



Global insights
for local heroes

Die Deutsche Welle (DW) ist der Auslandssender Deutschlands. Sie verbreitet weltweit journalistische Angebote – multimedial und in 30 Sprachen. Darüber hinaus bildet die DW Akademie Medienfachkräfte in Entwicklungs- und Transformationsländern fort. Standorte sind Bonn und Berlin.

Wir suchen für unsere Abteilung Markt- und Medienforschung am Standort Bonn zum nächstmöglichen Zeitpunkt **Studentinnen und Studenten** für eine Mitarbeit als

Digital Analyst.

Unser Angebot

- Mitarbeit bei der Auswertung und Aufbereitung von Webstatistiken
- Unterstützung beim Controlling und der Qualitätssicherung der Daten
- Definition von Reports über die Nutzung unserer Onlineangebote
- Durchführung medienbezogener Recherchen
- Mitarbeit bei Markt- und Wettbewerberanalysen

Ihr Profil

- fortgeschrittenes Studium der Kommunikations-, Medien- oder Sozialwissenschaften beziehungsweise der Wirtschafts- oder Medieninformatik
- Erfahrung mit der Nutzung von Webanalysetools (zum Beispiel Google Analytics) und Datenbanken
- analytisches Denkvermögen, Genauigkeit sowie eine hohe Zahlen- und Internetaffinität
- Interesse für die internationale Medienlandschaft
- ausgeprägte kommunikative, soziale und interkulturelle Kompetenz
- SPSS-Kenntnisse sind von Vorteil

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer Bewerbungsunterlagen **ausschließlich per E-Mail** (nur ein PDF, maximal 7 MB) **bis 30. November 2016 an:**

Deutsche Welle
Personalabteilung
Frau Jasmin Franke
53110 Bonn
bewerbung@dw.com