



Global insights
for local heroes

Die Deutsche Welle (DW) ist der Auslandssender Deutschlands. Sie verbreitet weltweit journalistische Angebote – multimedial und in 30 Sprachen. Darüber hinaus bildet die DW Akademie Medienfachkräfte in Entwicklungs- und Transformationsländern fort. Standorte sind Bonn und Berlin.

Wir suchen für das **Team Musik** innerhalb der Hauptabteilung Kultur und Gesellschaft am Standort Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet für zwei Jahre

eine Redakteurin oder einen Redakteur.

Ihre Aufgaben

- Produktion von Beiträgen für das Fernsehmagazin „PopXport“ und für andere Formate der Hauptabteilung Kultur und Gesellschaft
- redaktionelle Planung und Betreuung der TV-Formate „PopXport“, „Europe in Concert“ und „Sarah’s Music“ sowie gegebenenfalls anderer Formate in Abstimmung mit der Teamleitung
- Themenfindung, -entwicklung und -umsetzung in Abstimmung mit der Teamleitung
- Betreuung externer Auftragsproduzenten und eigener Reporterinnen und Reporter bei der Produktion von Magazinbeiträgen in Abstimmung mit der Teamleitung
- Abnahme von Beiträgen und Sendungen
- Auswahl von Beiträgen anderer Produzenten und Sendeanstalten für die Übernahme in die Sendungen des Teams Musik
- Mitwirkung bei der konzeptionellen Weiterentwicklung von Sendungselementen und bei der Projektierung neuer Formate
- Betreuung und Weiterentwicklung der Online-Angebote der Fachabteilung in Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen und Redaktionen
- Online-Adaption von TV-Inhalten insbesondere für dw.com und Soziale Medien

Die Aufzählung ist beispielhaft, sie schließt weitere nicht aus.

Ihr Profil

- abgeschlossenes Hochschulstudium sowie abgeschlossenes Volontariat oder vergleichbare journalistische Ausbildung beziehungsweise durch langjährige journalistische Berufserfahrung erworbene vergleichbare Qualifikationen
- Berufserfahrung als TV-Redakteurin oder -Redakteur
- journalistisches Urteilsvermögen, Stilsicherheit und ein Gespür für gute Texte
- exzellente Kenntnisse in den Bereichen nationale und internationale Popmusik sowie gute Kenntnisse in den Bereichen klassische Musik und Musikgeschichte
- Kenntnisse der aktuellen politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Verhältnisse in Deutschland, Europa und den Sendegebieten der DW
- Kenntnisse im Bereich Online-Redaktion und Erfahrungen mit Content-Management-Systemen
- sehr gute Kenntnisse im Bereich Soziale Medien
- Erfahrung in der Projektarbeit
- Kreativität, Ideenreichtum, Eigeninitiative, Organisationstalent, Flexibilität und Teamgeist
- perfekte Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Die Stelle kann bei entsprechendem Interesse auch mit Teilzeitbeschäftigten besetzt werden. Bei gleicher Eignung werden Menschen mit Schwerbehinderung besonders berücksichtigt.

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer Bewerbungsunterlagen **ausschließlich per E-Mail** (nur ein PDF, maximal 7 MB) unter Angabe der Stellenausschreibungs-Nummer **04/16-B** bis **25. Mai 2016** an bewerbungberlin@dw.com.

Deutsche Welle
Personalabteilung
Frau Claudia Zöllinger
13355 Berlin
bewerbungberlin@dw.com