sous certaines conditions ; les photos ont un impact puissant quand elles agissent au niveau émotionnel ; les images pour le web doivent répondre à certains critères de qualité car elles doivent fonctionner aussi en miniature.

Compétences

Savoir où et comment trouver des images qui peuvent être utilisées sur le web sans contrevenir aux droits d'auteur (licences Creative Commons) ; concevoir des diaporamas pour le web ; avoir une réflexion sur le photojournalisme ; produire une petite animation GIF.

Programme

INTRODUCTION | 1,5 HEURE

Pouvoir des images

Introduire le thème ; parler de ce que les images racontent et sous-entendent ; réfléchir sur leur impact émotionnel

EXERCICE | 1,5 HEURE (+ 1 HEURE)

Caractéristiques et éthique du photojournalisme

Comprendre les tâches et l'éthique du photojournalisme ; prendre en compte les retouches numériques sous différents points de vue ; développer une pensée critique

EXERCICE | 1,5 HEURE

Photos CC pour le web

Prendre conscience des droits d'auteur ; apprendre ce que sont les licences Creative Commons

EXERCICE | 2 HEURES

Pouvoir des images : beauté

Prendre conscience de l'influence des médias sur les normes de beauté ; réfléchir sur les raisons pour lesquelles la beauté fait vendre ; savoir comment la beauté est accentuée en post-production

EXERCICE | 4 HEURES

Devenir un photojournaliste

Appliquer les connaissances sur les photos et l'éthique du photojournalisme ; choisir un thème ; produire un diaporama pour le web

POUR CONCLURE | 1,5 HEURE

Les opinions prennent vie en photos

Exprimer une opinion ; réfléchir sur le photojournalisme ; produire une courte animation



Photojournalisme

PERCEPTION VISUELLE

« Regardez ! Vrai ou faux »

Demandez aux apprenants d'observer en détail leur environnement (adoptant le point de vue d'un photojournaliste). Ensuite, dites aux apprenants de réfléchir à deux affirmations concernant les informations visuelles de leur entourage. L'une doit être vraie, l'autre fautive. Par exemple : « Il y a deux fenêtres dans cette pièce » ou « Personne ici ne porte des vêtements verts ». Demandez ensuite aux apprenants de former un cercle avec l'un d'eux au centre, de se tenir par les mains et de fermer les yeux. L'un après l'autre, les apprenants énoncent leurs affirmations sur ce qui les entoure. Chaque membre du cercle décide (les yeux clos) si l'affirmation est vraie (dans ce cas, il se penche en arrière) ou si c'est un mensonge (il se penche en avant). L'apprenant qui se trouve au centre demande aux autres de ressentir l'équilibre du cercle puis d'ouvrir les yeux pour vérifier la véracité de l'affirmation. Faites réfléchir le groupe sur l'importance de la perception visuelle.

JEU DE ROLES

« Emotions »

Les apprenants forment deux cercles : un cercle intérieur (les photojournalistes) et un cercle extérieur (membres du public). Chaque membre du cercle intérieur fait face à une personne du cercle extérieur. Un « photojournaliste » commence par appeler une personne ou un animal, combiné avec un adjectif ou une émotion. Par exemple : un politicien puissant, un sportif épuisé, un vendeur triste, un chien nerveux, etc. Les « membres du public » prennent une posture qui illustre cela et se figent, tandis que les « photojournalistes » disent « 1, 2, 3, clic » et chacun prend une photo de la personne qui lui fait face en formant un appareil photo imaginaire avec les mains. Une fois que la « photo » est prise, le cercle intérieur tourne : les « photojournalistes » se tiennent par les mains et se déplacent d'une position vers la droite, de manière à faire face à un nouveau « membre du public ». Quand tous les « photojournalistes » ont eu l'occasion de suggérer une personne ou un animal, les deux groupes inversent les rôles. Réfléchissez sur les émotions du sujet pris en photo alors qu'il était figé.

VIE PRIVEE

« Acteur et paparazzo »

Choisissez deux apprenants pour débiter cet exercice, l'un qui joue un paparazzo et l'autre un acteur se trouvant dans l'espace public. Le paparazzo essaye de toucher l'épaule de l'acteur pour qu'il se fige et qu'il puisse prendre une photo. L'acteur cherche à empêcher le paparazzo de prendre une photo. Les autres apprenants se tiennent par deux, dos à dos, et ne sont pas des sujets à photographier. L'acteur peut éviter d'être pris en photo en courant vers un groupe de deux, en le séparant et en se plaçant dos-à-dos avec l'un des deux participants. L'autre devient le paparazzo. L'ex-paparazzo devient quant à lui un acteur qui cherche à éviter les objectifs, et ainsi de suite. Si le paparazzo parvient à prendre sa photo, il rit à gorge déployée et se tape la poitrine pour célébrer son succès. Par la suite, l'acteur et le paparazzo perdent leurs rôles et se tiennent dos-à-dos comme tous les autres apprenants. Un groupe de deux se porte alors volontaire, se sépare et devient le nouvel acteur et le nouveau paparazzo.

STEREOTYPES PUBLICITAIRES

« Catwalk / Défilé de mode »

Répartissez les apprenants en deux groupes. Chaque groupe forme un rang qui fait face à l'autre. L'espace entre les deux rangs est un podium de défilé. Laissez chaque rang compter à partir de 1 jusqu'à ce que tous les membres aient un numéro. Lorsque vous appelez un numéro au hasard, l'apprenant correspondant dans le premier groupe suggère un personnage typique du monde de la publicité (par exemple : un modèle pour le shampoing, une femme au foyer heureuse, une douce grand-mère, un père de famille athlétique, etc.). L'un après l'autre, tous les membres de l'autre groupe doivent alors incarner ce rôle sur le podium. Lorsqu'ils ont terminé, faites-leur reformer leur ligne. Puis appelez un autre numéro pour sélectionner un membre de l'autre groupe, et le premier groupe doit incarner le personnage suggéré. Vous pouvez utiliser ce jeu pour évoquer le thème des stéréotypes dans la publicité.

CONTACT VISUEL

« Saisir »

Demandez aux apprenants de se tenir en cercle et de regarder vers le sol. Lorsque vous dites « levez la tête », les apprenants doivent fixer quelqu'un d'autre dans les yeux. Si deux personnes se regardent, elles doivent crier « 3, 2, 1, libre ! » et toutes deux sortent du cercle. Les autres continuent jusqu'à ce qu'il ne reste qu'une personne ou plus personne.



Pouvoir des images

Objectifs	Introduire le thème ; parler du message des images et de ce qu'elles sous-entendent ; réfléchir sur leur impact émotionnel
Durée	1,5 heure
Préparation	Apportez des exemples de photos impressionnantes (récentes et plus anciennes) issues des médias ou de publicités ou demandez aux apprenants d'apporter leurs propres exemples ; téléchargez et imprimez ou copiez les feuilles de travail
Matériel	Feuilles de travail « Impact des images : interview » et « Images : impressions et émotions »
Méthodes	Travail de groupes ou discussion guidée
Technologie	Ordinateur et projecteur ou imprimante

IMPACT DES IMAGES : INTERVIEW | 30 MIN., TRAVAIL PAR DEUX, DISCUSSION GUIDÉE

Commencez par demander aux apprenants de travailler par deux et d'interviewer leur partenaire à propos des images :

- Où vois-tu des images médiatiques dans ta vie quotidienne ?
- De quoi ces images traitent-elles ?
- Quel impact ont les images des médias dans ta vie ?
- Te souviens-tu d'un exemple impressionnant ?

