

Press Release

И Ю Л Ъ 2012

Deutsche Welle: учим немецкий по-новому

Пятого июля на Deutsche Welle (DW) стартовал второй сезон телесериала для изучающих немецкий язык „Jojo sucht das Glück“ („Йойо в поисках счастья“). Премьера прошла в рамках Международной олимпиады по немецкому языку во Франкфурте-на-Майне.

Любовь, интриги и немецкий язык – вот рецепт, благодаря которому телесериал для изучающих немецкий „Jojo sucht das Glück“ („Йойо в поисках счастья“) покорила сердца зрителей. Начиная с первого сезона, стартовавшего в июле 2010 года, история бразильской студентки Йойо в Германии завоевывает все больше и больше поклонников. Новый учебный формат так увлек учителей и учеников всего мира, что они даже общаются с Йойо в социальной сети Facebook.

Эта концепция убедила и жюри некоммерческой Немецкой сети организаций дистанционного и мультимедиа обучения: в начале 2011 года сериалу была присуждена премия за новаторство. „Это полный пакет для обучения с помощью интернета и мультимедиа, в котором задействовано все многообразие технических средств и учебных форматов“, – так обосновало жюри свое решение. Разнообразными программами, разработанными Deutsche Welle для изучения немецкого языка, ежемесячно пользуются более пяти миллионов человек. Продвижение немецкого языка в мире является одной из обязанностей Deutsche Welle перед законом.

По сравнению с первым сезоном телесериал очень изменился. В нем появились новые герои и темы. Так, Йойо начинает подрабатывать официанткой и узнает, к примеру, что Кёльш ни в коем случае нельзя наливать в бокал для пльзенского пива. А на практике в агентстве по организации и проведению мероприятий ее и вовсе ждут настоящие профессиональные испытания. Да и в личной жизни девушка

оказалась на распутье: дать ли еще один шанс своему нынешнему молодому человеку Марку или выбрать новую любовь?

„Эта международная романтическая история делает освоение грамматики и лексики крайне увлекательным занятием, – считает Андре Мёллер, руководитель редакции языковых курсов Deutsche Welle. – Кроме того, мы как всегда прилагаем множество дополнительных материалов и упражнений, которые позволяют изучать живой, аутентичный немецкий язык. В новом сезоне мы предлагаем еще больше страноведческой информации с широким спектром тем – от пивных традиций до трудовых будней в Германии“.

Формат был усовершенствован за счет нового дизайна и свежей музыкальной темы – музыку к заставке сериала написали участники хип-хоп группы „einshoch6“. Над вторым сезоном „Jojo sucht das Glück“ („Йойо в поисках счастья“) работала команда опытных телевизионщиков ARD – крупнейшей телерадиокомпании Германии, также создающих популярный телесериал „Красные розы“, существующий с 2006 года.

Вот уже полвека Deutsche Welle предлагает изучающим немецкий язык курсы различных уровней сложности – от начального до продвинутого. Сегодня в ассортимент услуг медиа-компании Deutsche Welle входят мультимедийные информационные и учебные форматы на тридцати языках – от интерактивных языковых курсов, аудио-, видеопродукции и подкастов до большого фан-клуба в сети Facebook. Сочетание языка, культуры и жизненных тем позволяет поклонникам немецкого во всем мире просто, увлекательно и эффективно изучать этот язык. Разнообразные учебные пособия предлагаются также и специально для преподавателей немецкого языка.

Партнерами курсов немецкого языка Deutsche Welle уже много лет являются Министерство иностранных дел Германии и Институт Гёте.

КУРС НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА DEUTSCHE WELLE НА НЕМЕЦКОМ:

www.dw.de/deutschlernen

КУРС НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА DEUTSCHE WELLE НА РУССКОМ:

www.dw.de/uchitnemezki

ТЕЛЕСЕРИАЛ „JOJO SUCHT DAS GLÜCK“ („ЙОЙО В ПОИСКАХ СЧАСТЬЯ“):

www.dw.de/jojo

СТРАНИЦА ТЕЛЕСЕРИАЛА В СЕТИ FACEBOOK: www.facebook.com/dw.jojo

ФОТО ТЕЛЕСЕРИАЛА НА FLICKR: www.flickr.com/photos/deutschewelle/