



Die Deutsche Welle ist die mediale Stimme Deutschlands in der Welt. Die Marke DW steht für profunde, verlässliche Informationen - multimedial in 30 Sprachen.

Öffentliche Ausschreibung nach VOL

1. Durchführung einer Ausschreibung nach VOL/A in 2014 für den Abschluss eines Rahmenvertrages über die kontinuierliche Begleitung der Suchmaschinenoptimierung für unsere vielsprachigen Internet-Angebote auf den diversen DW-Zielmärkten.

2. Vergabestelle: DEUTSCHE WELLE
Zentraleinkauf und Logistik
Kennwort: DW 14/12.03
„Suchmaschinenoptimierung“
Kurt-Schumacher-Straße 3
D – 53113 Bonn
Tel.: +49-228/429-2342
Fax: +49-228/429-2350
E-Mail: ze@dw.de

3. Art der Leistungen:
Gegenstand der Ausschreibung ist der Abschluss eines Rahmenvertrages über die kontinuierliche Begleitung der Suchmaschinenoptimierung für unsere vielsprachigen Internet-Angebote auf den diversen DW-Zielmärkten für einen Zeitraum vom 01.02.2015 – 31.12.2016 sowie einer zweimaligen optionalen Verlängerung um jeweils ein Jahr.

4. Leistungsfähige Unternehmen, die an der Ausschreibung teilnehmen wollen, werden gebeten, das Leistungsverzeichnis via www.vergabepattform-rundfunkanstalten.de bis zum **06. Januar 2015** abzufordern. Abgabetermin für die Angebote ist der **15. Januar 2015**.

Datum: 16. Dezember 2014
DEUTSCHE WELLE
53113 Bonn / Deutschland