



VERSIONES

Español, inglés

DERECHOS

Derechos universales no disponibles. Consulte, por favor, a su distribuidor regional.

NÚMERO DE PEDIDO

36 4838 | 01-07

07 x 30 min.

32 4839 | 01-26

26 x 04-05 min.

bARquitectura

Un bar es un lugar de encuentro: un espacio público dotado a la vez de un ambiente íntimo. La capacidad para conjugar estos dos aspectos contradictorios es lo que le da encanto a un buen local. Crear el espacio adecuado para ello es el reto de los arquitectos y los interioristas. Esta serie les presenta innovadores bares de diseño de todo el mundo, desde el “Icebar” de Copenhague hasta el “Flair Bar”, con su panorámica sobre Shanghái. Presentamos estos lugares por el día, cuando la luz del sol muestra el diseño de los interiores en todo su esplendor, y en la noche, cuando despliegan toda su mágica aura.

01 Bares en ambientes espectaculares **VoD HD**

¿Cómo se puede decorar un bar en un famoso museo o en un inmueble que albergó en el pasado una iglesia o un teatro? Es decir, en edificios que ya de por sí tienen un aura especial. ¿El diseño tiene que adaptarse al lugar o tiene que destacar por sí mismo? Mostramos bares como el “Teatriz” de Madrid y “The Wright” en el Museo Guggenheim de Nueva York.

02 Vistas impresionantes **VoD HD**

Estos bares de Tokio, Nueva York, Shanghái y Hamburgo ofrecen unas vistas únicas de dichas ciudades. A fin de que nada distraiga del espectacular panorama, el diseño de sus interiores resulta deliberadamente discreto. En el “Roppongi Hills Club”, ubicado en el piso 51 de un rascacielos tokiota, los clientes de una de las metrópolis más dinámicas del mundo hallan un refugio de sosiego.

03 Intimidad en recintos vacíos **VoD HD**

En el Centro Pompidou de París, los arquitectos se enfrentaron al reto de crear un restaurante y un bar sobre una superficie enorme. Dividieron el espacio en distintas “cuevas” en las que colocaron mesas y sillas. También en Copenhague, Berlín y Bombay hay diseñadores que consiguieron crear ambientes íntimos en amplias superficies.

04 De idea a marca **VoD HD**

Estos bares de Londres, Ámsterdam y Copenhague son tan famosos que tienen filiales y copias por todo el mundo. El diseño “frío” del “Icebar” de Copenhague se ha convertido en una marca internacional, igual que el “Supperclub”, donde los clientes disfrutaban de la noche tumbados.

05 Regresa el ornamento **VoD HD**

En los últimos años se extendió la moda de decorar los bares de manera minimalista, sin apenas adornos. No es el caso de estos locales de Madrid, Nueva York y Shanghái. En el bar de tapas madrileño “Estado Puro” los diseñadores han rendido tributo a la tradición y a la identidad recurriendo a gigantescos abanicos y peines.

06 El pop digital **VoD HD**

En Berlín, el bar del hotel Nhow sorprende por su diseño en estilo futurista. La decoración parece una declaración de guerra a los estrictos principios de la modernidad clásica. También en Madrid, Venecia y Shanghái hay locales con una decoración de formas llamativas y colores vistosos.

07 Joyas en envoltorios inesperados **VoD HD**

Estos distinguidos bares de Bangkok, Ámsterdam, Nueva York y Shanghái empaquetan su diseño en opulentos envoltorios. Así, en el distrito de negocios de Bangkok encontramos un gran tubo blanco de forma elíptica. No alberga un laboratorio, sino uno de los bares más populares de la ciudad: el “Supperclub”.