GENTE
PAÍSES

CLIPS | ANIMACIÓN
10 SEG.-07 MIN.

VERSIÓN
Sin narración

DURACIÓN
52 x 10 seg.-07 min.

NÚMERO DE PEDIDO
52 4819 | 01-52

Euromaxx Clipmanía

Cada minuto usuarios de todos los rincones del planeta suben a Internet cientos de horas de videos caseros. Así, en la red ha surgido una subcultura visual, apartada de las modas y tendencias dominantes, cuya creatividad y calidad estética a menudo está a la altura de las producciones profesionales. A fin de encontrar las perlas más relucientes en esta inabarcable marea digital, nos encontramos permanentemente a la búsqueda de los clips más interesantes de las redes sociales. Embárquese con **Euromaxx Clipmanía** en un viaje por lo mejor del mundo de los videos de Internet, que entre otros incluye estos temas:

Música y ritmo

No hacen falta instrumentos para hacer música: escuchen, si no, los sonidos que crean con su boca los virtuosos del beatbox, los pegadizos ritmos que algunos consiguen utilizando interruptores de la luz, un juego de cartas o un microondas, o cómo se puede tocar el villancico "Jingle Bells" con los sonidos de inicio de varias unidades de disquete.

Deporte

¡Acción! Clipmanía le trae a los deportistas más habilidosos y temerarios de la Red: lanzadores de una seguridad pasmosa, capaces de encestar la pelota tirándola por encima de una casa; un skater que demuestra su pericia en la piscina de sus padres; snowboarders que se lanzan desde la cimas de montañas por pendientes casi verticales y el campeón del mundo de monociclo que se prepara para el mayor salto del planeta desde unos acantilados.

Animación

¡Adiós a la rutina: bienvenido al mundo de lo increíble! Los dibujos animados, la animación fotograma a fotograma y la pixilación crean realidades imposibles: por ejemplo, un empleado que utiliza un agujero negro portátil para ver qué hay dentro de las habitaciones cerradas; o unas animaciones con postits que devuelven a la vida a Michael Jackson. También se podrán las Navidades desde la perspectiva de una aspiradora o la final del Mundial de Fútbol de 1996 recreada con figuras de Lego.

Arte y performances

El arte urbano es mucho más que hacer pintadas en las fachadas de los edificios. Ha demostrado ser capaz de conmover al espectador por su calidad estética y el mensaje que portan sus obras. Así, los grafiteros mantienen vivos sus trabajos al pintarlos y repintarlos una y otra vez; hay escaladores urbanos que convierten un reclamo publicitario en una atracción de feria y los artistas de luz alumbran la noche de la ciudad con coloridas esculturas lumínicas.

GENTE
PAÍSES

CLIPS | ANIMACIÓN
10 SEG.-07 MIN.

VERSIÓN
Sin narración

DURACIÓN
52 x 10 seg.-07 min.

NÚMERO DE PEDIDO
52 4819 | 01-52

La ciudad como patio de recreo

El urbanita aventurero descubrió los espacios públicos como superficie creativa de desarrollo. Ya no acude a la oficina en tren, sino trepando por los muros y saltando por solares y recintos. Los activistas del flashmob usan centros comerciales y estaciones para darle una nota de color al gris cotidiano de la gran ciudad a través de elaboradas coreografías, mientras que los videos tilt-shift convierten a la propia ciudad en obra de arte.

El tiempo

Albert Einstein lo demostró: el tiempo es relativo. Puede expanderse o reducirse. En dos minutos vemos la evolución de la cara de un niño desde su nacimiento hasta su noveno cumpleaños. También podemos ver toda la Fiesta de la Cerveza de Múnich, o seguir en cámara lenta y con perfecta definición cómo un sueco salta de charco en charco.