

Deutsch lernen und unterrichten – Arbeitsmaterialien

Video-Thema – Aufgaben

DAS KIND ALS KONSUMENT

Bevor Sie sich das Video anschauen, lösen Sie bitte die folgende Aufgabe:

1. Zu welchen Themenfeldern gehören diese Wörter? Schlagen Sie unbekannte Wörter nach.

1. Pudding – schmecken – Chips – Süßigkeiten
 - a) Essen
 - b) Urlaub
2. Statistik – Zielgruppe – Werbung – Konsum
 - a) Mathematik
 - b) Marktforschung
3. Lebensmittel – Mode – Geld – Produktion
 - a) Industrie
 - b) Telekommunikation

Lesen Sie sich die folgende Aufgabe durch und schauen Sie sich dann das Video einmal an.

2. Was wird im Video gezeigt? (Mehrere Antworten können richtig sein)

- a) eine Videokamera
- b) ein Geschäft, in dem man Kleidung kaufen kann
- c) ein Radio
- d) ein Supermarkt
- e) eine Telefonzelle
- f) ein Pudding
- g) verschiedene Markennamen

Ihr Deutsch ist unser Auftrag!
DW-WORLD.DE/deutschaktuell

Deutsch lernen und unterrichten – Arbeitsmaterialien

Video-Thema – Aufgaben

Schauen Sie sich das Video ein zweites Mal an und achten Sie genau darauf, was gesagt wird.

3. Welche Aussagen sind falsch?

1. Was macht Denise Ullrich von iconkids & youth?
 - a) Sie interviewt Kinder zum Thema Pudding.
 - b) Sie macht Statistiken zum Konsum von Erwachsenen.

2. Wie beschreibt Denise Ullrich ihre Tätigkeit?
 - a) Sie sagt, dass sie testet, wie verführbar Kinder sind.
 - b) Sie sagt, dass sie testet, wie man Kinder am besten ansprechen kann.

3. Was machen die drei jungen Mädchen im Video?
 - a) Sie sagen, dass sie Süßigkeiten und Pudding gut finden.
 - b) Sie interessieren sich für Mode und machen eine Shopping-Tour.

4. Denise Ullrich sagt, dass wenn Kinder einmal etwas nicht mochten, ...
 - a) dann probieren sie es wahrscheinlich nie wieder.
 - b) dann probieren sie es sicher wieder, wenn man eine bessere Werbung macht.

4. Ordnen Sie die folgenden Sätze einander zu.

1. Wenn man den Nerv von Kindern oder Jugendlichen treffen möchte, ...	a) können andere Chips nicht widerstehen.
2. Das Institut iconkids & youth hat sich auf die Befragung ...	b) dass sie die Zielgruppe ansprechen.
3. Während manche Kinder Pudding besonders gerne mögen, ...	c) von Kindern und Jugendlichen spezialisiert.
4. Produkte und Werbung müssen so sein, ...	d) muss man sie fragen, was sie gut finden.