

VERSIONES

Árabe, español, francés, inglés,
ruso (10 x 30 min.)

DERECHOS

Derechos universales no
disponibles. Consulte, por favor,
a su distribuidor regional.

NÚMERO DE PEDIDO

56 4601 | 01-10



La administración de empresas modernas

Las transformaciones en el mundo laboral y comercial plantean nuevos desafíos a las empresas. Los mercados cambian a enorme velocidad, lo que acarrea problemas, por ejemplo, en el servicio al cliente, la planificación financiera, la administración de costos y la creación de marcas. Lo importante es detectar qué productos solicitan los diferentes segmentos de mercado y cómo se deben producir.

- 01 Estrategias para los mercados**
- 02 Cambio tecnológico**
- 03 Optimización de la producción**
- 04 Vinculación con el cliente**
- 05 El valor de las marcas**
- 06 Administración del saber**
- 07 Controlling**
- 08 Administración de costos**
- 09 Shareholder contra stakeholder**
- 10 De la idea al mercado**