

Hopfen aus der Hallertau

1. Finde für die Wörter jeweils die passende Definition.

1) der Hopfen	a) Bier, das sehr häufig getrunken wird
2) die Rohware	b) an etwas entlang wachsen
3) der Gutshof	c) etwas streckt sich weit in die Höhe
4) der Marktführer	d) Erfolg haben z.B. beim Anbau von Pflanzen
5) ranken	e) eine Pflanze, die für die Herstellung des Biers verwendet wird
6) in den Himmel ragen	f) in seiner Branche marktführendes Unternehmen
7) erdverbunden	g) Ware, die für eine weitere Bearbeitung bzw. Verarbeitung bestimmt ist
8) züchterische Fortschritte erzielen	h) das Anpflanzen von (Nutz-)Pflanzen
9) etwas (Dat.) genügen	i) in ausreichender Menge vorhanden sein
10) der Anbau	j) eine Art großer Bauernhof
11) unheimlich	k) gewinnbringend
12) einträglich	l) sehr
13) das Craftbier	m) Bier, das nicht von Großunternehmen hergestellt wird
14) das Konsumbier	n) eine enge Beziehung zur Natur haben

2. Welche Aussagen stimmen? Kreuze sie an.

- 1) Die Hallertau liegt in Baden-Württemberg und ist das größte Hopfenanbaugebiet der Welt.
- 2) Stephan Barth fuhr sehr gern durch die Hallertau, weil er die Landschaft faszinierend fand.
- 3) Stephan Barth kehrte nach Deutschland zurück, weil ihn der Duft des Hopfens seit seiner Kindheit nicht mehr losließ.
- 4) Den Hopfen im Bier kann man auch durch andere pharmazeutische Mittel ersetzen.
- 5) Dadurch, dass man früher oft „leichte“ Biere trank, sank die Zahl der Hopfenbauern.
- 6) Es ist heutzutage nicht mehr gewinnbringend, Rohware bei Hopfenbauern einzukaufen und sie an Brauereien weiterzuverkaufen.
- 7) Im fertigen Konsumbier erfolgt noch einmal die Hopfengabe.

3. Wähle die richtige Präposition. Achte auf die Kasusform des Nomens! Schaue dabei nicht in den Text.

1) Der unverwechselbare Geruch fasziniert den Geschäftsführer Stephan Barth ____ Hopfen.

- a) an
- b) von

2) Stephan Barth ist ____ Hopfengeruch fasziniert.

- 1) durch
- 2) von

3) Man hat ____ die Jahre züchterische Fortschritte gemacht.

- a) durch
- b) über

4) Dem Unternehmen „Joh. Barth & Sohn“ ist es gelungen, sich ____ Markt zu behaupten.

- a) am
- b) in

5) Der Name „Craftbier“ leitet sich ____ englischen Wort „craft“ ab.

- a) aus
- b) vom