

Deutsch lernen und unterrichten – Arbeitsmaterialien

Top-Thema mit Vokabeln

Partystadt Berlin

Die Weltjugend liebt Berlin. Hier gibt es Clubs, die in der ganzen Welt bekannt sind. Am Wochenende kommen tausende junge Clubtouristen in die Stadt, um das Nachtleben zu genießen.

Früher waren sie die Highlights eines jeden Berlin-Touristen: das Brandenburger Tor, die Museumsinsel oder die ehemalige Berliner Mauer. Dies **hat sich gewandelt**, seitdem ein Drittel aller Touristen jünger als 30 Jahre ist. Die Berliner Sehenswürdigkeiten heißen heute "Berghain", "WMF" oder "Weekend". Wie **Magneten ziehen** weltberühmte **DJs** in diesen Clubs jedes Wochenende etwa 15 000 Gäste aus aller Welt **an**.

Studenten, Schüler und Arbeiter kommen **extra** nach Berlin, um zu Hause erzählen zu können, dass sie in einem der **angesagtesten** Clubs der Welt gewesen sind. Mehr als zwei Drittel der Besucher kommen aus dem europäischen Ausland, Israel und sogar aus Übersee. Sie kommen mit **Billigfliegern**, um sich nach der Landung so schnell wie möglich in die Schlangen vor den beliebten Clubs zu stellen.

Das Berliner Nachtleben ist mit einem **Umsatz** von etwa 180 Millionen Euro und ungefähr 10 000 Beschäftigten mittlerweile zu einem wichtigen wirtschaftlichen **Faktor** geworden. Und es **nimmt weiter an Bedeutung zu**. So **rechnet** man **mit** bis zu 20 000 zusätzlichen Arbeitsplätzen in den nächsten Jahren und einem Wachstum von bis zu 3,5 Prozent.

Lange **stellten sich** Lokalpolitiker **gegen** die Clubs, mittlerweile haben auch sie begriffen, wie wichtig das Nachtleben für die Hauptstadt ist. So ist aus Berlin, einer einst **urdeutschen** Stadt, eine internationale **Partymetropole** geworden. Sie ist nicht mehr nur die Stadt, die von der Mauer geteilt war, sondern ein Ort, an dem Menschen aus aller Welt zusammenkommen, um gemeinsam Spaß zu haben.

Ihr Deutsch ist unser Auftrag!
DW-WORLD.DE/deutschaktuell

Deutsch lernen und unterrichten – Arbeitsmaterialien

Top-Thema mit Vokabeln

Glossar

Club, der (aus dem Englischen) – hier: die Diskothek

Clubtourist/in, der/die – jemand, der eine Stadt besucht, um dort in Clubs zu gehen

Highlight, das (aus dem Englischen) – der Höhepunkt

etwas hat sich gewandelt – etwas ist anders geworden

Magnet, der – ein Stück Metall, das andere Metalle anzieht

jemand zieht jemanden an – hier: jemand weckt das Interesse an etwas

DJ, der (aus dem Englischen) – Abkürzung für: Diskjockey; jemand, der Musikplatten oder CDs (z. B. in einer Disko) spielt, damit die Leute tanzen

extra – hier: nur aus einem Grund

angesagt – sehr beliebt; im Trend

Billigflieger, der – umgangssprachlich: eine günstige Fluglinie

Umsatz, der – der finanzielle Gewinn

Faktor, der – hier: etwas, das eine bestimmte Wirkung hat

etwas nimmt an Bedeutung zu – etwas wird immer wichtiger

mit etwas rechnen – etwas erwarten

sich gegen etwas stellen – gegen etwas sein

urdeutsch – sehr deutsch; so, dass es als besonders "deutsch" gilt

Metropole, die – eine Stadt, die für einen bestimmten Bereich (z. B. für die Kunst) ein wichtiges Zentrum ist

Ihr Deutsch ist unser Auftrag!

DW-WORLD.DE/deutschaktuell

© Deutsche Welle

Deutsch lernen und unterrichten – Arbeitsmaterialien

Top-Thema mit Vokabeln

Fragen zum Text

1. Das Interesse an Sehenswürdigkeiten in Berlin hat sich gewandelt, weil ...

- a) es heute mehr bekannte Clubs gibt.
- b) die Touristen jünger sind als früher.
- c) die Menschen sich nicht mehr für Geschichte interessieren.

2. Die meisten Clubtouristen kommen ...

- a) wegen der Discos "WMF" und "Weekend".
- b) aus anderen deutschen Metropolen.
- c) mit Billigfliegern aus dem Ausland.

3. Das Berliner Nachtleben ist wichtig für die Stadt, weil ...

- a) es die bekannten Sehenswürdigkeiten ersetzt.
- b) Berlin eine urdeutsche Stadt ist.
- c) es einen bedeutenden wirtschaftlichen Nutzen für die Stadt hat.

4. Große Berliner Clubs rechnen mit tausenden von Besuchern: Sie ...

- a) erwarten, dass die Clubs gut gefüllt sind.
- b) rechnen das Geld aus, das sie verdienen werden.
- c) erwarten mehr Besucher als geplant.

5. "Das Nachtleben nimmt in Berlin ständig an Bedeutung zu." Wie kann man diesen Satz anders sagen?

- a) Das Besuchen von Clubs wird immer teurer.
- b) Wie ein Magnet zieht das Nachtleben die Wirtschaft an.
- c) Das Nachtleben wird immer wichtiger für Berlin.

Arbeitsauftrag

Bitte ergänzen Sie die Lücken.

Neben der _____ sind _____ wie das "WMF" heutzutage das _____ einer Berlin-Reise. Besonders junge Leute steigen sogar extra in _____, um die berühmtesten Clubs der Stadt zu _____. DJs aus der ganzen _____ machen die Nächte in den Clubs zu einmaligen Erlebnissen. Auch die _____ profitiert vom Clubtourismus: Die Besucher aus aller Welt schaffen nämlich _____.

Highlight – besuchen – Berliner Mauer – Wirtschaft – Clubs – Arbeitsplätze – Welt
– Billigflieger

*Autor: Christoph Richter/Lukas Völkel
Redaktion: Shirin Kasraeian*

Ihr Deutsch ist unser Auftrag!

DW-WORLD.DE/deutschaktuell