Les réponses sont ensuite collectées dans le cadre d'une discussion guidée et notées sur une feuille de tableau de conférence.

IMAGES : IMPRESSIONS ET EMOTION | 40 MIN., TRAVAIL DE GROUPES OU DISCUSSION GUIDÉE

Demandez aux apprenants d'apporter des exemples de photos publiées dans les médias qu'ils trouvent impressionnantes ou bien présentez vos propres exemples. Chaque photo est analysée et discutée par le groupe. Vous pouvez choisir de poser des questions lors d'une discussion guidée ou de faire travailler les apprenants en groupes, puis présenter aux autres leurs impressions sur les exemples d'images.

- Quelle est votre première réaction face à cette photo ?
- Mettez des mots sur ce que vous voyez et la composition de la photo.
- Aimez-vous cette photo ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi pas ?
- Vous souvenez-vous des circonstances dans lesquelles cette photo a été prise ou pouvez-vous les deviner ?
- Quel est le message principal (« texte ») véhiculé immédiatement par la photo ?
- Quels messages cachés (« sous-textes ») véhicule cette photo ?

POUVOIR DES IMAGES : LA PHOTO LA PLUS IMPRESSIONNANTE | 20 MIN., DISCUSSION GUIDÉE

Demandez aux apprenants de voter pour la photo qu'ils trouvent la plus impressionnante. Puis dites-leur de discuter des raisons de leur choix, en tenant compte du contenu aussi bien que de la composition (voir les guides I et II sur les règles de composition). Commencez la discussion en demandant :

- Pensez-vous que l'image a fait l'objet de retouches numériques pour en renforcer l'impact ? Pourquoi ou pourquoi pas ?
- La retouche numérique devrait-elle être autorisée ?

Encouragez les apprenants à présenter leur raisonnement et des exemples pour l'étayer.

Concluez la session en demandant aux apprenants de récapituler les raisons les plus importantes qui expliquent que les images ont du pouvoir.



Impact des images : interview

TACHE

Travaillez par deux et menez une interview croisée sur l'impact des images. Notez les mots-clés en-dessous de chaque question.



Interviewé : _____

Interviewé : _____

Intervieweur : _____

Intervieweur : _____

Où vois-tu des images médiatiques dans ta vie quotidienne ?

Où vois-tu des images médiatiques dans ta vie quotidienne ?

De quoi ces images traitent-elles ?

De quoi ces images traitent-elles ?

Quel impact ont les photos publiées dans les médias dans ta vie ?

Quel impact ont les photos publiées dans les médias dans ta vie ?

Te souviens-tu d'un exemple impressionnant ?

Te souviens-tu d'un exemple impressionnant ?



Images : impressions et émotions

TACHE



Examinez vos exemples d'images et discutez des questions suivantes. Ecrivez quelques mots-clés pour présenter vos impressions et arguments aux autres groupes :

1. Quelle est votre première réaction face à cette photo ?

2. Mettez des mots sur ce que vous voyez. Pouvez-vous décrire comment la photo est composée ?

3. Aimez-vous cette photo ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi pas ?

4. Vous souvenez-vous des circonstances dans lesquelles cette photo a été prise ou pouvez-vous les deviner ?

5. Quel est le message principal (« texte ») véhiculé immédiatement par la photo ?

6. Quels messages cachés (« sous-texte ») véhicule cette photo ?



Caractéristiques et éthique du photojournalisme

Objectifs	Comprendre les tâches et l'éthique du photojournalisme ; considérer la retouche numérique sous différents points de vue ; développer une pensée critique à propos des photographies
Durée	1,5 heure (+ 1 heure facultative)
Préparation	Cherchez des photos dans des journaux et magazines, préparez des exemples historiques de photos manipulées (presse écrite ou internet) ; téléchargez et imprimez ou copiez la feuille de travail
Matériel	Journaux et magazines ; feuille de travail « Caractéristiques de photographies »
Méthodes	Discussion guidée ; jeu ; travail médiatique actif (facultatif)
Technologie	Ordinateur et projecteur (pour la présentation), éventuellement des smartphones

CARACTERISTIQUES DU PHOTOJOURNALISME | 30 MIN., DISCUSSION GUIDÉE

Pour introduire le thème, montrez aux apprenants différentes images tirées de journaux et magazines. Ouvrez la discussion en demandant :

- Quelles différences remarquez-vous entre les photos des journaux et magazines que nous venons de regarder ensemble et celles que vous avez prises vous-mêmes ?
- Quelle est la différence entre photographie personnelle et photojournalisme ?
- A quoi les photographes professionnels semblent-ils prêter attention (et que les amateurs ne font pas) ?

Demandez aux apprenants de débattre des affirmations suivantes :

L'appareil photo
ne ment jamais



L'appareil
photo ment

Discutez avec les apprenants des caractéristiques déterminantes de la photographie et demandez-leur de trouver des arguments pour ou contre pour chaque affirmation. « L'appareil photo ment toujours » témoigne du fait que c'est une personne qui décide de ce qui est photographié, quand, où, pourquoi et comment. Notez les caractéristiques d'une photographie ou bien distribuez la feuille de travail correspondante et demandez aux apprenants de trouver des exemples pour illustrer chaque caractéristique.

ETHIQUE DE LA RETOUCHE NUMÉRIQUE | 40 MIN., JEU

Il s'agit d'un jeu destiné à introduire le thème « Éthique de la retouche numérique ». Répartissez les apprenants en deux groupes. Demandez à chaque groupe d'imaginer et de noter trois événements publics qu'il souhaite photographier. Les événements peuvent concerner la politique, le sport, la santé, la musique, le théâtre, l'économie, l'éducation, etc. Le groupe doit prendre en compte l'atmosphère de l'événement, comme dans cette phrase : « Deux boxeurs s'affrontent pour la coupe et le public est extrêmement enthousiaste. »

Demandez à un groupe de représenter des photojournalistes, avec un rédacteur en chef, alors que l'autre groupe se charge d'être des personnages et des citoyens présents à l'événement. Le rédacteur en chef fournit des informations sur l'événement et le deuxième groupe forme une image qui représente cet événement, puis se fige.

Les reporters prennent une photo (avec un smartphone ou en mimant un appareil photo avec leurs mains) et la montrent au rédacteur en chef. Ils peuvent maintenant décider ce qui devrait être retouché dans l'image, afin d'augmenter sa capacité à faire vendre, par exemple en la rendant plus dramatique, drôle, crédible, etc.

Les reporters retouchent la photo en modifiant les gestes, les postures et les expressions des personnes figées, puis ils prennent une seconde photo.

