

Learning by Ear – Aprender de Ouvido

Empresários africanos – Bem-sucedidos e responsáveis

4º Episódio: “Nadando contra a corrente” – Giordano Custódio de Cabo Verde

Autores: Nélio dos Santos, Johannes Beck

Editores: Katrin Ogunsade, Adrian Kriesch

Revisão: Natalie Glanville-Wallis

Tradução: Madalena Sampaio

Vozes:

	Woman/ Mulher	Man/ Homem	Idade	Língua
Intro/Outro	x		Não é importante	
Narrador		x	Não é importante	
Giordano Custódio (O-Ton)		x	Cerca de 40	Português
Edson Custódio (O-Ton)		x	Cerca de 25	Português
Pedro Moreira (O-Ton)		x	Cerca de 40	Português

Intro:

Olá! Bem-vindos ao “Learning by Ear – Aprender de Ouvido” e ao quarto episódio da série “Empresários Africanos – Bem sucedidos e responsáveis”. Nesta série, damos a conhecer pessoas que estão a fazer a diferença na economia e na sociedade dos seus países.

Hoje, vamos até Cabo Verde, na África Ocidental. Vamos descobrir os segredos de negócio de um dos empresários mais influentes na área dos meios de comunicação social deste país insular.

Música: “Zest for life”

1. O-Ton Giordano Custódio:

“Giordano Custódio, eu sou psicólogo de formação, tenho 46 anos de idade. Eu opero na área da comunicação numa forma bastante global, eu sou o Presidente do Conselho de Administração da GC Comunicações e acionista maioritário. A minha paixão preferida é a música”.

2. Atmo: Spot promocional

(SFX: Promotional Spot)

“Agora comprar cimento Cimpor não é só com dinheiro vivo na mão, pode fazê-lo com o cartão multibanco, cómodo, seguro, prático.

Cimpor, uma empresa sólida que continua a crescer pensando em si.

Cimpor: a nossa solidez faz parte da sua vida”.

3. Narrador:

Spots promocionais como este e marketing lançaram as bases do que é hoje um dos grupos de comunicação social mais criativos e influentes em Cabo Verde. Em 1997, Giordano Custódio deixou a Rádio Nacional e a televisão onde costumava trabalhar para iniciar o seu próprio negócio.

Juntamente com os seus dois irmãos, criou a empresa de publicidade GC Comunicações. Uma indemnização e um empréstimo bancário serviram como capital inicial do novo grupo: dez mil euros.

Hoje, a GC Comunicações produz cerca de dois mil spots promocionais por ano para as estações de rádio de Cabo Verde e é uma das empresas líderes do mercado. Criatividade, pensamento visionário e trabalho duro são a chave do sucesso de Giordano Custódio. E a família também desempenha um papel importante. Edson Custódio, o filho mais velho, é o assistente mais próximo do pai.

4. O-Ton Edson Custódio:

“Enquanto presidente da GC Comunicações, é um homem extraordinário, tem ideias muito claras, é um idealista, mas que consegue transpor as ideias e colocá-las na prática. Na verdade, ele é um especialista – para mim – em comunicação, é uma referência por isso.”

5. Narrador:

Depois de ter iniciado com sucesso a agência de publicidade em 1997, não passou muito tempo até Giordano Custódio entrar num novo segmento de mercado. No dia 15 de março de 1999, a rádio Praia FM pôs no ar o seu

primeiro programa. Até hoje, continua a ser a escolha número um entre os cerca de cento e vinte e cinco mil habitantes da maior cidade do país.

6. Atmo: Praia FM

(SFX: Praia FM)

“Continua a fazer o teu Top Estrela na melhor rádio de Cabo Verde. Música... Jingle Cabo Verde Music Awards 2011... Praia FM Jingle... Meio-dia e 24... Show di Bola...”

7. Narrador:

Música que atrai ouvintes jovens e apresentadores que falam crioulo, a língua que os cabo-verdianos mais usam – e não a língua oficial, o português – constituem dois pilares do sucesso da Praia FM, a estação que cedo se tornou no negócio mais importante do grupo GC Comunicações.

Pedro Moreira é jornalista e um dos primeiros membros da equipa da GC Comunicações. Trabalha na Praia FM basicamente desde o início do programa. Giordano Custódio é também para ele, acima de tudo, um amigo.

