

Press Release

JULIO 2012

Deutsche Welle: nuevos caminos para aprender alemán

Deutsche Welle (DW) lanzó el 5 de julio la segunda temporada de la novela para aprender alemán Jojo sucht das Glück (Jojo en busca de la felicidad). El estreno tuvo lugar durante la Olimpiada Internacional de Alemán en Fráncfort del Meno.

El amor, las intrigas y el idioma alemán son los ingredientes de la novela Jojo sucht das Glück, que conquistó desde la primera temporada los corazones de sus fans. Desde su estreno, en julio del 2010, el número de seguidores de las aventuras y peripecias de la estudiante brasileña Jojo ha crecido ininterrumpidamente. Tanto profesores como estudiantes de todo el mundo están encantados con este nuevo formato de aprendizaje de idiomas. Además, los fans de Jojo se pueden comunicar con ella por medio de su página en Facebook. El jurado del Deutsches Netzwerk der E-Learning-Akteure e.V. (Asociación Alemana de los Protagonistas de la Enseñanza en Línea, D-ELAN por sus siglas en alemán) avala la alta calidad del concepto. A principios del 2011, Jojo fue galardonada con el premio a la innovación. «Se trata de un paquete de e-learning completo que combina de forma apropiada los diferentes medios con los formatos de aprendizaje», dijo el jurado. La gran variedad de ofertas de aprendizaje de alemán de DW llega a más de cinco millones de usuarios mensuales. Promover y difundir el idioma alemán es parte de la misión de Deutsche Welle.

Muchas cosas han cambiado en la novela en comparación con la primera temporada. Hay nuevos protagonistas y nuevos enfoques temáticos. Jojo encontrará un trabajo como camarera y aprenderá que jamás se debe servir la cerveza Kölsch de barril en un vaso de cerveza Pilsen. Además, la brasileña tendrá que superar los desafíos de la vida profesional durante una pasantía en una agencia de eventos. La protagonista tendrá además que tomar decisiones muy importantes en su vida personal: ¿dará una nueva oportunidad a su novio Mark, o se decidirá por un nuevo amor?

«Esta relación amorosa hace que aprender el vocabulario y la gramática

resulte más interesante», dice André Moeller, jefe de la redacción de cursos de alemán de DW. «Además nuestra oferta ofrece mucho material adicional y ejercicios para que los estudiantes adquieran una visión auténtica del idioma alemán. Abordamos muchos más temas de la cultura y la sociedad alemana que en la primera temporada. Los temas van desde la cultura de los bares hasta la vida laboral en Alemania».

La evolución del formato se refleja también en el diseño y el tema musical de la novela. La banda alemana de hip hop einshoch6 compuso el nuevo tema. La segunda temporada se filmó con el apoyo y los aportes de colegas que trabajan en la serie Rote Rosen (Rosas rojas) del canal público de TV más importante de Alemania, ARD.

DW ofrece cursos de alemán desde hace más de 50 años, tanto para principiantes como para estudiantes avanzados. El servicio incluye un amplio abanico de recursos multimedia de información y aprendizaje en 30 idiomas que abarca desde los cursos interactivos, la novela, audios y videos, podcasts y un gran grupo de seguidores en Facebook. La oferta que combina la enseñanza del alemán con aspectos del estilo de vida y de la cultura alemana posibilita que los estudiantes puedan aprender alemán de forma sencilla, entretenida y eficaz. Además ofrece a los maestros de alemán una gran variedad de material de enseñanza.

La redacción de cursos de alemán de DW trabaja desde hace años en cooperación con el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Goethe-Institut, entre otras instituciones.

SITIO DE LOS CURSOS DE ALEMÁN EN ALEMÁN: www.dw.de/deutschlernen

SITIO DE LOS CURSOS DE ALEMÁN EN ESPAÑOL: www.dw.de/aprenderaleman

SITIO DE LA NOVELA JOJO SUCHT DAS GLÜCK: www.dw.de/jojo

SITIO DE LA NOVELA EN FACEBOOK: www.facebook.com/dw.jojo

FOTOS DE LA NOVELA EN FLICKR: <http://www.flickr.com/photos/deutschewelle/>