Les apprenants essaient de se remémorer l'original et la photo « retouchée » et les comparent en termes d'authenticité et de crédibilité. Puis les deux groupes échangent leurs rôles. Terminez par une discussion de groupe abordant ces questions :

- La retouche numérique devrait-elle être autorisée dans le photojournalisme ?
- Si oui, quelles devraient en être les règles et les limites ?
- Quand la retouche numérique devient-elle de la manipulation numérique ?

EXEMPLES CELEBRES DE MANIPULATION DE PHOTOS | 20 MIN., THEORIE, GROUPE ENTIER

Fournissez un bref panorama de quelques exemples historiques d'images qui ont été retouchées et falsifiées, soit en montrant les images directement en ligne, avec un projecteur, soit en demandant aux apprenants de faire une recherche en ligne sur leurs smartphones. Demandez aux apprenants de donner leur opinion.

Conseil : tapez « *famous examples of digital editing* » (« exemples célèbres de retouche numérique ») dans un moteur de recherche pour trouver des exemples internationaux en anglais.

Par exemple : <http://www.fouransix.com/photo-tampering-history>

Facultatif :

MANIPULATION : DEPASSER LA LIMITE | 60 MIN., TRAVAIL MEDIATIQUE ACTIF

En fonction des connaissances des apprenants et de leurs compétences techniques et de réflexion, décidez s'il serait constructif de leur laisser franchir la limite et faire l'expérience du pouvoir de la manipulation d'images. Répartissez les apprenants en plusieurs groupes (au moins un smartphone par groupe). Demandez-leur de prendre des images documentaires (ou de chercher des images dans les médias) puis d'en modifier le message par le biais de la retouche numérique (en recadrant ou en donnant un nouveau titre). Laissez-les expérimenter comment il est possible d'obtenir différents messages en recadrant une image ou en retirant des éléments clés de la composition. Les apprenants présentent leurs exemples aux autres et en débattent.

Notez bien : la manipulation numérique d'images médiatiques est utilisée ici à des fins de formation et pour développer les compétences de réflexion des apprenants. Les apprenants ne doivent pas être autorisés à publier ces images modifiées ou falsifiées !

Terminez en demandant aux apprenants d'élaborer un ensemble de règles pour l'éthique du photojournalisme.



Caractéristiques de photographies

TACHE

Examinez les caractéristiques de photographies en trouvant des exemples qui illustrent les critères ci-dessous. Jugez de l'importance de chaque caractéristique au regard de la crédibilité et de l'authenticité de l'image. Discutez de la question : les images sont-elles objectives ou non ?



Bidimensionnelle

Raconte l'histoire de la personne photographiée

Statique

Raconte l'histoire du photographe

Cadre limité

Est composée en respectant des règles

Fixe un instant unique

Doit être décodée par le spectateur

Témoin contemporain

Peut avoir différentes significations pour différentes personnes

N'a pas besoin d'une légende

Peut être retouchée numériquement

A du sens partout dans le monde

Peut être manipulée



EXERCICE

Photos CC pour le web

Objectifs	Être sensibilisé à la question des droits d'auteur ; être informé sur les licences Creative Commons
Durée	1.5 heure
Préparation	Familiarisez-vous avec les différentes méthodes pour rechercher du contenu CC ; téléchargez et imprimez ou copiez la feuille de travail
Matériel	Feuille de travail « Photos CC pour le web »
Méthodes	Théorie, travail de groupes
Technologie	Ordinateur, internet, smartphones

DROIT D'AUTEUR ET CREATIVE COMMONS (CC) | 30 MIN., THEORIE, DISCUSSION GUIDEE

Introduisez le thème en demandant aux apprenants d'expliquer le terme « droits d'auteur ». Dressez une liste des exemples d'histoires liées au droit d'auteur qu'ils ont vécues ou dont ils ont entendu parler.

- Que signifient les « droits d'auteur » et quelles sont leurs fonctions ?
- Êtes-vous autorisés à télécharger des images trouvées sur l'internet ?
- Êtes-vous autorisés à republier des images trouvées sur l'internet (par exemple prises sur Facebook) ?

Expliquez ensuite la différence entre l'usage personnel et le fait de publier. Fournissez des informations détaillées aux apprenants sur les licences Creative Commons et leurs conditions. Montrez différentes méthodes pour rechercher du contenu CC ou bien laissez les apprenants chercher par eux-mêmes.

Google : paramètres de recherche avancée

<https://creativecommons.org>

<http://search.creativecommons.org>

Différentes plateformes, par exemple Flickr, Pixabay, Wikimedia Commons, Wikipedia, etc.

EXERCICE « PHOTOS CC POUR LE WEB » | 60 MIN., TRAVAIL DE GROUPES

Dressez la liste des critères qui déterminent si une photo est convenable pour le web (par exemple, le message est-il évident et bien présenté ? L'image fonctionne-t-elle aussi en tant que vignette ? Les règles de composition ont-elles été respectées ?) et discutez-en. Répartissez les apprenants en plusieurs groupes et faites-leur remplir la feuille de travail « Photos CC pour le web ». Chaque groupe choisit les thèmes pour sa recherche en ligne, par exemple la nourriture, des musiciens célèbres, l'éducation, etc. L'exercice est conçu pour que les apprenants se sentent plus à l'aise avec les questions de droits d'auteur, les licences Creative Commons et leurs symboles.



Photos CC pour le web

TACHE



Déterminez cinq thèmes pour votre recherche d'images en ligne.

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

TACHE



Maintenant, cherchez sur le web des images que vous pouvez télécharger et publier sans enfreindre les droits d'auteur. Comparez vos résultats avec les autres participants.

Pour quel thème était-ce le plus facile de trouver des images CC et pour quel thème était-ce difficile ? Essayez d'en expliquer les raisons.



TACHE



Choisissez un thème et faites à nouveau une recherche d'images en fonction de différents critères. Puis comparez les résultats :

- Photos pour utilisation sur un site web commercial
- Photos pour un usage non-commercial uniquement
- Photos que vous avez le droit de recadrer et modifier

Sélectionnez des photos qui vont fonctionner sur l'internet parce qu'elles respectent les critères pour de bonnes images web (règles de composition, fonctionne comme vignette, le message peut être vu et compris aisément).

TACHE

Si vous avez du temps : retouchez vos photos sélectionnées pour les rendre encore meilleures pour un usage web. Assurez-vous que la licence CC autorise les retouches.



Pouvoir des images : beauté

Objectifs	Prendre conscience de l'influence des médias sur les normes de beauté ; réfléchir sur les raisons pour lesquelles la beauté fait vendre ; comprendre comment les normes de beauté sont créées artificiellement.
Durée	2 heures
Préparation	Préparez les exemples de liens internet, apporter des journaux, bandes dessinées et magazines ; téléchargez et imprimez ou copiez les feuilles de travail
Matériel	Feuilles de travail « Impact des images : beauté » I et II
Méthodes	Théorie, travail de groupes, discussion guidée
Technologie	Ordinateur, connexion internet (projecteur), smartphones

INTRODUCTION A LA « BEAUTE » | 30 MIN., THEORIE, DISCUSSION GUIDEE

Commencez par demander aux apprenants de définir la beauté.

- Quels sont les attributs d'hommes beaux ou de femmes belles ?
- Quelles sont les origines possibles de ces attributs ?

