

Die Kunden sind online

Immer mehr Konsumenten kaufen im Internet ein. Die klassischen Kataloge werden immer seltener benutzt. Um im Versandhandel erfolgreich zu sein, brauchen Firmen eine sehr gut organisierte Logistik.

Der Neckermann-Katalog **ist Geschichte**. Im Frühjahr 2012 gab der große deutsche Versandhändler Neckermann bekannt, von nun an nur noch **auf** den Online-Versand zu **setzen**. Die **Umstrukturierung** bei Neckermann zeigt den **Wandel** der **Branche**: Im Jahr 2011 fanden fast zwei Drittel aller Bestellungen online statt. Seit Jahren **wächst** das Geschäft.

Die früheren Katalog-Versandhändler müssen **sich** zwar **auf** diesen **grundlegenden** Wandel **einstellen**, doch sie bringen eine wichtige **Stärke** mit: ihre jahrelange Erfahrung in der Logistik. Denn während die Kunden vor allem die Webseiten sehen, entscheidet sich der wirtschaftliche Erfolg eines Versandhändlers bei der **Abfertigung** der Waren.

Das gilt auch für ehrgeizige junge Unternehmen wie den Berliner Versandhändler Zalando. Mit intensiver Werbung hat **sich** der Schuh- und Kleiderversand in kurzer Zeit **auf dem Markt etabliert**. Mit seinem schnellen Wachstum muss Zalando allerdings auch seine Logistik entsprechend vergrößern: Im Moment baut das Unternehmen ein weiteres Warenlager für rund 100 Millionen Euro.

Im Onlinehandel muss man jedoch nicht groß sein, um Erfolg zu haben: Auch kleine Unternehmen können heute mit den traditionellen Versandunternehmen **in Konkurrenz treten** – nämlich über offene **Plattformen** wie die des Unternehmens Amazon, das in Deutschland **Marktführer** ist. Man braucht also gar keine eigene Internetseite, um seine Ware als Versandhändler zu verkaufen: Bei Amazon kann jeder seine Waren anbieten.

Glossar

online – im Internet

Konsument/in, der/die – jemand, der etwas kauft und benutzt

Katalog, der – ein Heft, in dem Produkte zum Kauf angeboten werden

Versandhandel, der – das Geschäft mit Waren, die an den Kunden geschickt werden

Logistik, die – der Transport und alles, was damit zusammenhängt

etwas ist Geschichte – es gibt etwas nicht mehr

jemand setzt auf etwas – jemand konzentriert seine Energie auf etwas

Umstrukturierung, die – die Veränderung des Aufbaus

Wandel, der – die Weiterentwicklung; die Veränderung

Branche, die (aus dem Französischen) – der Wirtschaftsbereich; der Geschäftsbereich

etwas wächst – hier: etwas wird wichtiger; etwas wird mehr

sich auf etwas einstellen – einiges ändern, um sich an eine neue Situation anzupassen

Stärke, die – hier: eine wichtige Voraussetzung für den Erfolg von etwas

grundlegend – wesentlich; wichtig

Abfertigung, die – das Einpacken und Versenden von Waren

etwas etabliert sich auf dem Markt – etwas wird auf dem Markt bekannt und hat dort über einen längeren Zeitraum Erfolg

etwas tritt in Konkurrenz mit etwas – hier: etwas besteht neben etwas

Plattform, die – hier: die Internetseite, auf der man seine Waren anbieten kann

Marktführer, der – das Unternehmen, das auf einem bestimmten Markt das stärkste ist

Fragen zum Text

1. Im Versandhandel können Unternehmen nur erfolgreich sein, wenn sie ...

- a) ihren Kunden die Möglichkeit bieten, über einen Katalog zu bestellen.
- b) schon sehr lange auf dem Markt etabliert sind.
- c) eine gut funktionierende Logistik haben.

2. Zalando wurde durch ... bei den Konsumenten bekannt.

- a) sein Warenlager für rund 100 Millionen Euro
- b) intensive Werbung
- c) seine Kataloge

3. Das Unternehmen Amazon ist in Deutschland so beliebt, weil es ...

- a) eine Plattform hat, über die verschiedene Händler ihre Waren anbieten können.
- b) zu den traditionellen Firmen wie Neckermann in Konkurrenz tritt.
- c) mehrere große Lager hat.

4. Versandhändler haben in der Regel große ... für die Waren.

- a) Lagern
- b) Lager
- c) Lagen

5. Zalando ist einer der großen deutschen Versand...

- a) -handeln.
- b) -händlern.
- c) -händler.

Arbeitsauftrag

Kaufst du gerne im Internet ein? Wenn ja: Welche Produkte kaufst du im Internet und welche lieber in einem normalen Geschäft? Wenn nein: Warum kaufst du nicht im Internet ein? Schreibe einen kurzen Text.

*Autoren: Janosch Delcker/Anne Gassen
Redaktion: Raphaela Häuse*