

Syrien Neues TV-Wirtschaftsmagazin



FAKTEN

ORT
Damaskus, Syrien

DAUER
2 Module | 2008
4 Module | 2009

PARTNER
Syrian Radio and Television (SRTV)

MITTELGEBER
BMZ

Verbrauchernah, serviceorientiert und anschaulich - so ist das neue TV-Wirtschaftsmagazin von SRTV. Das moderne Format vermittelt den Zuschauern leicht verständlich und ansprechend komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge und deren Auswirkungen auf das tägliche Leben in Syrien.

Zunehmend öffnet sich die syrische Wirtschaft marktwirtschaftlichen Prinzipien. Für die Bevölkerung heißt es da, umzudenken und die neuen wirtschaftlichen Spielregeln zu verstehen. Diesen Prozess der Neuorientierung können die Medien maßgeblich unterstützen. Die DW-AKADEMIE entwickelte deshalb gemeinsam mit dem staatlichen Rundfunksender Syriens ein Konzept für ein TV-Wirtschaftsmagazin, in dem die Zuschauer

praktische Antworten auf ihre Fragen erhalten. Doch nicht nur die Rezipienten, auch die Macher müssen sich umstellen und stehen vor vielen neuen Herausforderungen. Dazu gehören die zielgruppenorientierte und fundierte Aufbereitung von Wirtschaftsthemen, der Aufbau neuer Redaktionsstrukturen verbundenen mit neuen Arbeitsabläufen. Für die syrischen Journalisten, Kameralente, Cutter, Graphiker und Studiotechniker ist diese Umstellung

ist nicht von heute auf morgen zu schaffen. Die DW-AKADEMIE hat daher ein langfristiges Trainingsprojekt angeboten. Die Mitarbeiter von SRTV wurden gezielt in aufeinander aufbauenden theoretischen und praktischen Modulen trainiert, damit sie diesen langwierigen Prozess erfolgreich bewältigen konnten.



KOMMENTARE



Langfristiges Modulprojekt

Seit drei Jahren pflegt die DW-AKADEMIE eine kontinuierliche Zusammenarbeit mit dem staatlichen Rundfunksender Syriens. Das gemeinsam entwickelte Konzept eines verbrauchernahen Wirtschaftsmagazins bestand aus sechs Trainings-Modulen:

- **Modul 1** Okt./Nov. 2008
- **Modul 2** Nov./Dez. 2008
- **Modul 3** Jan./Feb. 2009
- **Modul 4** März/April 2009
- **Modul 5** Mai 2009
- **Modul 6** Sept./Okt. 2009

» Nicht nur Minister zählen, auch der kleine Handwerker oder die Marktfrau spielen eine wichtige Rolle im Wirtschaftsleben, es hat etwas gedauert bis sich diese Erkenntnis durchgesetzt hat. Fernsehen bedeutet vor allem, eine gute Geschichte in ansprechende Bilder umzusetzen. Auch das konnten wir mit den Kollegen gemeinsam erarbeiten. Mittlerweile fällt es dem Redaktionsteam von „Mal wa Amal“ / „Geld und Hoffnung“ nicht mehr schwer, einem drögen Wirtschaftsthema Leben einzuhauchen. « Udo Prenzel, Projektleiter

KONTAKT Tilman Rascher, Bereichsleiter | tilman.rascher@dw-world.de

DW-AKADEMIE

Die DW-AKADEMIE ist das internationale Trainingsinstitut der Deutschen Welle. Es bietet seinen Partnern und Kunden weltweit ein breites Spektrum an Trainings- und Beratungsmaßnahmen an. Erfahrene Trainer bilden Medienfachkräfte aus Ent-

wicklungs- und Transformationsländern fort, schulen Führungskräfte ausländischer Rundfunkanstalten im Managementbereich, bilden Nachwuchsjournalisten aus und bieten professionelle Medientrainings an. Mehr als 80 Prozent aller Trainings der

DW-AKADEMIE finden in Entwicklungsländern statt. Für Trainings in Deutschland steht an den Standorten in Bonn und Berlin eine exzellente, hochmoderne Infrastruktur zur Verfügung.