Evoquez la question de l'influence des médias sur l'image que le public se fait de la beauté. Suggérez que le concept de beauté n'est pas objectif ou universel mais varie d'une société à une autre. Si vous le souhaitez, montrez un site internet qui présente les retouches différentes appliquées au visage d'une femme dans différents pays, pour illustrer les normes de beauté diverses à travers le monde.

www.buzzfeed.com/ashleyperez/global-beauty-standards

RECHERCHE SUR « LA BEAUTE FAIT VENDRE » | 60 MIN., TRAVAIL DE GROUPES, PRESENTATION

Répartissez les apprenants en groupes pour remplir les exercices de la feuille de travail. En fonction des technologies disponibles, chaque groupe peut effectuer sa recherche en ligne, avec un smartphone ou un ordinateur, ou bien observer des magazines imprimés ou télévisés, des bandes dessinées et des publicités parues dans les journaux. Après avoir fait les exercices, les groupes se rassemblent et présentent leurs résultats et leurs exemples. Ils posent des questions et donnent des commentaires.

CONCLUSION SUR LA BEAUTE | 30 MIN., THEORIE, DISCUSSION GUIDEE

Après les présentations, demandez aux apprenants :

- Quel est le secret de la beauté ?
- Où pouvons-nous voir ce type de beautés dans la vraie vie ?

Menez la discussion, puis donnez une piste de réponse en montrant le clip vidéo « Dove evolution » sur YouTube: www.youtube.com/watch?v=iYhCnOjf46U et/ou le clip « Body Evolution – Model Before and After » www.youtube.com/watch?v=17j5QzF3kqE

Suggérez que le pouvoir de la retouche numérique et les énormes ressources des médias ont débouché sur la possibilité de manipuler la réalité, afin de répondre aux supposés besoins du public.

Facultatif :

CONCLUSION SUR D'AUTRES THEMES | 30 MIN., DISCUSSION GUIDEE

Lancez une discussion sur d'autres sujets, mis à part la beauté, qui sont manipulés par les médias pour (peut-être) répondre aux besoins supposés du public, mais qui, dans le même temps, influencent leur opinion sur le sujet.

Commencez par demander aux apprenants de penser à d'autres sujets et de les noter sur une feuille de tableau de conférence. Complétez la session de brainstorming avec ces quelques sujets, s'ils n'ont pas déjà été mentionnés :

- Idée d'être humain
- Rôles stéréotypés de l'homme et de la femme
- Relations entre les personnes
- Orientation sexuelle des personnes
- Code vestimentaire et statut
- Comment atteindre le bonheur
- Valeurs de la société
- Sens du travail
- Sens de la famille
- Importance de thèmes plus larges (politique, économie, nation, religion...)
- Distribution du pouvoir au sein de la société

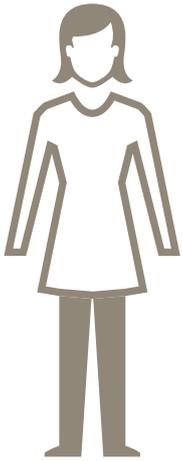
Donnez un moment aux apprenants pour réfléchir à des exemples issus des médias. S'ils le souhaitent, ils peuvent reproduire sous forme de jeu de rôles une scène qu'ils ont vue dans les médias (par exemple : scène de vie familiale dans un *soap opera*).



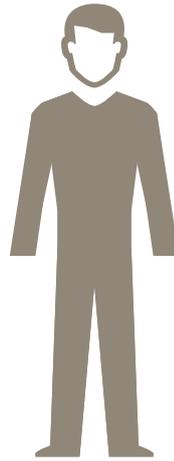
Impact des images : beauté I

TACHE

Caractériser la beauté : quels sont les attributs typiquement associés à des hommes beaux ou à des femmes belles ?



_____ 



_____ 

TACHE

Etablissez maintenant une liste d'exemples de votre vie quotidienne : dans quels genres de médias voyez-vous des images d'hommes beaux ou de belles femmes (par exemple magazines, publicités, TV, internet, bandes dessinés, films, clips musicaux, etc.) ?



Type de média	Nom du média	Décrivez la beauté qui est montrée. Quel message véhicule-t-elle ?



Impact des images : beauté II

TACHE

Choisissez un exemple marquant tiré des médias avec des personnes belles, que vous voulez présenter aux autres.

Notre exemple :



Rassemblez des images pour votre exemple en les téléchargeant depuis le web, en les découpant dans des journaux ou magazines, ou en prenant vous-mêmes des photos.

TACHE

Préparez une présentation sur la personne (ou les personnes) prise(s) en exemple :

- Qui sont-elles ?
- Qu'est-ce qui les rend belles ?
- Qu'est-ce qui les caractérise ?
- Quel message véhiculent-elles dans les médias ?



TACHE

Considérez maintenant le même thème et pensez (ou faites une recherche en ligne) à un contre-exemple dans les médias. Qui véhicule le même message mais sans être beau ou belle ?

Notre exemple :



TACHE

Préparez la présentation de votre contre-exemple, en décrivant les effets produits par les deux personnes et les difficultés rencontrées dans votre recherche.





Devenir un photojournaliste

Objectifs	Mettre en pratique les connaissances sur les photos et l'éthique du photojournalisme ; choisir un thème ; produire un diaporama pour le web
Durée	4 heures
Préparation	Préparez les exemples de liens internet, apportez des journaux, bandes dessinées et magazines ; téléchargez et imprimez ou copiez les feuilles de travail
Matériel	Feuille de travail « Préparer votre diaporama »
Méthodes	Théorie, travail de groupes, discussion guidée
Technologie	Ordinateur, internet / projecteur, smartphones

THEORIE | 30 MIN., DISCUSSION GUIDÉE

Travaillez avec les apprenants pour développer les éléments d'un diaporama web. Visualisez-les en notant les mots-clés au tableau de conférence. Donnez des exemples pour vous assurer que les apprenants comprennent bien.

CHOIX DU THEME, RECHERCHES, STORY-BOARD | 60 MIN., TRAVAIL DE GROUPES

Répartissez les apprenants en groupes de 4 à 6 membres pour effectuer les recherches. Les groupes choisissent leur thème lors d'un brainstorming, font des recherches de base, organisent les informations trouvées et développent un story-board. Passez en revue les thèmes de diaporama choisis, pour vérifier s'ils sont réalisables. Assistez les apprenants et assurez-vous après chaque étape que les groupes parviennent à suivre : (1) thème (2) recherches et (3) story-board.

Conseil : En accord avec les apprenants, déterminez combien de temps est imparti pour chaque étape. Par exemple :

- choix du thème = 15 minutes
- développement de l'histoire = 20 minutes
- story-board et scénario = 20 minutes

Cela permet de s'assurer que les groupes ne passent pas trop de temps sur une étape ou restent bloqués en route.

Conseil : Les images du story-board doivent être créées de manière rudimentaire, par exemple en utilisant des personnages bâtons.

Conseil : La retouche numérique ne doit pas être trop utilisée, et limitée au recadrage et à quelques ajustements pour respecter des règles de composition de l'image. Aucun filtre ne doit être utilisé et aucun texte ajouté lors de la postproduction. Le message de l'image ne doit pas être modifié pour ce diaporama.

