ECONOMÍA
AGRICULTURA

DOCUMENTAL
30 MIN.

VERSIONES
Árabe, español, inglés:
19 x 30 min.

DERECHOS
Derechos universales no disponibles. Consulte, por favor, a su distribuidor regional.

NÚMERO DE PEDIDO
06 4814 | 01 – 19

Yo, consumidor

El mundo produce y nosotros compramos. No importa si lo hacemos en el supermercado, en el centro comercial o en Internet: en todos los casos, influenciamos así el mercado. ¿Pero tomamos siempre decisiones independientes al comprar? ¿Y qué consecuencias tiene nuestro consumo para el medioambiente, para nuestra propia salud o para los trabajadores que fabrican nuestros productos?

Solo podemos decidir conscientemente nuestras compras si estamos informados, aunque eso no guste a muchos fabricantes. El mercado mundial mueve mucho dinero. Por eso, muchos datos importantes solo se declaran si la ley lo prescribe, y la industria y el comercio manipulan, a veces de forma incluso perversa, nuestra actitud al comprar. Pero cada uno de nosotros puede contribuir a impulsar una economía sostenible y justa. – **Yo, consumidor.**

01 Ataque a los sentidos: la manipulación de los consumidores M HD
¿Compramos algo porque queremos? ¿O nos seducen para que lo compremos? Las empresas tratan de influenciar directamente el subconsciente de sus clientes con métodos cada vez más refinados. Los olores, sonidos y colores pueden ser más importantes que el producto en sí.

02 Los envoltorios: un posible riesgo para la salud VoD HD
Los envoltorios modernos hacen atractivos los alimentos y permiten su conservación. Eso es bueno para el transporte y la identidad de marca. En todo el mundo, los consumidores pueden comprar los mismos productos. Pero algunos envoltorios transmiten sustancias peligrosas al alimento.

03 Lindo pero nocivo: veneno en la ropa VoD HD
Los últimos tejanos, una seductora ropa interior, zapatos de moda... comprar prendas de vestir bonitas a buen precio ya no es la excepción, pero eso tiene contrapartidas negativas. Muchas veces se utilizan en su fabricación productos químicos tóxicos que perjudican tanto a los trabajadores en la industria y el comercio como al cliente.

04 A la basura y compra otro nuevo: la corta vida de los electrodomésticos HD
Dominan nuestra vida cotidiana y duran cada vez menos: aparatos electrónicos como computadoras, lavadoras e impresoras se convierten en chatarra inservible en cuanto se estropean. ¿Tiene que ser así necesariamente? ¿O es que la industria fabrica los aparatos de manera que se rompen con rapidez y ya no se pueden reparar?

05 Adiós a la fecha de caducidad: los riesgos de la conservación de los alimentos VoD HD
Las técnicas de conservación revolucionan el sector alimentario. Las cadenas de frío y nuevas sustancias conservantes y aditivos alargan la vida del producto. Pero algunos de esos métodos albergan riesgos para la salud. La conservación puede ser incluso contraria a una manipulación responsable de los alimentos.

ECONOMÍA
AGRICULTURA

DOCUMENTAL
30 MIN.

VERSIONES
Árabe, español, inglés:
19 x 30 min.

DERECHOS
Derechos universales no disponibles. Consulte, por favor, a su distribuidor regional.

NÚMERO DE PEDIDO
06 4814 | 01 - 19

06 ¿Sanas o peligrosas? Las vitaminas artificiales SD
Las vitaminas son imprescindibles. Sin ellas, enfermamos. Existen por eso concentrados y aditivos vitamínicos supuestamente beneficiosos para la salud, pero estudios científicos cuestionan los efectos y la utilidad de dichos preparados.

07 La amenaza invisible: productos químicos en los juguetes VoD HD
El mercado de los juguetes está en auge, pero, por desgracia, los muñecos, ositos de peluche, excavadoras y juegos de construcción de nuestros niños se fabrican a menudo como muchos otros productos: lo más barato posible. Muchos juguetes contienen por ello productos químicos tóxicos.

08 ¿Enfermas en lugar de lindas? – La cara oscura de la cosmética VoD HD
Nuevos maquillajes, cremas y fragancias invaden el mercado. Prometen belleza y juventud eterna, pero a menudo provocan alergias y otras enfermedades. Y es que sus ingredientes son a menudo de difícil tolerancia o incluso venenosos.

09 Bananas a precio de risa – Las consecuencias de la locura por lo barato HD
La banana es una fruta muy consumida en Europa. Pero muchos se decantan por las ofertas de los supermercados baratos. La demanda marca el precio en este caso. La consecuencia es una competencia despiadada, una batalla que se libra a espaldas de los productores y a costa de las condiciones de trabajo y del medio ambiente en los países donde se cultiva.

