

Wir vermitteln die Werte
freiheitlicher Demokratie
und setzen uns für die
Menschenrechte ein.

dw.com/karriere

Die Deutsche Welle (DW) ist der Auslandssender Deutschlands, verbreitet weltweit journalistische Angebote – multimedial und in 30 Sprachen. Darüber hinaus stärkt die DW Akademie das Menschenrecht auf Informations- und Meinungsfreiheit in 50 Entwicklungs- und Schwellenländern. Als Mitglied der ARD sind wir stolz darauf, mit unseren vielfältigen und qualitativ hochwertigen Angeboten wesentlich zur Meinungs- und Medienvielfalt beizutragen.

Wir suchen für unseren Bereich Werbung & Vermarktung der Direktion Distribution und Technik am Standort Bonn zum 1. Februar 2018 bzw. zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Projektmanager/Ad Ops Koordinator (m/w)

auf Basis eines zunächst bis zum 31. Januar 2020 befristeten Beschäftigungsverhältnisses.

Unser Angebot

- strategische Konzeption und Durchführung von (plattformübergreifenden) Online-Monetarisierungsstrategien
- Verhandlung und Umsetzung von Werbe-deals in einer Ad-Server Umgebung
- Verwaltung des Inventars auf dem Ad Server
- Monitoring laufender Kampagnen, Umsetzen nötiger Anpassungen, um eine optimale Auspielung zu garantieren
- Optimierung und Fehleranalyse bei laufenden Kampagnen sowie Reporting
- Direktkontakt mit Kunden inkl. Angebots-erstellung, inhaltlicher Betreuung von Kampagnen und abschließendem Reporting
- Monitoring der YouTube-Monetarisierungs-strategien sowie Bearbeitung ausstehender Claims
- Abrechnungserstellung für YouTube über Google AdSense

Das bringen Sie mit

- abgeschlossenes Studium
- versierte Kenntnisse digitaler Medien, insbesondere im Bereich digitaler Werbung mit mindestens sechs bis 12 Monaten Berufserfahrung
- Erfahrung mit DoubleClick for Publishers (DfP) und sicherer Umgang mit dem DfP Dashboard sowie der Implementierung von Ad-Units und den dazugehörigen Parametern
- Erfahrung im Umgang mit dem täglichen traffic einer ad-Server-Umgebung
- Erfahrung mit dem YouTube Content Manager und umfangreiches Wissen zum Thema YouTube Content ID
- solide Kenntnisse bei der Erstellung von Reportings aus dem Datenpool von YouTube Analytics
- Erfahrungen mit Google AdSense sowie dem dazugehörigen Abrechnungsmodell
- sicherer Umgang mit PowerPoint und Excel
- hohe Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität und Belastbarkeit sowie die Fähigkeit zur Teamarbeit werden vorausgesetzt
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (verhandlungssicher)

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer Bewerbungsunterlagen (ein PDF, maximal 7 MB) unter Angabe der **Stellenausschreibungsnummer F-25/17-BN** bis zum 18. Februar 2018 an bewerbung@dw.com.