PRODUIRE LES PHOTOS | 60 MIN., TRAVAIL MEDIATIQUE ACTIF

Les apprenants prennent leur story-board avec eux pour les guider lorsqu'ils prennent les photos. Rappelez-leur l'importance des règles de composition et encouragez-les à prendre différentes versions de chaque image. Ils doivent sentir qu'ils ont assez de temps pour trouver les bonnes positions pour l'appareil et les bons angles de prise de vue.

RETOUCHE NUMERIQUE DES IMAGES | 60 MIN., TRAVAIL MEDIATIQUE ACTIF

Après avoir pris toutes les photos, demandez aux apprenants de les retoucher sur un smartphone ou un ordinateur. La première étape consiste à décider quelles images sont les meilleures et à les sauvegarder dans un dossier séparé. En fonction du matériel informatique et du logiciel, les apprenants doivent retoucher chaque image pour l'optimiser, si nécessaire, mais ne doivent pas modifier le message de l'image. Après les retouches, les apprenants doivent sauvegarder chaque image et passer en revue l'ensemble des photos. Assistez les différents groupes de manière individuelle. Finalement, les apprenants publient leurs diaporamas sur le web.

Conseil : Demandez aux apprenants de faire des copies de sauvegarde de toutes les images avant d'en effacer ou de les retoucher.

PRESENTER LE DIAPORAMA | 30 MIN., PRESENTATION ET EVALUATION, DISCUSSION GUIDEES

Chaque groupe présente son diaporama publié et évoque le message, la composition et la qualité des images. Les autres groupes donnent un feedback et partagent leurs impressions :

- Quel était le message du diaporama ?
- Répond-il aux critères du photojournalisme ?
- Quelles idées et images ont-ils le plus aimées et pourquoi ?
- Quel aspect manquait selon eux ?

Quand tous les groupes ont présenté leur diaporama, demandez aux apprenants de réfléchir sur le processus de production, de souligner les aspects amusants et les difficultés. Donnez-leur l'opportunité de poser des questions.



Préparez votre diaporama

TACHE

Trouvez une idée d'histoire à raconter pour chacun de ces deux thèmes :

Thème A :

Un diaporama montrant une action étape par étape (comme un manuel d'instructions sans mots)



Thème B :

Un diaporama représentant un thème, une couleur ou une émotion (par exemple ma ville d'origine, le bonheur, le stress, l'amour, le rouge, le blanc, la famille, la mort, etc.)



Recherches : Effectuez des recherches de base pour vos idées d'histoire. Prenez des notes.



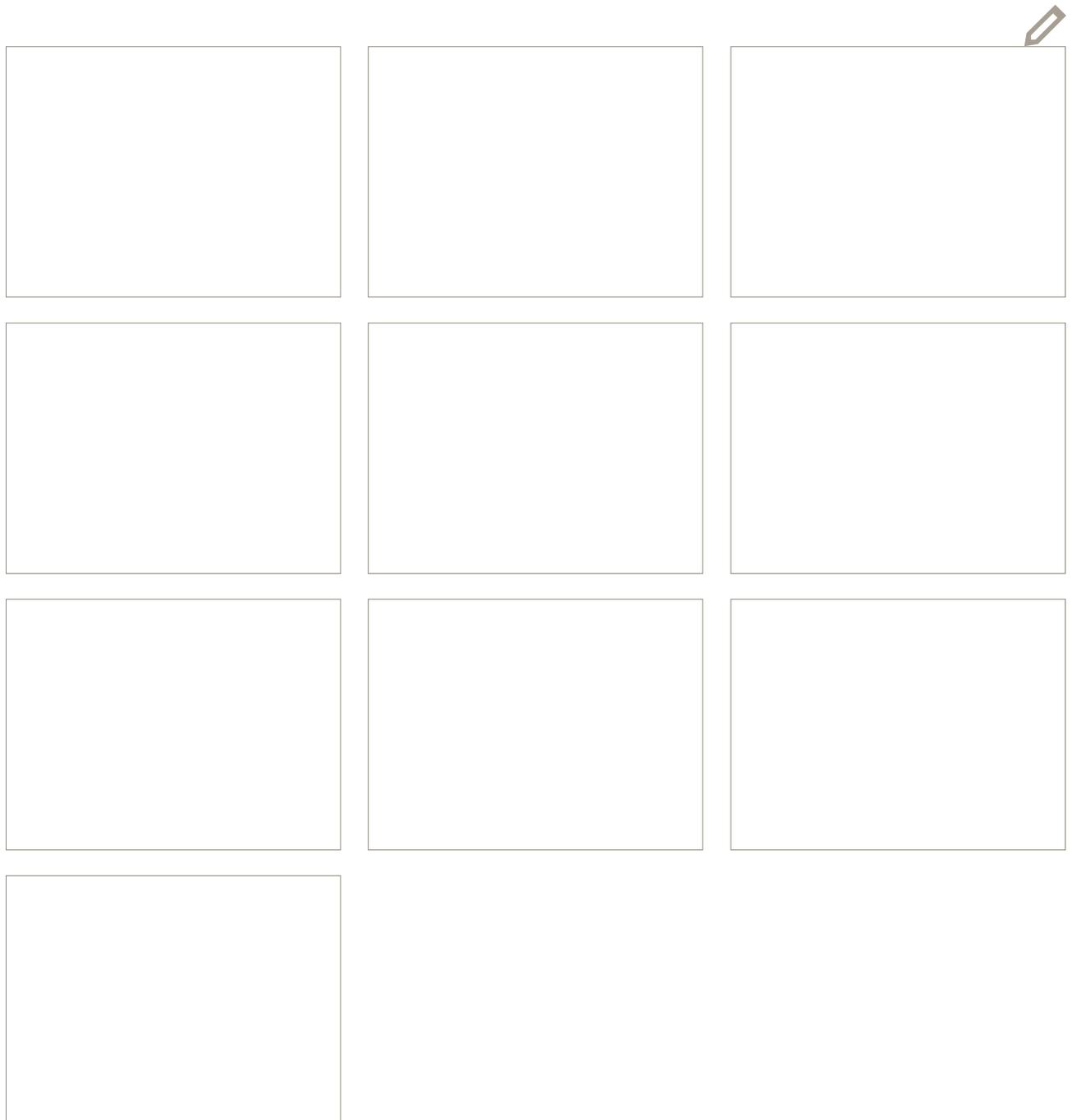


TACHE

Story-board : Décrivez ou dessinez 10 photos possibles pour chaque diaporama sur un story-board.

Prenez les photos pour vos deux diaporamas. Prenez plus de photos que nécessaire, de manière à pouvoir sélectionner les meilleures images.

Conseil : Prenez toutes les images en mode horizontal (paysage), car cela correspond à notre champ de vision naturel et au fonctionnement de la plupart des diaporamas sur le web. N'alternez pas entre le mode vertical (portrait) et horizontal (paysage) dans un même diaporama.



The image shows a storyboard template consisting of 10 empty rectangular boxes arranged in a grid. The grid has 3 columns and 4 rows. The first three rows each contain three boxes, and the fourth row contains only one box on the left. A small pencil icon is located in the top right corner of the first box in the first row.



