

## Spenden sammeln ohne Klischees

### Aufgaben zum Text

#### 1. Fragen zum Text

**Beantwortet die Fragen. Es kann auch mehr als eine Antwort richtig sein.**

##### 1. Was ist das Problem mit den Werbungen vieler Hilfsorganisationen?

- Sie schaffen keinen emotionalen Zugang.
- Sie zeigen arme Menschen in einer Art und Weise, wie man sie nicht zeigen sollte.
- Sie vermitteln den Menschen ein falsches Bild von manchen Gegenden.

##### 2. Was steht im Text?

- In der Weihnachtszeit spenden die Menschen mehr als sonst.
- Die Werbung beeinflusst, wie wir manche Orte und Menschen sehen.
- Hilfsorganisationen wollen Klischees über Krisengebiete zeigen.

##### 3. Was machen die Organisationen, um Klischees in der Werbung zu vermeiden?

- Sie zeigen beispielsweise nicht die kranken Menschen, sondern die Ärzte.
- Sie zeigen eine vollverschleierte Frau.
- Sie versuchen, das Leid der Menschen mit Wörtern statt Bildern zu vermitteln.

#### 2. Verb – Sache – Person

**Füllt die Lücken mit den passenden Formen: dem Verb, dem substantivierten Verb und der Person.**

Verb	Sache	Person
<i>Bsp.: darstellen</i>	<i>die Darstellung</i>	<i>der Darsteller</i>
1. helfen	die _____	der _____
2. _____	die Betrachtung	der _____
3. _____	die _____	der Spender
4. _____	die Rettung	der _____
5. erzählen	die _____	der _____

## 3. Übt das Passiv.

### Wie lauten die Sätze richtig im Passiv?

1. Spendenkampagnen zeigen das Leid der Menschen.
  - a) Das Leid der Menschen zeigen Spendenkampagnen.
  - b) Das Leid der Menschen wird in Spendenkampagnen gezeigt.
  - c) Spendenkampagnen werden das Leid der Menschen zeigen.
  
2. Werbung beeinflusst unser Bild von Afrika.
  - a) Unser Bild von Afrika wird von der Werbung beeinflusst.
  - b) Die Werbung wird von unserem Bild von Afrika beeinflusst.
  - c) Unser Bild von Werbung wird von Afrika beeinflusst.
  
3. CARE Deutschland erzählt im Internet die Geschichten der notleidenden Menschen.
  - a) Die notleidenden Menschen erzählen im Internet die Geschichten.
  - b) Die Geschichten der notleidenden Menschen werden im Internet erzählt.
  - c) Das Internet erzählt die Geschichten der notleidenden Menschen.
  
4. Hilfsorganisationen verwenden Stereotype sensibler.
  - a) Stereotype werden von Hilfsorganisationen sensibler verwendet.
  - b) Hilfsorganisationen werden Stereotype sensibler verwenden.
  - c) Hilfsorganisationen werden von Stereotypen sensibler verwendet.
  
5. Spinas Civil Voices sucht nach neuen Darstellungen.
  - a) Spinas Civil Voices wird neue Darstellungen gesucht haben.
  - b) Spinas Civil Voices wird neue Darstellungen suchen.
  - c) Neue Darstellungen werden von Spinas Civil Voices gesucht.

*Autoren: Sabrina Müller-Plotnikow/Benjamin Wirtz*

*Redaktion: Raphaela Häuser*