



Wir bringen die Welt ein Stück näher.

Die Deutsche Welle (DW) ist der Auslandssender Deutschlands. Sie verbreitet weltweit journalistische Angebote – multimedial und in 30 Sprachen. Darüber hinaus bildet die Deutsche Welle in ihrer Akademie Medienfachkräfte aus Entwicklungs- und Transformationsländern fort. Sitz der DW-Zentrale ist Bonn, weiterer Standort ist Berlin.

Wir suchen für die Abteilung Markt- und Medienforschung am Standort Bonn zum nächstmöglichen Zeitpunkt

## eine Medienforscherin oder einen Medienforscher

in Freier Mitarbeit. Der Einsatz erfolgt auf der Basis eines zunächst auf ein Jahr befristeten Honorarrahmenvertrags.

### Unser Angebot

Mitarbeit in Projektgruppen der Abteilung, insbesondere

- Unterstützung der Strategieentwicklung durch Marktanalysen und -berichte
- statistische Datenanalyse und Begleitung qualitativer Forschungsprojekte
- Entwicklung von marktspezifischen Medienforschungsdesigns
- Präsentation von Marktforschungsergebnissen
- Durchführung von medienbezogenen Recherchen

### Ihr Profil

- abgeschlossenes Studium der Kommunikations-, Medien-, oder Sozialwissenschaften
- sehr gute Methodenkenntnisse der qualitativen und quantitativen Forschung
- sehr gute Kenntnisse gängiger Software zur Datenanalyse, insbesondere von SPSS, sowie gute MS-Office-Kenntnisse
- Erfahrung in der angewandten Medienforschung
- sehr gute Kenntnisse der internationalen Medienlandschaft
- ausgeprägte kommunikative, soziale und interkulturelle Kompetenz

### Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer Bewerbungsunterlagen (falls per E-Mail, bitte nur eine PDF-Datei, maximal 10 MB) bis **15. August 2014** an

Deutsche Welle  
Personalabteilung  
Frau Jasmin Franke  
53110 Bonn  
bewerbung@dw.de