Les opinions prennent vie en photos

Objectifs	Exprimer une opinion ; réfléchir sur le photojournalisme ; produire une courte animation
Durée	1.5 heure
Préparation	Familiarisez-vous avec les outils de création de GIF ; téléchargez et imprimez ou copiez les guides
Matériel	Papier, stylos, papier de tableau de conférence, deux tableaux de conférence ; guides « Bases de retouche numérique », « Règles de composition » I et II et « Retouche numérique : Pixlr Express »
Méthodes	Brainstorming, discussion guidée
Technologie	Appareil photo avec trépied/smartphone avec trépied/internet

OPINIONS : REFLECHISSEZ | 30 MIN., BRAINSTORMING, DISCUSSION GUIDÉE

Expliquez la tâche : les apprenants doivent formuler des opinions sur le photojournalisme, le pouvoir et l'impact des photographies et créer ensemble une courte animation image par image (GIF animé).

Affichez deux tableaux de conférence avec deux débuts de phrases, par exemple :

- Les images ont du pouvoir parce que ...
- L'appareil photo n'est jamais objectif parce que ...

Les apprenants viennent au tableau et y notent ce qu'ils pensent être la suite des deux phrases. Discutez des résultats avec les groupes, puis laissez les groupes choisir deux exemples de phrases à utiliser dans des présentations.

Après le brainstorming, discutez des résultats avec les groupes. Les groupes choisissent deux exemples de phrases à utiliser pour les présentations.

ANIMATION : PREPARER ET PRODUIRE | 50 MIN., TRAVAIL DE GROUPES

Répartissez les apprenants en deux groupes. Chaque groupe choisit l'une des deux phrases, à partir de laquelle il prépare et produit une animation. Demandez-leur de développer des idées pour visualiser leur phrase et de déterminer aussi la position de l'appareil photo, l'angle de prise de vue, le type de plan et l'arrière-fond (voir le guide correspondant). Le groupe prend ensuite les photos.

Les photos peuvent être vues sur l'appareil image par image (ou *stop-motion*) ou bien téléchargées sur l'internet pour créer une animation GIF. Dites aux apprenants d'aller sur <http://gifmaker.me>, d'importer les images, de choisir une bande son Creative Commons et d'appuyer sur « *create now* » (« créer maintenant ») pour produire l'animation. Sauvegardez-la.

PRESENTATION | 10 MIN., GROUPE ENTIER

Les apprenants présentent leurs exemples aux autres et se donnent un feedback.



Bases de retouche numérique

Quelques étapes de base du processus de retouche numérique

Retoucher numériquement une photo signifie que le fichier image source est modifié. Souvent, cela vise à améliorer l'image. Mais même la compression d'une image dans un format plus petit aboutit à une image retouchée.

- 1 Importer _____ consiste à charger votre photo dans le logiciel de retouche
- 2 Rogner/recadrer _____ permet de redéfinir la partie la plus intéressante de l'image
- 3 Les contrastes _____ permettent de changer l'intensité des zones sombres et claires de l'image
- 4 Couleurs et luminosité _____ peuvent rendre l'image plus chaude ou plus froide, plus claire ou plus sombre
- 5 Un filtre photo _____ ajoute des effets spéciaux à une photo, par exemple lui donne un aspect antique
- 6 Du texte/un message _____ peut être ajouté sous forme de titre, pour fournir des informations ou pour ajouter un commentaire humoristique
- 7 Redimensionner/exporter/sauvegarder _____ réduit la taille de l'image pour faciliter l'exportation et le téléchargement des images

Logiciel de retouche numérique

Il existe de nombreux logiciels de retouche numérique disponibles sur l'internet. Souvent, ils sont disponibles uniquement en anglais. Des retouches simples peuvent être faites avec le programme « Paint » de Windows, un programme graphique simple livré avec Microsoft Windows. Toutefois, ceux qui

veulent avoir davantage de contrôle sur leurs images doivent se tourner vers des logiciels de retouche plus avancés. Certains logiciels sont gratuits, mais soyez conscients qu'il existe parfois des options payantes ou des conditions spéciales.

Logiciels de retouche numérique sur ordinateur	Logiciels de retouche numérique sur smartphone
GIMP www.gimp.org	Pixlr Express (Android, iPhone, Windows 8) téléchargeable sur l'App store correspondant
Photoscape www.photoscape.org	Snapseed (Android, iPhone, Windows 8) téléchargeable sur l'App store correspondant
Paint.NET www.getpaint.net	Aviary Photo Editor (Android, iPhone, Windows 8) téléchargeable sur l'App store correspondant
Fotor (logiciel de retouche en ligne) www.fotor.com	Instagram (Android, iPhone, Windows 8) téléchargeable sur l'App store correspondant
	PicsArt (Android, iPhone, Windows 8) téléchargeable sur l'App store correspondant
	PicLab (Android, iPhone) téléchargeable sur l'App store correspondant



Règles de composition I

Les principes d'organisation de base qui affectent la composition d'une image sont :

- 1 **Tenir l'appareil photo** : trouver une position stable et adaptée.
- 2 **Valeurs de plans** : faire varier la distance entre l'appareil photo et le sujet.
- 3 **Netteté et flou** : déterminer où faire la mise au point dans l'image.
- 4 **Position de l'appareil photo et angle de vue** : découvrir des perspectives nouvelles et inhabituelles.
- 5 **Lumière et température des couleurs** : utiliser la lumière existante ou le flash pour créer des ambiances ou des effets visuels.
- 6 **Paysages** : aiguïser la perception des différentes manières de prendre en photo des paysages.
- 7 **Portraits** : aiguïser la perception des différentes manières bonnes ou mauvaises de faire des portraits.
- 8 **Mouvement** : prise d'images en mouvement ou avec un appareil en mouvement.
- 9 **Premier plan et arrière-plan** : jouer avec la perception du public.

1 Tenir l'appareil photo

Tenir l'appareil photo dans une position stable est un aspect crucial pour obtenir des images nettes. La stabilité de l'appareil photo joue un rôle très important pour éviter qu'il ne bouge et produise des images floues ou distordues. Il est conseillé de tenir l'appareil fermement avec les deux mains. Il est parfois utile de le poser sur une base solide.



Tenez votre appareil à deux mains

2 Valeurs de plans

Les valeurs de plans dépendent de la distance entre l'appareil photo et l'objet. On trouve différents plans dans chaque média visuel, par exemple la photographie, les films, les jeux vidéo. Chaque plan a une finalité particulière. Les plans larges donnent beaucoup d'informations au spectateur,

notamment sur le lieu et le moment de l'action, alors que les gros plans et plans de détail concentrent l'attention du spectateur sur l'émotion d'une personne ou un certain objet. Varier les types de plans permet de rendre plus intéressants diaporamas et sujets.



Plan très large : une vue sur un paysage ouvert jusqu'à l'horizon.



Plan large : vue d'une situation ou du lieu d'une action depuis une certaine distance.



Plan moyen : montre des personnes ou des objets avec une partie de leur environnement.



