## Fakten

Das Studium beginnt jährlich zum Wintersemester. Die Studiengebühren belaufen sich auf 6.000 Euro. Es steht eine begrenzte Anzahl an Voll- und Teilstipendien zur Verfügung.

Zu den Zugangsvoraussetzungen gehören eine bestandene Bachelor-, Diplom- oder Magisterprüfung beziehungsweise ein gleichwertiger Abschluss an einer anerkannten Hochschule.

Der Studiengang ist bilingual (englisch/deutsch) konzipiert, wobei Englisch die vorherrschende Unterrichts-

Studierende müssen mindestens eine einjährige Berufserfahrung in einem mediennahen Bereich nach dem Erststudium vorweisen. Für ein Vollstipendium sind zwei Jahre Berufserfahrung Voraussetzung.

# DW Akademie

Die DW Akademie ist Deutschlands führende Organisation für internationale Medienentwicklung. Seit 1965 setzen sich ihre Expertinnen und Experten weltweit für die Stärkung und den Aufbau von freien und unabhängigen Medien ein. Masterstudierenden bietet die Universitätsstadt Bonn ein internationales Umfeld mit zahlreichen UN-Organisationen und rund 150 Nichtregierungsorganisationen.

### Studienberatung

beantwortet Fragen zur Organisation des Alltags und vermittelt Kontakte zu Fachleuten und Institutionen.

INFORMATION ims-master.de

Die DW Akademie bietet darüber hinaus ein 18-monatiges bilinguales Volontariat.

dw-akademie.com

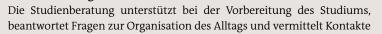












KONTAKT Studierendensekretariat | T +49.228.429-2892 | ims@dw.com

Deutsche Welle

DW Akademie 53110 Bonn

VERANTWORTLICH Prof. Dr. Christoph Schmidt

KOOPERATIONS-











Die Erstellung dieser Veröffentlichung wurde durch das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung ermöglicht.

WEITERE PARTNER







### **International Media Studies**

Weltweite Trends erkennen und Netzwerke und Praxis unterrichten auf Englisch und an Medienmanagerinnen und -manager Medienmanagement. weltweit.

vor. Expertinnen und Experten aus Theorie Infrastruktur für ihr Masterstudium vor.

über Grenzen hinweg pflegen. Journalistisch Deutsch Gruppen von maximal 30 Studiearbeiten – nicht nur digital, sondern auch renden. Einzigartig ist die Verknüpfung der crossmedial. Das sind heute die Anforde- Disziplinen Medien und Entwicklung, Journarungen an Journalistinnen und Journalisten, lismus, Kommunikationswissenschaften und

In der DW Akademie in Bonn finden zukünf-Der bilinguale Masterstudiengang Internatige Medienexpertinnen und -experten aus tional Media Studies bereitet auf eine Karriere aller Welt, insbesondere aus Entwicklungsin der Kommunikations- und Medienbranche und Transformationsländern, eine exzellente Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Alle Module sind nach dem European Credit Transfer System (ECTS) konzipiert.

Das Studium endet mit der Masterarbeit und einem Kolloquium. Absolventinnen und Absolventen wird der akademische Titel "Master of Arts" (M.A.) verliehen. Die Universität Bonn bietet besonders Qualifizierten die Möglichkeit der Promotion.

# Masterstudium im Überblick

SEMESTER 1					SEMESTER 2				SEMESTER 3					SUMME
Module														
Medien und Entwicklung	Medien, Bildung und Kommunikation	Medien, Politik und Gesellschaft I	Journalistik	Medienwirtschaft	Medien, Politik und Gesellschaft II	Medien- und Kommunikationswissenschaften	Medienmanagement	Medienpraxis/ Wahlfächer	Management- techniken	Studien- projekt	Empirische Methoden II	Angewandtes Forschungsprojekt	Master Thesis und Kolloquium	
Kurse														
Mediensysteme im Vergleich Medien und Entwick- lungszusammenarbeit Wissenschaftliches Arbeiten	Medienbildung Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz	Politische Kommunikation Medienethik Medienrecht Medien und Globalisierung	Journalismus I–III	Allgemeine Medienwirtschaft Organisation	Medienkonzentration und Media Governance Medien in Konflikt- und Krisensituationen	Medien- und Kommunikations- wissenschaft Empirische Methoden I Neue Medien und Medienkonvergenz	Controlling Human Resource Management Marketing/ Public Relations	Medienprojekt I–I Wahlfach I–II	Redaktions- management Projektmanagement Mediaplanung		Fortgeschrittene empirische Methoden Forschungspraxis Forschungsauswertung und -präsentation	Master-Seminar Methodenpraxis		
ECTS-Credits ECTS-Cred														ECTS-Credits
6	6	6	6	6	6	8	8	12	8	6	6	6	30	120