



Global insights
for local heroes

Die Deutsche Welle (DW) ist der Auslandssender Deutschlands. Sie verbreitet weltweit journalistische Angebote – multimedial und in 30 Sprachen. Darüber hinaus bildet die DW Akademie Medienfachkräfte in Entwicklungs- und Transformationsländern fort. Standorte sind Bonn und Berlin.

Wir suchen für die Abteilung Markt- und Medienforschung der Direktion Distribution und Technik am Standort Bonn zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter als Digital Analyst mit Schwerpunkt Webanalyse

in freier Mitarbeit auf der Basis eines Honorarrahmenvertrags.

Unser Angebot

Mitarbeit im Bereich Digital Insights der Markt- und Medienforschung:

- selbständige Durchführung von Nutzungsanalysen, insbesondere auf Basis der DW-Webanalyse und des Social-Media-Monitorings, Präsentation der Ergebnisse für verschiedene Zielgruppen (auch in Englisch)
- Integration der Daten aus verschiedenen Quellen (Web, Audio/Video, Social Media)
- Betrieb und Weiterentwicklung der DW-Webanalyse von AT Internet: Erstellung und Umsetzung von Tagging-Spezifikationen für alle Online-Angebote, Qualitätssicherung der Daten, Erstellung von Standardberichten und Dashboards, Weiterentwicklung des vorhandenen Berichtswesens, Durchführung von Anwenderschulungen
- Unterstützung und Beratung der Nutzerinnen und Nutzer von (Web-)Analyse-daten (Redaktionen, Vertrieb, Marketing, Technikabteilungen)
- Mitarbeit in Projektgruppen der Markt- und Medienforschung und Unterstützung der Strategieentwicklung durch Marktanalysen und -berichte, auch Desk Research

Ihr Profil

- abgeschlossenes Hochschulstudium (Master/Magister/Diplom) der Kommunikations-, Medien- oder Sozialwissenschaften, Medieninformatik oder vergleichbarer Abschluss
- erste Berufserfahrung in der angewandten Medienforschung mit Schwerpunkt Online
- Erfahrungen im Umgang mit Webanalyse-Tools wie AT Internet, Google Analytics
- Grundkenntnisse in Datenbankabfragen (mittels SQL o.ä.), APIs und HTML
- sicherer Umgang mit MS Office
- analytisches Denkvermögen, Genauigkeit sowie eine hohe Zahlen- und Online-Affinität
- strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Fähigkeit, komplexe Sachverhalte und Analyseergebnisse leicht verständlich darzustellen und zu kommunizieren
- ausgeprägte kommunikative, soziale und interkulturelle Kompetenz
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer Bewerbungsunterlagen per E-Mail (ein PDF, maximal 7,5 MB) bis **11. März 2016** an bewerbung@dw.com.

Deutsche Welle
Personalabteilung
Frau Jasmin Franke
13355 Berlin
bewerbung@dw.com