En pied : on voit tout le corps du personnage, de manière à montrer l'action.



Plan rapproché : montre un personnage cadré au niveau de la taille, par exemple lors d'une conversation.



Gros plan : le visage du personnage cadré en plein écran, montrant les nuances de son expression



Plan de détail : sur une main, un œil, une bouche ou un objet vu en détail.

3 Netteté et flou

Avant de prendre une photographie, décidez de l'objet qui devra être net. Le réglage de mise au point le plus approprié est souvent le centre de l'image. Mais si l'objet principal (par exemple une personne) n'est pas au centre, alors vous devez décider sur quelle partie de l'image vous souhaitez faire la mise au point. Voilà comment cela fonctionne : si vous voulez qu'une chose qui n'est pas au centre soit nette et vous utilisez un smartphone, appuyez avec le doigt sur la partie

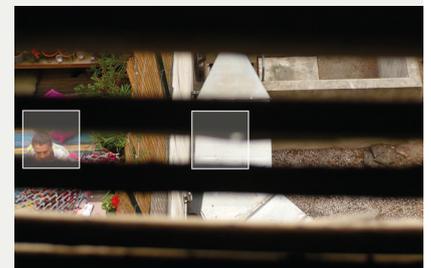
de l'image sur laquelle vous voulez faire le point. L'autofocus va se charger de faire la netteté à cet endroit. Puis prenez la photo. Si vous utilisez un appareil photo traditionnel, centrez le champ de l'appareil sur la partie de l'image qui doit être nette, appuyer sur le déclencheur à mi-course puis déplacez l'appareil pour obtenir le cadre souhaité. Pressez alors le déclencheur complètement pour prendre la photo tout en maintenant la netteté sur l'objet.



Le point de focalisation est souvent au centre de l'image.



Le point de focalisation est sur les arbres, pas au centre.



Le point de focalisation est sur l'arrière-plan.

4 Position de l'appareil photo et angle de vue

L'angle selon lequel la photo est prise détermine la profondeur de l'espace et la dynamique. On peut créer une dynamique plus forte avec un arrière-plan intéressant ou des lignes direc-

trices. Un visage pris de face semble souvent plat (comme une photo de passeport), alors qu'un demi-profil exprime davantage de profondeur et de dynamisme.



La profondeur rend une image plus intéressante.



L'arrière-plan derrière le garçon est plat et ennuyeux.



L'angle de prise de vue permet de la profondeur.

5 Lumière et température des couleurs

La lumière détermine l'effet produit par l'image. Une lumière plus froide, dans des tons bleu ou gris, produit une atmosphère plutôt froide, tandis qu'une lumière chaude, dans des tons jaune ou orange, crée une atmosphère plutôt chaleureuse et agréable. La lumière est généralement chaude juste après le lever du soleil et avant le coucher du soleil, alors qu'elle est plus froide et crue à la mi-journée. La lumière et les ombres devraient donc être utilisées de manière réfléchie. Évitez le contre-jour qui assombrit le sujet, par exemple lorsque le sujet se tient devant une source de lumière, comme une fenêtre. Dans ces cas, il peut être conseillé d'utiliser un flash, même en pleine journée,



Quand des objets sont éclairés par derrière, ils apparaissent comme des silhouettes sombres.

6 Paysages

L'horizon ne devrait pas être placé au milieu de l'image dans une photo de paysage, car cela crée une image ennuyeuse. Essayez de placer l'horizon à peu près au tiers supérieur ou au tiers inférieur de l'image, pour rendre la photo plus inté-

ressante. Évitez les éléments qui pourraient détourner l'attention. Ajoutez de la profondeur à vos paysages en incluant des objets ou des personnes au premier plan.



L'horizon est placé au milieu.



L'horizon est placé au tiers bas.



L'horizon est placé au tiers haut.

7 Portraits

Faire de bons portraits n'est pas aussi facile que beaucoup le pensent. Le photographe devrait se concentrer sur des détails intéressants de l'image et encourager le sujet à se détendre. Ne

placez pas la personne au centre de l'image et assurez-vous qu'il ou elle regarde « dans l'image » et pas vers l'extérieur du cadre.



La personne est trop loin. Approchez-vous.



Mieux : la personne est bien visible.



Beaucoup mieux : La personne est décentrée et regarde dans l'image.

8 Mouvement

Le mouvement peut être capturé par l'appareil photo. Cela inclut les mouvements en face l'appareil (par exemple dans le sport) aussi bien que les mouvements conscients de l'appareil lui-même, tel que celui qui consiste à le faire panoter rapidement pendant l'ouverture de l'obturateur.



Le mur flou au premier plan semble indiquer que la photo a été prise depuis un véhicule en mouvement.

9 Premier plan et arrière-plan

Beaucoup d'images ont l'air plus intéressantes si des objets sont situés à la fois au premier plan et à l'arrière-plan. Cela donne une plus grande profondeur. Le photographe doit toujours se demander ce qu'il souhaite que le spectateur perçoive comme l'élément central de l'image. Jouer avec le premier plan et l'arrière-plan peut créer des effets intéressants



La barrière est au premier plan, les branches et leurs reflets à l'arrière-plan.



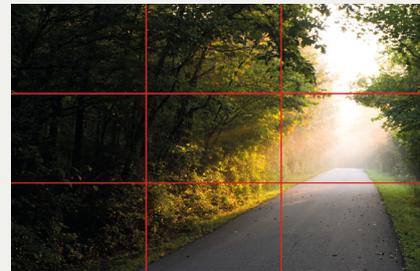
Règles de composition II

Quelques principes d'organisation de base qui affectent la composition d'une image sont :

- 1 **Règle des tiers** : le point focal de la composition est à l'intersection d'une ligne horizontale et d'une ligne verticale
- 2 **Contrastes** : le degré de luminosité et d'obscurité dans la photo
- 3 **Profondeur de champ** : quelles parties de l'image sont nettes ou floues
- 4 **Perspective** : le fait de prendre la photo à hauteur d'œil, en plongée ou en contre-plongée
- 5 **Motifs** : respecter ou briser un élément structurant
- 6 **Lignes directrices** : le chemin ou la direction suivi(e) par l'œil du spectateur lorsqu'il regarde la photo
- 7 **Symétrie** : un équilibre est atteint le long de lignes internes de symétrie
- 8 **Cadrage** : un cadrage naturel met en valeur le sujet
- 9 **Recadrage** : la partie de votre champ que vous sélectionnez pour votre image

1 Règle des tiers

Selon la « règle des tiers », les images sont agréables et intéressantes à regarder quand les éléments visuels essentiels sont positionnés là où les lignes se croisent. Essayez de placer votre appareil de manière à ce que votre sujet apparaisse au croisement de deux lignes. Le sujet ne doit pas être exactement au croisement de deux lignes, mais en être assez proche. Tentez différentes compositions pour trouver celle que vous aimez le plus. Sur l'exemple, à droite, l'horizon est proche de la ligne basse de la grille, les zones sombres sont dans le tiers de gauche, les zones claires dans celui de droite.



La route dirige le regard du spectateur vers le tiers bas de la photo.

