



Die Deutsche Welle ist die mediale Stimme Deutschlands in der Welt. Die Marke DW steht für profunde, verlässliche Informationen - multimedial in 30 Sprachen.

Öffentliche Ausschreibung nach VOL

1. Durchführung einer Ausschreibung nach VOL/A in 2015 für die Durchführung von User Experience Tests für die DW App.

2. Vergabestelle: DEUTSCHE WELLE
Zentraleinkauf und Logistik
Kennwort: DW 15/05.07
„UX-Tests zur Beforschung der neuen DW App“
Kurt-Schumacher-Straße 3
D – 53113 Bonn
Tel.: +49-228/429-2342
Fax: +49-228/429-2350
E-Mail: ze@dw.de

3. Art der Leistungen:

Gegenstand der Ausschreibung ist die Durchführung von User Experience Tests für die DW App für Android Phone sowie die DW App für das iPad in Englisch mit jeweils 15 internationalen Teilnehmern.

4. Leistungsfähige Unternehmen, die an der Ausschreibung teilnehmen wollen, werden gebeten, das Leistungsverzeichnis via www.vergabepattform-rundfunkanstalten.de bis zum **27. Mai 2015** abzufordern. Abgabetermin für die Angebote ist der **11. Juni 2015**.

Datum: 08. Mai 2015
DEUTSCHE WELLE
53113 Bonn / Deutschland