



Die Deutsche Welle ist die mediale Stimme Deutschlands in der Welt. Die Marke DW steht für profunde, verlässliche Informationen - multimedial in 30 Sprachen.

Öffentliche Ausschreibung nach VOL/A

1. Durchführung einer Ausschreibung nach VOL/A in 2013 über den Abschluss eines Vertrages über die Durchführung eines User Experience-Tests zu dw.de/english als Labortest mit internationalen Teilnehmern. Der Fokus liegt auf der Präsentation und Integration von multimedialen Inhalten auf dw.de/english.

2. Vergabestelle: Deutsche Welle
Zentraleinkauf und Logistik
Kennwort: DW 13/07.02
UX-Test der englischsprachigen Website der DW
Kurt-Schumacher-Str. 3
D – 53113 Bonn
Tel.: +49-228/429-2342
Fax: +49-228/429-2350
E-Mail: ze@dw.de

3. Art der Leistungen:
Gegenstand der Ausschreibung ist der Abschluss eines Vertrages über die Durchführung eines User Experience-Tests zu dw.de/english als Labortest mit internationalen Teilnehmern. Der Fokus liegt auf der Präsentation und Integration von multimedialen Inhalten auf dw.de/english.

4. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den anfordernden Unterlagen.

5. Leistungsfähige Unternehmen, die an der Ausschreibung teilnehmen wollen, werden gebeten, das Leistungsverzeichnis bis zum **31. Juli 2013** bei der Vergabestelle abzufordern. Abgabetermin für die Angebote ist der **07. August 2013**.

Datum: 05. Juli 2013
Deutsche Welle
53113 Bonn / Deutschland