



»Wir bringen die Welt
ein Stück näher.«

Sevan Ibrahim-Sauer, Vertrieb Afrika

Die Deutsche Welle (DW) ist der Auslandsrundfunk Deutschlands. Sie verbreitet weltweit journalistische Angebote – multimedial und in 30 Sprachen. Darüber hinaus bildet die Deutsche Welle in ihrer Akademie Medienfachkräfte aus Entwicklungs- und Transformationsländern fort. Sitz der DW-Zentrale ist Bonn, weiterer Standort ist Berlin.

Wir suchen am Standort Bonn zum 1. November 2013 – zunächst befristet für die Dauer von zwei Jahren –

eine Leiterin/einen Leiter Distribution Asien

Als Leiterin/Leiter Distribution Asien sind Sie direkt daran beteiligt, die hochwertigen Angebote der Deutschen Welle zu verbreiten. Mit Ihren Erfahrungen aus mehrjähriger praktischer Tätigkeit in Marketing und Vertrieb in Asien, praktischer Tätigkeit im Medienbereich und Ihrem Gespür für den Markt und den Umgang mit Partnern sowie der Passion für internationale Märkte, Medien und interkulturellen Dialog sind Sie die ideale Ergänzung für unser Team.

Als erfahrener Vertriebsprofi kennen Sie die Dynamik der Medienmärkte der Welt und führen die Produkte der Deutschen Welle weiterhin zum Erfolg. Ihr Durchsetzungsvermögen und Ihre Belastbarkeit helfen Ihnen, sich im internationalen Medienumfeld erfolgreich zu bewegen. Bei der Deutschen Welle arbeiten Sie in einem Umfeld mit offener und vertrauensvoller Kommunikationskultur und kooperativem Führungsstil.

Wir bieten Ihnen folgende Aufgaben:

- Umsetzung der Vertriebsstrategie für die Region Asien durch Akquisition neuer Partner
- Planung und Durchführung von Partnerbindungsmaßnahmen und Marketingaktivitäten
- Koordination des Feedbacks auf Inhalt und Programme
- Pflege von Beziehungen zu Medienpartnern, internationalen Institutionen, Botschaften und andere mehr
- Analyse der Marktentwicklung
- Weiterentwicklung der Vertriebsstrategie und Maßnahmenplanung für Asien
- Budgetplanung
- Gewährleistung einer effizienten Dokumentation der Vertriebsarbeit
- Steuerung der Vertriebsagenturen
- Vertretung der Deutschen Welle in internationalen Gremien, auf Messen und Konferenzen

Sie bringen mit:

- ein abgeschlossenes Universitätsstudium
- mehrjährige praktische Marketing- und Vertriebstätigkeit
- Erfahrung bei der Führung von Teams
- praktische Erfahrungen im Bereich TV und Neue Medien sind von Vorteil
- perfekte Deutschkenntnisse sowie sehr gute Englischkenntnisse
- sichere Beherrschung der gängigen Bürokommunikationssoftware
- Kommunikationsfähigkeit, Durchsetzungsvermögen, Verhandlungsgeschick und Belastbarkeit

Wir begrüßen besonders Bewerbungen von Frauen. Bei Interesse kann die Stelle auch mit Teilzeitbeschäftigten besetzt werden. Bei gleicher Eignung werden Menschen mit Schwerbehinderung besonders berücksichtigt.

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über die Zusendung Ihrer Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung bis **28. Oktober 2013** an:

Deutsche Welle
Personalabteilung
Jasmin Franke
53110 Bonn
T. 0228.429-2321
bewerbung@dw.de