



Die Deutsche Welle ist die mediale Stimme Deutschlands in der Welt. Die Marke DW steht für profunde, verlässliche Informationen - multimedial in 30 Sprachen.

Öffentliche Ausschreibung nach UVgO

1. Durchführung einer Öffentlichen Ausschreibung nach **UVgO** in 2017 für die Nutzung eines Social Media Analytics Tools für die Deutsche Welle.

2. Vergabestelle: DEUTSCHE WELLE
Zentraleinkauf und Logistik
Kennwort: DW 17/09.04
Social Media Analytics Tool
Kurt-Schumacher-Straße 3
D – 53113 Bonn
Tel.: +49-228/429-2346
Fax: +49-228/429-2350
E-Mail: ze@dw.com

3. Art der Leistungen:

Gegenstand der Ausschreibung ist die Bereitstellung eines webbasierten Tools, mit dem die Nutzung von DW- und Konkurrenzangeboten in Sozialen Netzwerken analysiert und deren Performance gemonitort werden kann. Es ist geplant, dass der Rahmenvertrag zum 01. Dezember 2017 startet. Die Laufzeit beträgt ein Jahr, bis zum 30. November 2018. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, dass der Rahmenvertrag dreimalig, optional um jeweils ein Jahr durch den AG verlängert werden kann.

4. Im Einzelnen sollen folgende Punkte erreicht werden:

- Details entnehmen Sie bitte dem Liefer- und Leistungsverzeichnis

5. Nähere Einzelheiten zur Teilnahme an der Ausschreibung finden Sie unter **www.vergabepattform-rundfunkanstalten.de**. Fragen zur Ausschreibung können bis zum **12. Oktober 2017** gestellt werden. Abgabetermin für die Angebote ist der **18. Oktober 2017**. Die Angebotsöffnung ist am 19. Oktober 2017.

Datum: 26. September 2017
DEUTSCHE WELLE
53113 Bonn / Deutschland