2 Contrastes

Des contrastes forts entre l'ombre et la lumière rendent les formes et les contours plus faciles à reconnaître. C'est pourquoi les images très contrastées fonctionnent bien sur l'internet : ces images sont faciles à saisir, même lorsqu'elles apparaissent en vignette. Comme règle de composition, les contrastes peuvent aussi s'appliquer à certaines couleurs (bleu >< jaune, rouge >< vert) ou à certaines formes (formes arrondies >< formes anguleuses ou lignes) présentes dans la photo.



La statue sombre et l'oiseau contrastent avec le ciel d'un bleu léger.

3 Profondeur de champ

Quand vous prenez un portrait, un arrière-plan flou permet de faire ressortir le visage. Vous pouvez limiter la profondeur de champ en utilisant une grande ouverture lors de la prise

de vue. Cette technique permet de rendre flou tout ce qui n'est pas le sujet de la photographie.



L'eau en arrière-plan est floue. Cela concentre l'attention sur le visage.



L'arrière-plan flou amène l'œil du spectateur à se concentrer sur les fleurs.



Avec une ouverture plus petite, il y a concurrence avec l'arrière-plan.

4 Perspective

Plutôt que de toujours prendre les photos à hauteur d'œil, essayez de varier les points de vue : de très haut (comme vu par un oiseau) ou depuis le niveau du sol (perspective en contre-plongée). Vous pouvez aussi prendre une photo d'un sujet de très loin, avec un téléobjectif, ou de très près, avec un grand-angle. Des perspectives différentes ont des effets dif-

férents sur le spectateur. Par exemple, si un petit garçon est photographié en plongée (de la hauteur d'un adulte), il a l'air petit et insignifiant. Une photographie prise à sa hauteur le met à notre niveau et une autre prise en contre-plongée pourrait donner une impression de dominance ou de menace..



Exemple de photo prise en plongée.



Exemple de contre-plongée.

5 Motifs

Les motifs peuvent être visuellement captivants parce qu'ils suggèrent rythme et harmonie. Les choses qui sont harmonieuses et rythmées dégagent une impression d'ordre et de paix. Les motifs peuvent fonctionner encore mieux si vous brisez le rythme, car cela introduit de la tension. L'œil a un point focal sur lequel retomber, suivi d'un retour au rythme harmonique.



La nature et les plantes présentent souvent des motifs qui se répètent.

6 Lignes directrices

Quand nous regardons une photo, notre œil a naturellement tendance à suivre des lignes. En réfléchissant bien à la position des lignes dans votre composition, vous pouvez modifier la perception de l'image qu'ont les gens. Vous pouvez attirer le spectateur à l'intérieur de l'image vers le sujet, ou bien l'emmener en « voyage » à travers une scène. Il y a différents types de lignes – droites, diagonales, courbes, etc. – et chaque type peut être utilisé pour renforcer la composition de votre photo. Les diagonales peuvent être particulièrement utiles pour créer de la densité dramatique dans votre image. Elles peuvent aussi ajouter de la profondeur, ou une sensation d'infini.



Les lignes formées par les escalators attirent le spectateur dans l'image.

7 Symétrie

Nous vivons entourés par la symétrie, celle naturelle et celle créée par les humains. Une image symétrique est une image dont une partie semble être le reflet d'une autre partie. La symétrie provoque une sensation d'harmonie chez le spectateur, mais les compositions symétriques peuvent aussi devenir ennuyeuses. Parfois, le fait de briser la symétrie à un endroit de l'image permet d'ajouter de la tension.



La symétrie en architecture : la partie gauche du bâtiment ressemble à sa partie droite.

8 Cadrage

Le monde est plein d'objets qui peuvent servir de cadre naturel, comme les arbres, les branches, les fenêtres ou les portes. En les plaçant le long des bords de votre composition, cela vous permet d'isoler le sujet principal du monde extérieur. De plus, vous pouvez créer de la profondeur en ayant un premier plan et un arrière-plan. Le résultat est une image plus structurée, qui attire le regard naturellement vers le principal point d'intérêt.



Les montants en bois en bas, à gauche et à droite encadrent le visage du garçon.

9 Recadrage

Un sujet peut être rendu plus impressionnant s'il remplit toute l'image. Le recadrage peut permettre d'éliminer les éléments de distraction à l'arrière-plan. En cadrant un sujet de très près, on peut le rendre plus énigmatique. Quand vous prenez un gros plan serré d'une personne, vous pouvez même couper une partie de sa tête, tant que les yeux sont placés sur la ligne supérieure de la grille de la « règle des tiers ».



La tête et les coudes sont partiellement coupés, concentrant l'attention du spectateur sur les yeux de l'homme et ses mains.



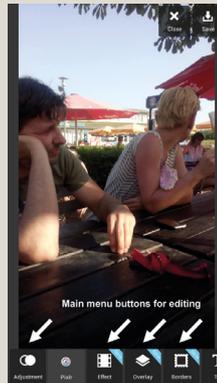
Retouche numérique : Pixlr Express (smartphone)

Choisir la photo



Choisissez dans votre smartphone la photo que vous voulez retoucher.

Menu principal



Familiarisez-vous avec le menu principal. Faites glisser vers la gauche et vers la droite.

Menu ajustement



Cliquez sur *Adjustment* (« Ajustement ») et modifiez les hautes lumières, les couleurs et les contrastes de l'image comme vous le souhaitez.

Rogner



Recadrez votre image afin de concentrer l'attention sur la partie la plus impressionnante.

Menu des effets



Familiarisez-vous avec le menu *Effect* (« Effet ») et testez les différents effets.

Menu superposition



Familiarisez-vous avec le menu *Overlay* (« superposition ») et testez les différents effets.

Menu autocollants



Passez en revue tout ce que vous pouvez ajouter à la photo dans le menu *Stickers* (« autocollants »).

Bulles de dialogue



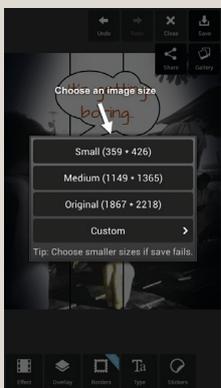
Ajoutez une bulle de dialogue ou de pensée et ajustez sa taille.

Texte et sauvegarde



Insérez le texte dans la bulle. Choisissez votre police préférée, ainsi que la couleur et la taille du texte. Sauvegardez votre image.

Choisir une taille d'image



Choisissez une taille d'image. Il est conseillé de choisir une grande taille, de manière à pouvoir la reproduire ou l'agrandir plus tard, si nécessaire. Faites une copie de taille plus réduite seulement si nécessaire (par exemple pour le web).

Menu principal



Comparez votre image d'origine...

Menu ajustement



... à votre image retouchée

DW Akademie

La DW Akademie est la principale organisation allemande de développement des médias et le centre d'excellence de la Deutsche Welle (DW) pour l'éducation et le transfert de connaissances. En tant que partenaire stratégique du Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement, nous renforçons les droits de l'Homme universels que sont la libre expression, l'éducation et l'accès à l'information.

-  facebook.com/DWakademie
-  dw.com/newsletter-registration
-  [@dw_akademie](https://twitter.com/dw_akademie)
-  dw.com/mediadev



dw-akademie.com