8. O-Ton Pedro Moreira:

“Não é um chefe, é um colega, é um diretor que está sempre presente, preocupado com os profissionais, que vela pelo bom ambiente aqui na Praia FM. Resumindo: é mais um colega do que um chefe”.

9. Atmo: Jingle Praia FM

(SFX: Jingle Praia FM)

“Top Estrela... Música Praia FM... Sucesso.”

10. Narrador:

E enquanto a Praia FM continuava a crescer, outros projetos surgiram. Em 2010, Giordano Custódio abriu um segundo canal. A esta estação de rádio completamente diferente chamaram Praia FM 2 – Rádio Kultura.

11. Atmo: Rádio Kultura

(SFX: Rádio Kultura)

“Jingle Praia FM 2 – Rádio Kultura – Jingle: Está no ar mais um Repórter Cultura com Verónica Oliveira. Música despertando a imaginação... Música + Verónica: Com olhinhos bem atentos e que às vezes se movimentam como se estivessem percorrendo cada centímetro da imaginação... Jingle Praia FM 2 – Rádio Kultura valorizando a identidade”.

12. O-Ton Giordano Custódio:

“Notámos que a maioria das rádios em Cabo Verde começaram a seguir a nossa linha e o nosso mercado ficou saturado de várias Praias FM, Praia FM 1, 2, 3, 4, 5, 6, e até a rádio pública criou a sua Praia Fmzinha, e teríamos que mostrar ao mercado que existem outros formatos de rádio e,

assim, criámos a Rádio Kultura. Posso dizer que é um dos formatos mais difíceis de fazer rádio, está indo devagarinho, mas dentro das nossas possibilidades está indo bem”.

13. Narrador:

A Rádio Kultura dirige-se a ouvintes diferentes da Praia FM. É um canal cultural que pretende atrair as pessoas que preferem ouvir música calma, informação e programas culturais. A Rádio Kultura é também uma estação parceira da Deutsche Welle e retransmite o seu programa em português. Mas Giordano Custódio não parou com o seu segundo canal de rádio e aventurou-se no negócio da televisão.

14. Atmo: STV

(SFX: STV)

“STV – Sistema Terra Verde tem muitos canais para si, Canal Xibinhu a alegria dos meninos, desenhos, brincadeiras e educação Jingle - Separador Canal K 100 por cento música. Jingle – Separador CV News Cabo Verde em tempo real Jingle – Separador Universitá formação e educação estão aqui Jingle – Separador Mercadão um festival de oferta, encontre as promoções e faça compras no conforto do seu sofá Jingle – Separador Sistema Terra Verde fase experimental – STV 24 horas por dia, brevemente o nosso sinal digital estará codificado”.

15. Narrador:

O STV – Sistema Terra Verde – um pacote de canais televisivos por assinatura, é a mais recente adição ao portfólio da GC Comunicações. Em primeiro lugar, o canal de vídeos musicais STV – que era de acesso livre durante o período experimental – tem tido muito sucesso desde o seu lançamento em meados de 2010. Transmite 24 horas por dia a partir de um pequeno estúdio na sede da GC Comunicações, no centro da Cidade da Praia. E isto numa altura em que o canal com mais público ainda não tem nenhum programa de televisão que esteja 24 horas por dia no ar.

16. O-Ton Giordano Custódio:

“A televisão vem, porque o mercado tem uma forte demanda por conteúdos de televisão e essa demanda até hoje não é respondida pelo mercado e as pessoas começam a procurar conteúdos, não importa donde venham. É por isso que os centros urbanos cabo-verdianos estão inundados de antenas parabólicas, porque as pessoas não têm acesso aos conteúdos que querem, então vão à procura e muitas vezes não encontram mesmo os conteúdos que procuram nos canais internacionais”.

17. Narrador:

O que começou como GC Comunicações em 1997, com apenas três funcionários, que também eram co-proprietários da empresa, transformou-se numa firma com vinte e sete funcionários que trabalham na agência de publicidade, nas estações de rádio e na televisão. O investimento feito até hoje totaliza cerca de trezentos mil euros, calcula Giordano Custódio. Dinheiro que só foi gasto depois de estudos de mercado contínuos.

