



VERSIONES

Árabe, español, francés, inglés
(11 x 30 min.)

DERECHOS

Derechos universales no disponibles. Consulte, por favor, a su distribuidor regional.

NÚMERO DE PEDIDO

56 4614 | 02-04, 08-12, 16, 19, 20

Negocios con los cinco sentidos

Hoy día resulta imposible colocar un nuevo producto en el mercado si no se acompaña su lanzamiento de un gran despliegue publicitario. En sus laboratorios, la industria crea continuamente nuevos colores, saborizantes y aromas. En especial los consorcios de los alimentos se esfuerzan por mantener “cautiva” a su clientela. Hace ya tiempo que no se trata solamente de cubrir las necesidades básicas. La estrategia para conquistar los mercados globales consiste en aumentar las ventas inventando sin cesar nuevos productos. Esas modas se suceden creando nuevas necesidades... y así florece el negocio con los cinco sentidos.

02 Almizcle – La fragancia más cara del mundo

El aroma producido por el almizclero macho ha seducido desde siempre los sentidos. En Asia el almizcle natural se estima además por sus virtudes medicinales.

03 Cómo se hace un anuncio publicitario

Año tras año se producen en todo el mundo millones de spots publicitarios para TV: 30 decisivos segundos que acunñan la imagen del nuevo producto.

04 El fascinante mundo de los colores

La reproducción de la amplia gama de colores naturales mantiene ocupadas a ramas industriales enteras: fabricantes de pigmentos, tintorerías, diseñadores, modistas y la industria textil.

08 Trufas: el oro negro de la gastronomía

Cocineros de prestigio internacional cautivan a sus clientes con nuevas recetas de trufas y contribuyen a que florezca un negocio millonario en torno a este manjar.

09 Puro negocio en La Habana

A 1.000 millones de dólares anuales asciende la facturación mundial de puros. La gran calidad de los puros cubanos favorece la apuesta por el tabaco como inversión.

10 El cártel de la nicotina

El Dr. Jeffrey Wigand lucha contra las tabacaleras estadounidenses. Ha descubierto un negocio sucio basado en la adicción a la nicotina.

11 Comida funcional

La comida funcional, un híbrido entre medicamento y comida, es el último invento de la industria alimentaria. Voces críticas advierten de los peligros de esta nueva moda.

12 Isla en venta – Paraísos de catálogo

Desde hace 30 años el agente inmobiliario Farhad Vladi pone islas al alcance también de los menos adinerados.

16 Al servicio del paladar

La empresa alemana Dallmayr figura entre la élite de los establecimientos de alta cocina a nivel mundial. La oferta de productos internacionales ha dado pie a una gran red de conexiones comerciales alrededor del mundo.

19 Los cazadores de rosas y el duro negocio de las flores

La ciudad holandesa de Aalsmer es el mayor mercado de flores del mundo. Aquí se subastan flores procedentes de todo el mundo y se giran cifras millonarias.

20 Bogavantes viajeros – Del mar al paladar

La empresa alemana “Rungis” suministra género de primera calidad a cerca de 6.000 hoteles y restaurantes. Su ingeniosa organización permite que todos los productos lleguen a su destino en un plazo máximo de 24 horas.