



Fakten

Das Studium beginnt jährlich zum Wintersemester. Die Studiengebühren belaufen sich auf 6.000 Euro. Es steht eine begrenzte Anzahl an Voll- und Teilstipendien zur Verfügung.

Zu den Zugangsvoraussetzungen gehören eine bestandene Bachelor-, Diplom- oder Magisterprüfung beziehungsweise ein gleichwertiger Abschluss an einer anerkannten Hochschule.

Der Studiengang ist bilingual (englisch/deutsch) konzipiert, wobei Englisch die vorherrschende Unterrichtssprache ist.

Studierende müssen mindestens eine einjährige Berufserfahrung in einem mediennahen Bereich nach dem Erststudium vorweisen. Für ein Vollstipendium sind zwei Jahre Berufserfahrung Voraussetzung.

DW Akademie

Die DW Akademie ist Deutschlands führende Organisation für internationale Medienentwicklung. Seit 1965 setzen sich ihre Expertinnen und Experten weltweit für die Stärkung und den Aufbau von freien und unabhängigen Medien ein. Masterstudierenden bietet die Universitätsstadt Bonn ein internationales Umfeld mit zahlreichen UN-Organisationen und rund 150 Nichtregierungsorganisationen.

Studienberatung

Die Studienberatung unterstützt bei der Vorbereitung des Studiums, beantwortet Fragen zur Organisation des Alltags und vermittelt Kontakte zu Fachleuten und Institutionen.

KONTAKT Studierendensekretariat | T +49.228.429-2892 | ims@dw.com

INFORMATION ims-master.de

Die DW Akademie bietet darüber hinaus ein 18-monatiges bilinguales Volontariat.

dw-akademie.com

IMPRESSUM

Deutsche Welle
DW Akademie
53110 Bonn

VERANTWORTLICH

Prof. Dr. Christoph Schmidt

KOOPERATIONS- PARTNER



Die Erstellung dieser Veröffentlichung wurde durch das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung ermöglicht.

WEITERE PARTNER



International Media Studies
Masterstudiengang

International Media Studies

Weltweite Trends erkennen und Netzwerke über Grenzen hinweg pflegen. Journalistisch arbeiten – nicht nur digital, sondern auch crossmedial. Das sind heute die Anforderungen an Journalistinnen und Journalisten, an Medienmanagerinnen und -manager weltweit.

Der bilinguale Masterstudiengang International Media Studies bereitet auf eine Karriere in der Kommunikations- und Medienbranche vor. Expertinnen und Experten aus Theorie

und Praxis unterrichten auf Englisch und Deutsch Gruppen von maximal 30 Studierenden. Einzigartig ist die Verknüpfung der Disziplinen Medien und Entwicklung, Journalismus, Kommunikationswissenschaften und Medienmanagement.

In der DW Akademie in Bonn finden zukünftige Medienexpertinnen und -experten aus aller Welt, insbesondere aus Entwicklungs- und Transformationsländern, eine exzellente Infrastruktur für ihr Masterstudium vor.

Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Alle Module sind nach dem European Credit Transfer System (ECTS) konzipiert.

Das Studium endet mit der Masterarbeit und einem Kolloquium. Absolventinnen und Absolventen wird der akademische Titel „Master of Arts“ (M.A.) verliehen. Die Universität Bonn bietet besonders Qualifizierten die Möglichkeit der Promotion.

Masterstudium im Überblick

SEMESTER 1					SEMESTER 2				SEMESTER 3				SEMESTER 4	SUMME
Module														
Medien und Entwicklung	Medien, Bildung und Kommunikation	Medien, Politik und Gesellschaft I	Journalistik	Medienwirtschaft	Medien, Politik und Gesellschaft II	Medien- und Kommunikationswissenschaften	Medienmanagement	Medienpraxis/Wahlfächer	Management-techniken	Studienprojekt	Empirische Methoden II	Angewandtes Forschungsprojekt	Master Thesis und Kolloquium	
Kurse														
Mediensysteme im Vergleich	Medienbildung	Politische Kommunikation	Journalismus I–III	Allgemeine Medienwirtschaft	Medienkonzentration und Media Governance	Medien- und Kommunikationswissenschaft	Controlling	Medienprojekt I–III	Redaktionsmanagement		Fortgeschrittene empirische Methoden	Master-Seminar		
Medien und Entwicklungszusammenarbeit	Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz	Medienethik		Organisation	Medien in Konflikt- und Krisensituationen	Empirische Methoden I	Human Resource Management	Wahlfach I–II	Projektmanagement		Forschungspraxis	Methodenpraxis		
Wissenschaftliches Arbeiten		Medienrecht				Neue Medien und Medienkonvergenz	Marketing/Public Relations		Mediaplanung		Forschungsauswertung und -präsentation			
ECTS-Credits														
6	6	6	6	6	6	8	8	12	8	6	6	6	30	120