18. O-Ton Giordano Custódio:

“Primeiro fizemos um estudo de viabilidade para saber se a rádio tinha ou não viabilidade. Para a agência não fizemos nenhum estudo de viabilidade, como o investimento não era muito, dispensamos esse estudo de viabilidade. Para a rádio analisamos todos os pormenores, fizemos um estudo de viabilidade bastante pessimista e os resultados que obtivemos são de longe superiores ao estudo que fizemos. Fizemos um estudo de viabilidade pessimista exatamente porque não sabíamos o que iria acontecer. Além do estudo de viabilidade nós sempre fizemos pesquisa de mercado e opinião. Na pesquisa de mercado e opinião você estuda gostos, língua, demandas latentes, quer dizer, é um estudo bastante abrangente que te permite conhecer quase que a fundo o que é que a população quer.”

19. Narrador:

Jovens empresários que queiram seguir este exemplo devem ser audaciosos, mas também devem evitar usar “óculos escuros”, como aconselha Giordano Custódio.

20. O-Ton Giordano Custódio:

“Eu costumo dizer para não se construir uma empresa com óculos escuros, uma empresa com óculos escuros é aquela que a realidade é esta mas você acaba de pôr os óculos escuros e fica verde, amarela, azul... da tonalidade que escolheres para os óculos. E isso é péssimo, quer dizer que tens de conhecer a realidade. Então, o primeiro passo é desenvolver estudos, é fazer pesquisa. Nunca se deve trabalhar sem estudos, sem conhecer o teu mercado de forma profunda!”

21. Narrador:

Além de conhecer estes mercados, outro elemento importante do sucesso de Giordano Custódio é nadar contra a corrente.

22. O-Ton Giordano Custódio:

“Existe uma tendência no nosso continente numa forma geral de se abrir negócio lá onde o outro já tem sucesso. Eu tenho feito o contrário. Se tudo aponta para o norte, eu tenho de caminhar para o sul, porque ao sul certamente encontrarei muitas pessoas que não têm a sua demanda atendida, enquanto que ao norte todos estão lá e todos, em princípio, estão satisfeitos.”

23. Narrador:

E quando tem muito stress ou demasiados problemas, Giordano Custódio tem uma fórmula simples:

24. O-Ton Giordano Custódio:

“Eu quando estou cansado, quando estou um pouco estressado, o sono é que compensa mesmo. Só quero cama, durmo e acordo com a cabeça fervendo pronto para agir”.

25. Narrador:

Giordano Custódio é um homem ocupado. Além de dirigir as rádios e os canais de televisão, também apresenta um programa televisivo para uma produtora independente. Mas nunca se esquece de reservar algum tempo para a família, para os amigos e para o desporto.

26. O-Ton Giordano Custódio:

“Tem de haver um tempo para a família dum forma geral e é um tempo partilhado com muito gosto. Eu tenho colegas que dizem que só acabam de trabalhar às dez/onze da noite. Eu, às 18:00, já terminei, a partir das seis da tarde já estou com a família, no intervalo do almoço eu reservo sempre duas horas para a família. Tem dias que ainda eu reservo um tempinho para mim, vou ao mar, tomo um banhinho, é o momento em que faço um pouco de ginástica... quer dizer, tem de haver tempo para tudo”.

Outro:

E é assim que termina este episódio sobre Giordano Custódio, chefe e proprietário do grupo GC Comunicações com sede na capital de Cabo Verde, a Cidade da Praia. Este programa é da autoria de Nélio dos Santos e Johannes Beck.

Lembrem-se de que podem voltar a ouvir este episódio ou deixar os vossos comentários, visitando a nossa página web em:

www.dw-world.de/aprenderdeouvido

[w w w ponto d w traço w o r l d ponto d e barra aprender de ouvido]

Também podem ouvir os episódios de todas as séries do “Learning by Ear – Aprender de Ouvido” como podcast em:

www.dw-world.de/lbepodcast

Learning by Ear – African Entrepreneurs – Episode 4: Giordano Custódio
LbE POR Empresários africanos – 4º Episódio: Giordano Custódio

[w w w ponto d w traço w o r l d ponto d e barra l b e podcast]

Gostaram deste programa ou têm sugestões para mais programas do
“Learning by Ear”?

Escrevam-nos um e-mail para:

afriportug@dw-world.de

Ou enviem uma SMS para o número: 00 49 17 58 19 82 73.

Repetimos: 00 49 17 58 19 82 73.

Também podem mandar uma carta para:

Deutsche Welle – Programa em Português

53110 Bona

Alemanha

Até à próxima!