



**VERSIONES**

Árabe: 01-77

Español, inglés: 01-08, 27-35

**DURACIÓN**

17 x 03-05 min.

**NÚMERO DE PEDIDO**

02 4808 | 01-08, 27-35

## Economía en el mundo árabe

¿Cómo se ha desarrollado la economía tras la “Primavera Árabe” en los estados de la región? ¿Se percibe algún tipo de impulso también en las empresas de dichos países? ¿Qué pasos se están dando para modernizar la economía en el Norte de África y en Oriente Medio? ¿Se están creando puestos para el trabajo de futuro?

El progreso económico podría ayudar a conseguir estabilidad política en el mundo árabe, pues la causa de las protestas no fue solo la ausencia de libertades en los regímenes dictatoriales de la zona, sino también la falta de perspectivas económicas.

En nuestra serie les hablamos del desarrollo de pequeñas y medianas empresas, de grandes proyectos realizados con el asesoramiento de países extranjeros, así como de programas de capacitación que se han introducido para mejorar la formación de la mano de obra local.

- 01 Argelia – Petromillones para la infraestructura
- 02 Marruecos – Energía solar de la empresa alemana AE Photonics Maroc
- 03 Arabia Saudí – El Technical Trainers College de Riad forma a maestros de escuela
- 04 Qatar – Preparativos para el Mundial de Fútbol de 2022
- 05 Arabia Saudí – La plataforma de Internet Glowork ayuda a las mujeres a encontrar trabajo
- 06 Arabia Saudí – Una carismática mujer de negocios dirige la empresa mediática “Rumman”
- 07 Túnez – Marquardt, fabricante alemán de instalaciones de mando, quiere que los jóvenes especialistas se queden en el país
- 08 Cisjordania – Empresas de nuevas tecnologías en Ramalá
  
- 27 Egipto – Componentes de plástico para cañerías de agua potable
- 28 Irak – Jamil Pasha: una mujer de negocios en Erbil, en el norte de Irak
- 29 Kuwait – Un sastre emprendedor fabrica túnicas tradicionales para hombre
- 30 Líbano – Aumenta la demanda de casas de madera
- 31 Marruecos – Formación profesional en el procesamiento de carne
- 32 Marruecos – El cultivo de azafrán en una cooperativa de mujeres
- 33 Omán – Viaje al enclave en transbordador rápido
- 34 Arabia Saudita – Los alemanes imparten formación técnica a los sauditas
- 35 Túnez – Aceite de oliva orgánico para el mercado mundial