10 Autoservicio – El cliente como mano de obra VoD HD
Las empresas comerciales delegan cada vez más tareas en el cliente, lo que, en principio, podría parecer más fácil y práctico. Sin embargo, el autoservicio en el supermercado, el pago en la máquina de boletos, las tiendas de Internet o los muebles que el propio comprador tiene que armar en casa suponen un ahorro sobre todo para la empresa. Así, sin ser consciente de ello, el cliente se convierte en un empleado sin remuneración.

11 El uso de pesticidas – Té amargo VoD HD
El té es la bebida más popular del mundo y el mayor país productor es Kenia, en el este de África. Pero allí su cultivo tiene una cara oscura que los consumidores no conocen y que la industria quiere mantener oculta. El uso de pesticidas es habitual en muchas plantaciones de té y eso pone en peligro la salud de los trabajadores. Además tiene consecuencias en el sabor de la bebida.

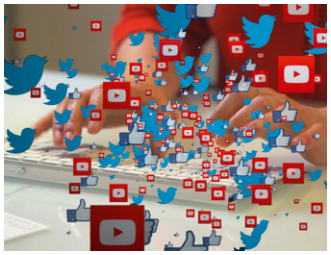
12 ¿Cuánto cuesta una camiseta? – El precio real de una mercancía VoD HD
Las mercancías llevan precios, ¿pero cuánto cuestan en realidad? ¿Y a quién? ¿Qué costos que deberían asumir otros se ocultan al comprador? ¿Cómo se decide el precio de venta de un producto? Y es que, por ejemplo, el verdadero precio de las prendas más baratas está bastante lejos de lo que dice la etiqueta en el negocio.

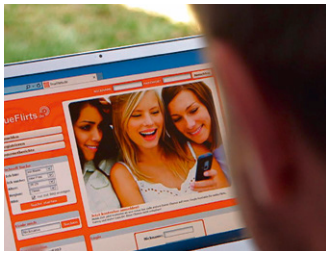
13 Una dulce seducción – El azúcar como droga VoD HD
El azúcar nos hace felices, pero también adictos. Cada vez queremos más productos dulces y los fabricantes de alimentos se aprovechan de ello. Su publicidad trata de seducir con descuentos por la compra de una cantidad grande del artículo y las etiquetas ocultan el verdadero contenido en azúcar.

14 El negocio del “me gusta” – Publicidad en las redes sociales VoD HD
Las redes sociales no son solo un entretenimiento, sino que además a menudo son, sobre todo, poderosas plataformas publicitarias. Para las empresas, los políticos y las estrellas mediáticas, puede ser muy importante aumentar su número de seguidores, suscriptores y “me gusta”. Por ello utilizan estrategias de marketing, o simplemente compran fans.

ECONOMÍA
AGRICULTURA

DOCUMENTAL
30 MIN.





VERSIONES
Árabe, español, inglés:
19 x 30 min.

DERECHOS
Derechos universales
no disponibles. Consulte,
por favor, a su distribuidor
regional.

NÚMERO DE PEDIDO
06 4814 | 01 - 19

15 Buscar pareja por Internet – La trampa del amor HD
Las webs de contactos viven un boom. Cada vez más personas buscan pareja en Internet y están dispuestas a pagar para encontrarla, pero sucede que a veces se topan con una desagradable sorpresa. Muchas de estas webs trabajan con perfiles falsos, y la esperanza de conseguir un beneficio económico fácil atrae a muchos criminales a este mercado.

16 La mentira de la dieta VoD HD
¿Alguna vez ha intentado bajar de peso con una dieta y en vez de perder kilos, al final lo que ha hecho es perder dinero? En el mercado se ofrece un sinnúmero de regímenes, y muchos de ellos se promocionan diciendo que su eficacia está científicamente comprobada. Dos periodistas demuestran lo fácil que es manipular estos estudios y obtener el resultado deseado, en este caso con una falsa dieta del chocolate que se inventan.

17 Comidas preparadas – La seducción de la rapidez VoD HD
Muchas personas, cuando tienen prisa, recurren a los platos preparados. La variedad en la oferta no para de aumentar, y el sabor es cada vez mejor. Esto último se debe a que la mezcla de grasa y carbohidratos actúa sobre el sistema de recompensa del cerebro. Estos platos tienen poco que ver con una dieta saludable, y son una enorme fuente de beneficios para la industria alimentaria.

18 En nombre de la moda – Los métodos de la industria peletera VoD HD
Durante mucho tiempo, la ropa de piel fue un tabú para muchas personas por motivos éticos. La industria peletera reaccionó afirmando que se trata de un producto natural y de elaboración sostenible, y creó un certificado para garantizarlo. Además, hoy vende más accesorios de este material que abrigos de piel. Los escrúpulos morales de la clientela parecen haberse relajado, pero para los animales que aportan la materia prima nada cambió.

19 Optimizado para los sentidos – Diseño alimentario VoD HD
El ser humano es el único animal que cocina su propia comida e intenta disfrutarla con todos sus sentidos. Queremos que los alimentos, además de saciar el hambre, también tengan buen aspecto y huelan bien. La industria del ramo lo sabe, por eso existen diseñadores culinarios que crean alimentos que son un goce para los cinco sentidos.