

**DEPORTE
MOTOR**

**DOCUMENTAL
30 MIN.**

VERSIONES

Árabe, español, francés, inglés
(14 x 30 min.)

DERECHOS

Derechos universales
disponibles.
VOD, Móvil

NÚMERO DE PEDIDO

56 4646 | 01-14



Auto pasión

El automóvil es símbolo de progreso y libertad, objeto de uso cotidiano y bien económico. La industria automovilística de Alemania emplea a más de cinco millones de personas y es uno de los ramos económicos más importantes del país. Nikolaus Otto, Carl Benz, Gottfried Daimler, Rudolf Diesel, Adam Opel y Ferdinand Porsche son nombres de famosos pioneros de la industria automovilística, que hicieron de Alemania la tierra del automóvil por excelencia. Nuestra serie presenta a los fabricantes más importantes de Europa, sus mejoras técnicas y las estrategias internacionales de los consorcios.

01 Con el marketing a toda marcha – BMW

Con su estrategia de marketing el fabricante bávaro BMW se ha asegurado uno de los primeros lugares en el sector automovilístico. Su exitosa participación en el Campeonato de Fórmula 1 ha elevado las cifras de venta; además, otros éxitos históricos acrecientan también la confianza en las innovaciones técnicas. Pero el tema que más controversias causa en todo el mundo es el diseño.

02 Autos sin conductor – Concepto de seguridad de Mercedes Benz

La empresa DaimlerChrysler inició una estrategia de competencia internacional con nuevos conceptos de seguridad. Spots publicitarios prometen a todo el mundo innovaciones técnicas para el tráfico del futuro: un vehículo que se conduce y frena solo. La campaña tiene como objetivo reducir, mediante esos vehículos, a la mitad la cifra de muertos en accidentes automovilísticos.

03 Emociones móviles – El éxito de ventas de Porsche

Porsche S.A. registra sus mejores cifras de venta en mercados con límites absolutos de velocidad, a pesar de que sus coches deportivos son los más veloces de su categoría. La empresa de Stuttgart entusiasma a sus clientes con constantes mejoras técnicas y una calidad inigualable.

04 Cooperación europea – Ford con tradición

El consorcio Ford tiende ya desde sus inicios en el año 1926 un puente transeuropeo. Un barco especial transporta constantemente las piezas de montaje y los autos ya acabados entre las fábricas de Gran Bretaña y de Alemania. Una coproducción posible gracias a una sofisticada logística y un enorme know how.

05 Hidrógeno como combustible – Opel investiga para el futuro

Opel, en colaboración con BMW, Mercedes y Ford, investiga en laboratorios ubicados en Japón, Estados Unidos y Alemania el posible empleo de combustibles no fósiles. En la planta de Opel en Ruesselsheim, Alemania, un equipo de ingenieros y científicos trabaja en el desarrollo de la tecnología del hidrógeno.

06 La levedad del automóvil – Audi apuesta por el aluminio

Aunque Audi no fue el primer fabricante que empleó el aluminio como material para construir carrocerías, es uno de los que más ha desarrollado esta tecnología. Las innovaciones técnicas en este campo le dan a la empresa alemana cierta ventaja sobre sus competidores en el ámbito internacional.

DEPORTE MOTOR

DOCUMENTAL
30 MIN.



VERSIONES

Árabe, español, francés, inglés
(14 x 30 min.)

DERECHOS

Derechos universales
disponibles.
VOD, Móvil

NÚMERO DE PEDIDO

56 4646 | 01-14

07 Imagen corporativa – Volkswagen y el Golf

Después del modelo T de Ford y del Escarabajo de Volkswagen, el Golf, de la misma empresa, es el modelo más vendido de todos los tiempos. El consorcio alemán aprovecha ahora ese éxito para relanzar el modelo, intentando crear un nuevo diseño corporativo.

08 Familias italianas – Fiat, Alfa y Lancia

Lancia y Alfa Romeo salen al mercado, bajo la dirección del consorcio FIAT, con una novedosa tecnología de componentes y piezas de precio moderado.

09 Rentabilidad con productos de merchandising – Ferrari

Ferrari obtiene mayores ganancias con sus productos de merchandising que con la venta de sus famosos bólidos rojos que, como es sabido, no están al alcance de todos.

10 Sobreviviendo en un nicho de mercado – Karmann

Karmann fabrica automóviles desde 1920. Después de producir pequeñas series exclusivas para VW, BMW y Ford, pusieron su know how en manos de la famosa marca alemana Mercedes Benz.

11 Cooperación europea – Ford con tradición

Ford tiende un puente de logística y know how hacia el viejo continente. Un barco especial transporta piezas y autos entre las fábricas de Gran Bretaña y Alemania.

12 Espacio para los pequeños – Zender

Desde hace 50 años Zender produce con éxito piezas para autos de renombre. El traslado hacia Europa del Este ofrece nuevas posibilidades a empresas familiares hasta hoy fieles a su origen.

13 Artesanos en vez de robots – Spyker

Spyker, una empresa única con un reducido número de artesanos, fabrica mini series para los exclusivos. Este fabricante se mantiene desde hace años en el segmento de los deportivos.

14 El negocio de los todoterreno – Landrover

El especialista británico saca nuevos modelos bajo la dirección del consorcio estadounidense Ford. Landrover quiere conservar sus características inconfundibles.