

VERSIONES

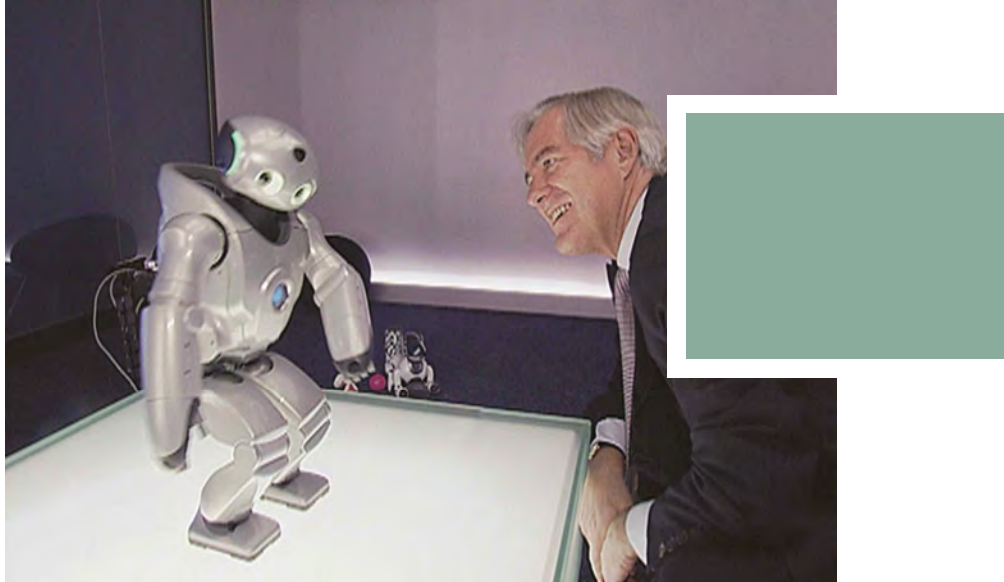
Alemán, español, inglés
(09 x 30 min.)

DERECHOS

Derechos universales
disponibles.

NÚMERO DE PEDIDO

56 4651 | 01-09



Berger's Business

El catedrático alemán Roland Berger es un empresario por excelencia. Es fundador de la asesoría empresarial "Roland Berger Strategy Consultants", una empresa que gestiona a nivel global. Con la anuencia de sus magníficos contactos en el mundo de la economía internacional, Berger nos permite echar un vistazo tras las bambalinas de potencias económicas de Europa, América Latina y Asia. Los reportajes no son sólo interesantes para un público especializado, pues la presentación de aspectos concretos de la economía de cada país, así como de algunas de sus atracciones turísticas y la participación de personalidades competentes forman una combinación que garantiza el interés de un amplio espectro de espectadores.

01 Japón, entre la tradición y la modernidad

Roland Berger visita a Kazuo Inamori en su templo de Kyoto. Inamori es fundador y director de un consorcio industrial que gestiona a nivel internacional, además de ser un monje que combina las tradicionales enseñanzas de la religión Zen con las más modernas técnicas de gerencia empresarial.

02 Brasil, nueva esperanza para América Latina

Roland Berger conoce Brasil desde hace mucho tiempo, y es recibido por hombres de negocios que luchan por la estabilidad y el crecimiento económico del país.

03 Alemania, el gigante de Europa comienza a moverse

El Gobierno Federal intenta relanzar la economía mediante reformas, pero también con optimismo, reclama Roland Berger, que nos presenta a varias empresas alemanas: el fabricante de automóviles Porsche, correos de Alemania, Deutsche Post, y el club de fútbol más popular del país, el Bayern München.

04 China, motor para el sur de Asia

En Shanghai Roland Berger se reúne con Tang Wanxin, uno de los hombres más ricos de China, que empezó a hacer negocios con una tienda de servicios fotográficos de urgencia, y hoy produce desde automóviles hasta máquinas de cortar el césped. En Qingdao realiza una visita al consorcio Haier, la primera empresa china que gestiona globalmente.

05 Finlandia, modelo para Europa

El país nórdico debe su auge sobre todo a un hombre: Mister Nokia. Jorma Ollila, que por lo general rehúye las cámaras, permitió a Berger echar incluso un vistazo a su colección personal de teléfonos celulares.

06 Francia, entre las reformas y la estancación

Francia es un país que sobresale por su calidad de vida, por la moda, los diseños y el lujo. Roland Berger visita al jefe de Hermès y al director de Renault, quien gracias a sus reformas logró dar un fuerte impulso al consorcio automovilístico.



VERSIONES

Alemán, español, inglés
(09 x 30 min.)

DERECHOS

Derechos universales
disponibles.

NÚMERO DE PEDIDO

56 4651 | 01-09

07 Polonia, el país se moderniza

Casi el 40 % de los empresarios polacos son mujeres, un porcentaje mucho mayor que en los demás países europeos. En Varsovia Roland Berger se encuentra con Wanda Rapaczynska, fundadora de Agora, la empresa mediática más influyente de Polonia. También conversará con Henryka Bochniarz, empresaria y presidenta de la patronal polaca, que está encantada con el nuevo perfil de su país.

08 EE.UU, el motor de la economía mundial

Roland Berger hablará con Abby Cohen, responsable de las estrategias financieras de Goldman Sachs. Cohen, todo un ídolo de Wallstreet, sigue creyendo firmemente que es posible el crecimiento continuo. En Nueva York, Roland Berger se encuentra con Richard Parsons, el presidente de TimeWarner, el mayor consorcio mediático del mundo.

09 Alemania, con corazón y alta tecnología

No son pocos los que consideran que Alemania es el mejor lugar del mundo para invertir. La razón: la calidad de la investigación, las excelentes infraestructuras y la alta cualificación de la mano de obra. Roland Berger habla con los protagonistas de diferentes sectores sobre los desafíos que se le plantean a la principal potencia europea.